

INTELIGENCIA ARTIFICIAL...



EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES
SOBRE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN
EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ
(Eds.)

Transdigital[®]
editorial

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN

EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ

(Eds.)

ABRAHAM VEGA TAPIA, ADRIÁN SALVADOR RIVERA LIMA, ADRIANA ERÉNDIRA MURILLO, AILÉN IDA STRANGES, ALAN ISAAC TRINIDAD GONZÁLEZ, ALDO ESAÚ RODRÍGUEZ GUEVARA, ALEJANDRA YOHANA VERGARA AVALOS, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, ALFREDO MARÍN MARÍN, ALICIA ANGÉLICA NÚÑEZ URBINA, ANA LILIA LAUREANO-CRUCES, ANABEL PALACIOS MARTÍNEZ, ARTURO DURÁN BENAVIDES, ARTURO GONZÁLEZ TORRES, CARLOS ALFONSO VALENZUELA MALDONADO, CARLOS VALENTÍN CORDOVA SERNA, CARMEN C. ORTEGA HERNÁNDEZ, CHRISTIAN JONATHAN ANGEL RUEDA, CLAUDIA RITA ESTRADA ESQUIVEL, CLAUDIA SELENE TAPIA RUELAS, CRISTIAN ALEJANDRO RUBALCAVA DE LEÓN, DANIEL DIAZ-ROJAS, DANIEL AYALA NIÑO, DAVID XICOTÉNCATL RUEDA LÓPEZ, DORA MARÍA LLADÓ LÁRRAGA, EDGAR OLIVER CARDOSO ESPINOSA, EDUARDO ARANGO HERRERA, ELENA FABIOLA RUIZ LEDESMA, ENRIQUE ISMAEL MELÉNDEZ RUIZ, FRANCISCA YEDID ZAVALA ÁLVAREZ, FRANCISCO RAÚL CASAMADRID PÉREZ, GABRIELA RUIZ DE LA TORRE, GERARDO QUIROZ BOJORGES, GILBERTO ACOSTA CASTAÑEDA, GILBERTO ISRAEL GONZÁLEZ ORDAZ, GLORIA ANGÉLICA RODRÍGUEZ MEJÍA, HERLINDA SAUCEDO CASTILLO, HIPÓLITO GÓMEZ AYALA, IRENE AGUILAR JUÁREZ, ISIDRO AMARO RODRÍGUEZ, ISMAEL MARTÍNEZ-BONILLA, ISOLINA GONZÁLEZ CASTRO, ISRAEL GARDUÑO-BONILLA, JENY HAIDEÉ ESPINOSA BARAJAS, JÉSICA ALHELÍ CORTÉS RUIZ, JESÚS ARCE LANDA, JOEL AYALA DE LA VEGA, JOSÉ LUIS BORGES UCÁN, JUAN SALVADOR HERNÁNDEZ VALERIO, JUANA HERNÁNDEZ-CHAVARRÍA, KAREN QUINTERO ÁLVAREZ, KAREN VALENTINA MARIEL VILLAGRÁN, KATHIANE TOLEDO VALDEZ, LAURA DE J. VELASCO ESTRADA, LIZETTE RIVERA LIMA, LORENA ALICIA MEDINA LÓPEZ, LUCIA MORALES MORALES, LUIS ANDRÉS RODRÍGUEZ-CORRAL, MAGALLY MARTÍNEZ REYES, MARCO POLO MENDOZA OTERO, MARÍA GUADALUPE PÉREZ-MARTÍNEZ, MARÍA ISABEL ARREOLA CARO, MARÍA ISABEL HERNÁNDEZ ROMERO, MARÍA LORCY ROSERO-MORA, MARTHA ALEJANDRINA ZAVALA GUIRADO, MARTHA SUSANA BRAUER AGUILAR, MARTIN JOAQUIN AGUILAR MUÑOZ, MAURICIO HERNÁNDEZ RAMÍREZ, MELISSA BLANQUETO ESTRADA, MELISSA EDITH SALAZAR ECHEAGARAY, MIGUEL ANGEL GARCÍA-MÁRQUEZ, MOISÉS ANTÚNEZ GARCÍA, NOÉ ALEJANDRO CASTRO SÁNCHEZ, OSCAR JARDEY SUÁREZ, PAOLA EDUVINA GRAJEDA ARGUIJO, PATRICIA JANET PADILLA-ORNELAS, PAVEL DAVID ULISES AVENDAÑO LÓPEZ, RAFAEL ALEJANDRO ZAVALA CARRILLO, RAMÓN VENTURA ROQUE HERNÁNDEZ, RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA, RAÚL ARTURO ALVARADO LÓPEZ, RENATA AGUILAR RODRÍGUEZ, REYNA MORENO BELTRÁN, RICARDO CHAPARRO-SÁNCHEZ, RITA SALAZAR, ROSA MARÍA RIVAS GARCÍA, SERGIO RODRÍGUEZ AYALA, SONIA VILLAGRÁN RUEDA, SUSANA VEGA LEAL, TERESA CASTRO MATA, ULISES TAMEZ-DUQUE, VIANEY RIOS ROMERO, VITERVO LÓPEZ CABALLERO, YAZMIN LISSSET MEDEL SAN ELÍAS, YEN VENTURA GONZÁLEZ, YULIANA TSUNAMI ALMAGUER LEAL Y ZITA VALDÉS.

AUTORES Y AUTORAS

Título original: Inteligencia artificial: experiencias y reflexiones sobre la investigación educativa / Alexandro Escudero-Nahón y Emma Patricia Mercado-López (Eds.) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2026 — 545 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-22-3.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc13>

Clasificación DEWEY. Materia: 370.7–Estudio y enseñanza de la educación. Tipo de Contenido: Libros universitarios.
Clasificación thema: JN–Educación. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 6.6 Mb.



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2026 Alexandro Escudero-Nahón y Emma Patricia Mercado-López (Eds.).

D.R. 2026 Autores y autoras.

D.R. 2026 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38. editorial@transdigital.mx www.editorial.transdigital.mx



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Escudero-Nahón, A., & Mercado-López, E. P. (2026) (Eds.). *Inteligencia artificial: experiencias y reflexiones sobre la investigación educativa*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc13>

CONTENIDO

00.	LA CONVULSA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ÁMBITOS EDUCATIVOS	11
	Alexandro Escudero-Nahón y Daniel Diaz-Rojas	
01.	PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE UN ATLAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	25
	Carmen C. Ortega Hernández, Laura de J. Velasco Estrada y Kathiane Toledo Valdez	
02.	SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN APRENDIZAJE-SERVICIO: NUEVAS RUTAS PARA EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	48
	María Isabel Arreola Caro, Susana Vega Leal y Abraham Vega Tapia	
03.	LA INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: PERSONALIZACIÓN, EQUIDAD E INCLUSIÓN.....	65
	Elena Fabiola Ruiz Ledesma y Alan Isaac Trinidad González	
04.	INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA DE ESTUDIANTES NORMALISTAS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN UNA ESCUELA NORMAL MEXICANA	76
	Moisés Antúnez García, Sergio Rodríguez Ayala, Aldo Esaú Rodríguez Guevara, Carlos Valentín Córdova Serna y Rafael Alejandro Zavala Carrillo	
05.	INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA: UN ANÁLISIS CRÍTICO	98
	Pavel David Ulises Avendaño López, Arturo González Torres y Gerardo Quiroz Bojorges	
06.	ACTITUDES HACIA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN BACHILLERATO: ESTUDIO EN INSTITUCIONES DE MUNICIPIOS SEMIURBANOS DE CHIHUAHUA, MÉXICO	115
	Carlos Alfonso Valenzuela Maldonado	
07.	PRÁCTICA DOCENTE EN MUNDOS VIRTUALES: CONFIGURACIONES PEDAGÓGICAS ENTRE APROPIACIÓN Y DEPENDENCIA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL INMERSIVA	131
	Martin Joaquin Aguilar Muñoz, Christian Jonathan Angel Rueda , Ricardo Chaparro-Sánchez y Alexandro Escudero-Nahón	

08.		
	INTEGRACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SIMULACIÓN CLÍNICA DE ENFERMERÍA: BENEFICIOS, RETOS Y EXPERIENCIA INSTITUCIONAL	146
	Teresa Castro Mata, Gilberto Acosta Castañeda y Paola Eduvina Grajeda Arguijo	
09.		
	USO Y PERCEPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CONTADURÍA PÚBLICA, SEGÚN GÉNERO, EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, MÉXICO.....	156
	Gloria Angélica Rodríguez Mejía, Cristian Alejandro Rubalcava de León, Enrique Ismael Meléndez Ruiz y Eduardo Arango Herrera	
10.		
	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EDUCACIÓN SUPERIOR INCLUSIVA EN EL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO.....	169
	Renata Aguilar Rodríguez, Magally Martínez Reyes y Marco Polo Mendoza Otero	
11.		
	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL POSGRADO.....	186
	Edgar Oliver Cardoso Espinosa, Jéssica Alhelí Cortés Ruiz y Rosa María Rivas García	
12.		
	ACTITUDES HACIA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN DEL SUR DE COLOMBIA: INVESTIGACIÓN EN DESARROLLO.....	202
	Oscar Jardey Suárez, María Lorcý Rosero-Mora y Luis Andrés Rodríguez-Coral	
13.		
	EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA ERA DIGITAL: ADOPCIÓN, SOBERANÍA INTELLECTUAL, SOSTENIBILIDAD Y DILEMAS ÉTICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA	215
	Juana Hernández-Chavarría, Adriana Eréndira Murillo e Isidro Amaro Rodríguez	
14.		
	INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y APRENDIZAJE UNIVERSITARIO: CHATGPT Y SUS IMPLICACIONES COGNITIVAS	232
	Alicia Angélica Núñez Urbina y Herlinda Saucedo Castillo	
15.		
	IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	247
	Alejandra Yohana Vergara Avalos, Raquel Mondragón Huerta y Juan Salvador Hernández Valerio	

16.	ALGORITMOS DE EMPATÍA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ANDAMIAJE Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	262
	Francisco Raúl Casamadrid Pérez, Gabriela Ruiz de la Torre y David Xicoténcatl Rueda López	
17.	ACTITUDES ESTUDIANTILES HACIA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y SU IMPACTO EN LA EQUIDAD EDUCATIVA.....	278
	Dora María Lladó Lárraga, Jeny Haideé Espinosa Barajas y Mauricio Hernández Ramírez	
18.	INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN ESTUDIANTES DE POSGRADO: ANÁLISIS DEL USO Y SUS IMPLICACIONES ACADÉMICAS	294
	Francisca Yedid Zavala Álvarez, Martha Alejandrina Zavala Guirado, Claudia Selene Tapia Ruelas e Isolina González Castro	
19.	RETOS Y OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	308
	Raúl Arturo Alvarado López	
20.	PERCEPCIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO DE VALIDACIÓN PSICOMÉTRICA.....	323
	Ramón Ventura Roque Hernández y Lorena Alicia Medina López	
21.	¿QUIÉN ABANDONARÁ MAÑANA? UN MODELO EXPLICABLE PARA ANTICIPAR LA DESERCIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	339
	Yen Ventura González, Vitervo López Caballero, Lucia Morales Morales, Jesús Arce Landa y Noé Alejandro Castro Sánchez	
22.	ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES DOCENTES ANTE LA INCORPORACIÓN DE CHATGPT EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	353
	Reyna Moreno Beltrán, Ailén Ida Stranges, Juan Salvador Hernández Valerio y Anabel Palacios Martínez	

23.		
	COMPETENCIAS DIGITALES CLAVE PARA LA ALFABETIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UN ESTUDIO DE CASO CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MEXICANOS	368
	Alfredo Marín Marín, María Isabel Hernández Romero, José Luis Borges Ucán y Melissa Blanqueto Estrada	
24.		
	EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EDUCACIÓN 4.0.....	385
	Gilberto Israel González Ordaz, Lizette Rivera Lima y Adrián Salvador Rivera Lima	
25.		
	BURNOUT DOCENTE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: HACIA UN MODELO BIOPSIICOSOCIAL.....	399
	Ismael Martínez-Bonilla, Sonia Villagrán-Rueda y Karen Valentina Mariel-Villagrán	
26.		
	SISTEMAS DE TUTORÍA INTELIGENTE: EL CAMBIO Y TRANSICIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA	412
	Ismael Martínez-Bonilla, Ana Lilia Laureano-Cruces e Israel Garduño-Bonilla	
27.		
	ANÁLISIS DEL USO Y LINEAMIENTOS ÉTICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR MEXICANA	427
	Martha Susana Brauer Aguilar, Vianey Ríos Romero y Melissa Edith Salazar Echeagaray	
28.		
	CHATBOTS COMO MEDIADORES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LABORATORIO	444
	Ulises Tamez-Duque, Rita Salazar y Zita Valdés	
29.		
	INTELIGENCIA ARTIFICIAL VS. INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HERRAMIENTAS DE DETECCIÓN APLICADAS A LA EVALUACIÓN EDUCATIVA.....	456
	Arturo Durán Benvaides, Claudia Rita Estrada Esquivel y Karen Quintero Álvarez	
30.		
	ANÁLISIS DEL USO EFECTIVO Y ÉTICO DE PROMPTS EN CHATGPT PARA EL DESARROLLO DE TAREAS UNIVERSITARIAS	472
	Raquel Mondragón Huerta, Reyna Moreno Beltrán y Yazmin Lisset Medel San Elías	

31.	
EL ARTE DE EXPANDIR EL PENSAMIENTO HUMANO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	486
Yuliana Tsunami Almaguer Leal	
32.	
LA BRECHA DIGITAL Y SU IMPACTO EN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE MÉXICO	500
María Guadalupe Pérez-Martínez, Miguel Angel García-Márquez y Patricia Janet Padilla-Ornelas	
33.	
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS LÍMITES DEL CONOCIMIENTO FORMAL: UNA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA Y EDUCATIVA.....	513
Joel Ayala de la Vega, Irene Aguilar Juárez, Daniel Ayala Niño y Hipólito Gómez Ayala	



09.

**USO Y PERCEPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
EN CONTADURÍA PÚBLICA, SEGÚN GÉNERO, EN
LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS,
MÉXICO**

GLORIA ANGÉLICA RODRÍGUEZ MEJÍA

UNIVERSIDAD LA SALLE VICTORIA, MÉXICO

ORCID: 0009-0003-1529-0864

CRISTIAN ALEJANDRO RUBALCAVA DE LEÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, MÉXICO

ORCID: 0000-0002-9926-2902

ENRIQUE ISMAEL MELÉNDEZ RUIZ

UNIVERSIDAD LA SALLE VICTORIA, MÉXICO

ORCID: 0000-0002-9624-6675

EDUARDO ARANGO HERRERA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, MÉXICO

ORCID: 0000-0002-3780-6783

09.

USO Y PERCEPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CONTADURÍA PÚBLICA, SEGÚN GÉNERO, EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, MÉXICO

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA) ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, transformando diversas industrias y redefiniendo la forma en que se realizan las tareas diarias (Li, 2025; Cao & Zhang, 2025). En el ámbito contable, la IA ha emergido como una herramienta clave en la automatización de procesos, ofreciendo soluciones eficientes y precisas para manejar tareas repetitivas y complejas (Abbas, 2025). Esta evolución tecnológica ha impactado la eficiencia operativa y ha influido en la toma de decisiones estratégicas en el ámbito financiero y contable (Cao & Zhang, 2025).

En este contexto, la implementación de herramientas de IA en la educación contable universitaria se vuelve fundamental para preparar a los futuros profesionales, quienes deberán adaptarse a las nuevas demandas del mercado laboral y potenciar sus capacidades (González et al., 2020; Rodríguez et al., 2025). Hablar de estudios sobre IA con contabilidad es relevante, ya que diversas investigaciones exploran la integración de la IA en la educación contable, buscando comprender la intención de los estudiantes para adoptar estas tecnologías (Rodríguez et al., 2025).

Por ejemplo, García Moreno y Sánchez-Balcázar (2023) examinaron los efectos de la IA en contabilidad y en la toma de decisiones a través de una revisión crítica de la literatura existente, en donde analizaron los beneficios, desafíos y limitaciones de la IA en este contexto, así como los cambios y transformaciones que ha introducido en las prácticas contables y la toma de decisiones financieras. Su objetivo fue el de proporcionar una visión integral y una evaluación equilibrada de los impactos de la IA en estos campos, reflexionando sobre las implicaciones positivas y negativas de esta tecnología.

Lo anterior se debe a que las sociedades experimentan constantes cambios y demandan mayor innovación y uso de tecnologías avanzadas, por lo que la IA surge como una fuerza disruptiva, transformando numerosos sectores, incluyendo la contabilidad, que es un ámbito relevante para la gestión financiera, la toma de decisiones y el cumplimiento fiscal (Caguana et al., 2024). Esta revolución tecnológica ha generado un entorno de alta complejidad y velocidad de cambio que impacta directamente a las profesiones (Alegría et al., 2025).

Las tareas repetitivas de la contabilidad se ven cada vez más automatizadas, liberando a los profesionales para que se centren en análisis de datos más complejos y estratégicos, cambiando el rol tradicional del contador (Magaña et al., 2024). Por lo que ha se permitido una mayor velocidad en el procesamiento de información y una notable reducción de errores humanos (Blacio et al., 2024; Caguana et al., 2024).

Sin embargo, se observa una tendencia hacia la auto sugestión en la aplicación de estas herramientas, lo que requiere una comprensión más profunda de su implementación y sus implicaciones éticas, así como aspectos relacionados con el control y fiscalización (Gamiño, 2025).

A pesar de que se anticipan retos en este panorama, diversos estudios abogan hacia los beneficios de la IA en contabilidad y auditoría (Chávez-Díaz et al., 2024). Específicamente, la IA ha optimizado procesos como la verificación de transacciones y la detección de fraudes en auditoría, permitiendo a los auditores concentrarse en análisis más estratégicos (Magaña et al., 2024).

Lo mencionado resulta importante porque estos avances tecnológicos han llevado a una mayor precisión de los datos y una agilidad mejorada en la toma de decisiones financieras, optimizando los procesos internos de las empresas y potenciando su capacidad de respuesta ante cambios en el mercado (Caguana et al., 2024; Gamiño, 2025).

A pesar de los avances, uno de los mayores retos que se tienen es la manera en la cual un contador público puede adquirir y manejar estas herramientas emergentes, lo que implica la necesidad de desarrollar programas de capacitación continuos y una redefinición de los perfiles profesionales para integrar eficazmente estas innovaciones en la práctica contable (Almeida, 2020; Cortéz et al., 2025).

Para contextualizar estos retos, algunas investigaciones académicas reportan que más del 58 % de los contadores públicos percibe la existencia de problemas éticos y de transparencia en el uso de IA, particularmente en lo referente a la responsabilidad profesional, la protección de datos financieros y la posibilidad de sesgos en los algoritmos (Nájera Núñez et al., 2025).

Por lo tanto, para las universidades es importante evaluar como la integración de la IA influye en la preparación de sus estudiantes, en particular considerando las posibles diferencias de género en la adopción y percepción de estas tecnologías. Es esencial analizar si la formación actual proporciona las habilidades necesarias para comprender y manejar las nuevas tecnologías, así como para adaptarse a los cambios rápidos en el entorno laboral. Por lo cual, el objetivo de la presente investigación es: Describir el nivel de uso y la percepción de la IA en estudiantes de contaduría pública de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, considerando diferencias por género, el cual tiene como propósito responder: ¿Cuál es el nivel de uso y percepción de la IA en estudiantes de contaduría pública y si existen diferencias según género?

REVISIÓN DE LITERATURA

Las tareas contables desempeñan un papel fundamental en la gestión financiera de las organizaciones, proporcionando información relevante para la toma de decisiones estratégicas y el cumplimiento de obligaciones legales. Sin embargo, la creciente complejidad de los mercados y el volumen masivo de datos han generado la necesidad de herramientas más sofisticadas que puedan procesar y analizar esta información de manera eficiente (Sofianti, 2025).

Estas tareas incluyen el registro, clasificación y análisis de transacciones financieras, así como la preparación de estados financieros y la elaboración de informes de gestión (Gamiño, 2025). La precisión y fiabilidad de la información contable son esenciales para la credibilidad y la toma de decisiones estratégicas, por lo que la optimización de estos procesos es de suma importancia, dado que permite identificar áreas de mejora y garantizar la transparencia entre los diferentes actores de interés (Blacio et al., 2024; Gamiño, 2025). En un entorno empresarial, la capacidad de las tareas coadyuva al éxito empresarial, optimizando la asignación de recursos y facilitando la identificación de riesgos y oportunidades (Díaz-Avelino et al., 2024).

Además, los profesionales deben estar preparados para enfrentar los desafíos que impone la evolución tecnológica, particularmente en el ámbito de la IA, que demanda una actualización constante de sus habilidades y conocimientos (Odonkor et al., 2024). Esto implica desarrollar nuevas habilidades y competencias que van más allá de la contabilidad tradicional, como el análisis de datos, la ciberseguridad y la gestión de sistemas *Enterprise Resource Planning* (ERP), así como centrarse en actividades de mayor valor añadido, como el análisis financiero y la planificación estratégica (Alegría et al., 2025).

En este sentido, la IA es una rama de la informática que se enfoca en la creación de máquinas inteligentes capaces de simular el pensamiento humano, incluyendo el aprendizaje, la resolución de problemas y la toma de decisiones (Gamiño, 2025). Su aplicación en la contabilidad ha revolucionado la forma en que se realizan las tareas rutinarias y complejas, automatizando procesos y brindando capacidades analíticas avanzadas (Blacio et al., 2024). Esta tecnología permite a las computadoras procesar vastas cantidades de datos financieros con una velocidad y precisión inigualables, lo que antes era inalcanzable para los métodos manuales (Gamiño, 2025; Serna et al. 2023).

La IA se consolidó como campo de investigación en 1956, durante la Conferencia de Dartmouth, organizada por John McCarthy, Marvin Minsky, Nathaniel Rochester y Claude Shannon. En este encuentro se plantearon los principios que orientarían su desarrollo, bajo la premisa de que las capacidades cognitivas humanas podían describirse con suficiente precisión como para ser replicadas por una máquina (McCarthy et al., 2006). Esta visión pionera sentó las bases de lo que hoy conocemos como IA y marcó el inicio de su exploración y aplicación en diversas disciplinas.

En la actualidad, la IA es un campo en expansión que se caracteriza por la convergencia de diversas técnicas como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora, todas ellas aplicadas para mejorar la eficiencia y la precisión en la contabilidad (Busuioc, 2021). Esto ha logrado transformar la vida de las personas debido a su eficiencia y abriendo nuevas posibilidades para el futuro, concretamente, en el ámbito contable, la implementación de la IA puede automatizar hasta un 40% de la eficiencia operativa y reducir errores en los estados financieros en un 30% (Gamiño, 2025).

Entre los usos de la (IA) se ha facilitado que diversos procesos se benefician de la automatización, entre los que se encuentran la conciliación bancaria, la gestión de nóminas, la facturación, el análisis de gastos y la elaboración de informes financieros, los cuales son

esenciales para la correcta administración de una empresa (Najera Núñez et al. 2025). Este tipo de tecnología permite a las organizaciones realizar tareas complejas de manera más eficiente, minimizando las oportunidades de error humano que históricamente han afectado la precisión de la información contable. Según diversos estudios, la automatización reduce significativamente los errores en áreas críticas, como la conciliación de cuentas y la generación de reportes financieros, que son esenciales para la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa (Vélez et al. 2023).

Por lo tanto, en un ambiente universitario resulta importante conocer como los estudiantes perciben la integración de la IA en su formación académica, dado que estos serán los futuros profesionales que la implementarán en el mercado laboral. Por consiguiente, analizar la preparación de los futuros contadores, coadyuva para conocer como los estudiantes pueden adaptarse a un entorno profesional en constante cambio, donde el aprendizaje continuo y la flexibilidad son estatus clave del éxito (Blacio et al., 2024).

DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, ya que busca establecer relaciones y utilizar herramientas estadísticas para cumplir con el objetivo de: Describir el nivel de uso de la IA por estudiantes de contabilidad de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, por lo cual posee un alcance descriptivo (Hernández-Sampieri et al., 2016). El diseño de la investigación es no experimental y transversal. El diseño no experimental, se justifica porque no se manipulan variables, sino que se observan tal como se presentan en el contexto actual de los estudiantes de contabilidad, sin intervención directa de los investigadores. En cuanto al carácter transversal, este se debe a que la investigación se llevará a cabo en un solo momento, con el objetivo de obtener una instantánea de las percepciones y conocimientos de los estudiantes en relación con la IA y su uso en contabilidad, sin realizar seguimientos a largo plazo (Arias, 2012; Bernal, 2010).

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Para la recolección de datos, se diseñó un instrumento en escala Likert que explora el impacto de la IA en la automatización de tareas contables y su influencia en la toma de decisiones de los estudiantes de contabilidad, el cual estuvo compuesto por 13 reactivos (Tabla 1).

Tabla 1*Instrumento aplicado*

N°	Reactivo
R1	La IA facilita el aprendizaje de procesos contables complejos.
R2	Considero que la IA reduce el tiempo necesario para realizar tareas contables.
R3	La implementación de herramientas de IA es clave para el futuro de la contabilidad.
R4	La IA incrementa la precisión en el registro y análisis de datos financieros.
R5	La IA me permite realizar análisis más profundos y fundamentar decisiones contables de forma efectiva.
R6	Los sistemas de IA agilizan la resolución de problemas contables
R7	Considero que la IA puede prever tendencias financieras relevantes para la toma de decisiones estratégicas.
R8	Las decisiones contables basadas en IA son más confiables que las basadas solo en análisis manual.
R9	Con frecuencia utilizas herramientas tecnológicas en tus prácticas contables.
R10	Utilizas alguna herramienta de IA en tus prácticas académicas.
R11	Crees que la IA podría reemplazar tareas realizadas tradicionalmente por contadores.
R12	Consideras el aprendizaje de IA como algo importante para tu desarrollo profesional
R13	La universidad te ha proporcionado suficientes herramientas para comprender el impacto de la IA.

POBLACIÓN Y MUESTRA

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía de México, la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) aglomera 184,494 estudiantes matriculados en todo el estado de Tamaulipas, México, por lo que es la universidad con el mayor número de estudiantes que posee dicho Estado. Al revisar la matrícula de estudiantes de la carrera de Contador Público se detectan 2,658 estudiantes, cifras correspondientes al año 2022.

La muestra recolectada para este estudio fue de 110 estudiantes de nivel profesional, de la cual el 51% está conformado por mujeres y el 49 por hombres y entre las edades de entre 18 y 22 años de la carrera de Contaduría Pública y Contaduría Pública y Finanzas. Esto demuestra que la población alcanzada se encuentra en proceso de estudiar la carrera a fin de interés de este estudio y cuentan con la capacidad cognitiva para entender el posible impacto que puede tener la IA en su profesión en un futuro.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Para recolectar la información se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, ello porque se consideró que cualquier sujeto que cumpliera con el supuesto de ser estudiante y estudiar Contador Público podría ser partícipe de investigación. En este sentido, se obtuvieron 110 respuestas, que fueron recopiladas durante los meses de noviembre y diciembre de 2025.

RESULTADOS

Para el análisis de los datos, se utilizó el software *SPSS 25 para Windows* para estimar el análisis ANOVA de un factor y determinar las relaciones entre los ítems utilizados. Para verificar la normalidad de los datos, se utilizó el test de Kolgomorov-Smirnov, utilizando la corrección de Lilliefors y la homocedasticidad para datos no paramétricos mediante la prueba de Mann-Whitney U (Astuhuaman et al., 2018; Pedrosa et al., 2015). En el caso de la confiabilidad interna del instrumento entre los distintos indicadores propuestos se utilizó el Coeficiente del Alfa de Cronbach, obtenido un índice de confiabilidad de 0.911, lo cual indica una consistencia interna excelente y respalda la solidez de la escala utilizada para medir la percepción sobre el Impuesto Rosa (Molina et al., 2013).

La Tabla 2 muestra la relación existente entre el género y la percepción del uso de IA en tareas de contaduría pública, revelando diferencias estadísticamente significativas entre algunos de los indicadores analizados. Estas diferencias pueden observarse en que las mujeres presentan puntuaciones medias más altas que los hombres en el uso de tecnologías en actividades contables (R9), en el uso de herramientas de IA en actividades académicas (R10) y en la importancia atribuida al aprendizaje de IA para su desarrollo profesional (R12). En contraste, en el resto de los reactivos las diferencias por género no resultan estadísticamente significativas, lo que sugiere una valoración general convergente sobre la utilidad de la IA en el ámbito contable.

Tabla 2*Análisis ANOVA de un factor de la percepción del impuesto rosa según el género*

Ítem	Hombres	Mujeres	F	p
	(M-SD)	(M-SD)		
R1. IA facilita el aprendizaje de temas complejos	4.50 – 0.771	4.54 – 0.785	6.058	0.810
R2. Reducción de tiempo en tareas contables a base de IA	4.46 – 0.884	4.59 – 0.804	4.615	0.434
R3. IA como clave del futuro de la contabilidad	4.44 – 0.861	4.52 – 0.914	2.188	0.666
R4. Incremento en la precisión de registro de información a base de IA	4.44 – 0.863	4.39 – 0.985	1.083	0.773
R5. Análisis profundos contables a base de IA	3.53 – 0.91	3.92 – 0.91	9.012	0.18*
R6. Confianza en resolución de problemas contables a base de IA	4.22 – 0.945	4.30 – 0.913	3.211	0.647
R7. Prevención de tendencias contables por IA para la toma de decisiones	4.33 – 0.932	4.25 – 0.919	3.223	0.638
R8. Confianza en decisiones contables a base de IA	4.30 – 1.002	4.23 – 1.112	2.101	0.752
R9. Uso de tecnologías en actividades contables	3.71 – 0.92	4.13 – 0.94	16.009	0.00**
R10. Uso de IA en actividades académicas	3.57 – 0.94	3.94 – 0.93	9.006	0.023*
R11. Reemplazo de tareas tradicionales por IA	3.67 – 0.99	3.82 – 0.811	8.806	0.371
R12. Importancia de aprendizaje en IA	3.36 – 1.05	4.01 – 0.92	25.442	0.000**
R13. Recursos universitarios para IA	3.46 – 1.023	3.45 – 0.933	4.008	0.930

Nota. *p < .05, **p < .01. M = media; SD = desviación estándar.

CONCLUSIONES

Los resultados del presente estudio evidencian que el estudiantado de contaduría mantiene una valoración favorable sobre la IA como apoyo al aprendizaje y a la automatización de procesos contables. Esta tendencia se refleja en medias elevadas en reactivos vinculados con facilitación del aprendizaje, reducción de tiempo, utilidad futura de la IA y mejora en la precisión de los registros, lo cual sugiere que, en términos generales, existe una disposición positiva hacia la transformación digital de la profesión. En esta línea, los hallazgos

son consistentes con la literatura que sostiene que la IA incrementa la eficiencia operativa y la calidad del procesamiento de información financiera, desplazando parte de las tareas repetitivas hacia esquemas automatizados y permitiendo mayor concentración en actividades de análisis.

No obstante, al desagregar por género se observan matices relevantes. Las diferencias más claras se concentran en dimensiones de apropiación práctica y proyección formativa: uso de tecnologías en actividades contables (R9), uso de IA en actividades académicas (R10) e importancia del aprendizaje de IA para el desarrollo profesional (R12), con puntuaciones superiores en mujeres. Este patrón sugiere que la diferencia entre grupos no se ubica tanto en la aceptación abstracta de la tecnología, sino en el nivel de incorporación en la práctica cotidiana y en la centralidad que se le asigna para la trayectoria profesional. Además, la brecha de medias en análisis contable profundo (R5) apunta en la misma dirección, al mostrar mayor inclinación femenina hacia el uso de IA para fundamentar decisiones.

Aunado a lo anterior, los reactivos sobre confianza en la resolución de problemas, predicción de tendencias y confiabilidad de decisiones basadas en IA no muestran diferencias marcadas entre grupos, lo que permite inferir que el consenso técnico sobre los beneficios potenciales de la IA está relativamente consolidado. En cambio, donde sí emerge diferenciación es en la intensidad de uso y en la priorización del aprendizaje formal, elementos que resultan críticos para la transición de una “actitud favorable” a una “competencia aplicada”. Esta distinción es importante porque la literatura reciente advierte que la transformación contable no depende solo de conocer la herramienta, sino de integrar capacidades analíticas, criterios éticos y dominio técnico en contextos reales de decisión.

Por otra parte, el reactivo sobre suficiencia de recursos universitarios para comprender el impacto de la IA presenta medias muy cercanas entre hombres y mujeres, lo que sugiere que la percepción de condiciones institucionales no es un problema diferencial por género, sino un desafío transversal. En términos de política académica, esto orienta a reforzar estrategias curriculares de alcance general: integración de IA en asignaturas troncales, actividades con casos reales, entrenamiento en análisis de datos y formación ética aplicada al manejo de información financiera. Esta recomendación se vuelve más pertinente si se considera que, según la literatura citada en el propio trabajo, persisten preocupaciones en materia de transparencia, responsabilidad profesional y sesgos algorítmicos.

Finalmente, desde el punto de vista metodológico, el estudio aporta evidencia pertinente para el contexto universitario de contaduría al utilizar un instrumento estructurado y un análisis comparativo por género. Sin embargo, por su diseño transversal y muestreo no probabilístico por conveniencia, los hallazgos deben interpretarse como una aproximación diagnóstica del contexto analizado, más que como una generalización para toda la población estudiantil. Aun así, el valor del estudio radica en identificar focos concretos de intervención institucional y en ofrecer evidencia empírica para orientar decisiones de mejora curricular en escenarios de transformación digital.

REFERENCIAS

- Abbas, K. (2025). Management accounting and artificial intelligence: A comprehensive literature review and recommendations for future research. *The British Accounting Review*. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2025.101551>
- Alegría, L. V., Pérez, K. J. M., Cardozo, J. L., & Quintero-Cardona, O. E. (2025). Formación contable y tecnologías emergentes en Cali: análisis de planes de estudio y percepciones de egresados. *Activos*, 23(1), 10. <https://doi.org/10.15332/25005278.10575>
- Almeida, J. E. F. de. (2020). Revolução tecnológica no mundo dos negócios e algumas oportunidades e desafios na área contábil. *Revista de Contabilidade e Organizações*, 14. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-6486.rco.2020.165516>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Fidias G. Arias Odón.
- Atehortúa, D. A. S. (2024). El rol del contador frente a las nuevas tecnologías. *Lúmina*, 25(2). <https://doi.org/10.30554/lumina.v25.n2.5094.2024>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.^a ed.). Pearson Education.
- Blacio, J. H. A., Armijo, F. G. N., Pazmiño, H. O. M., & Rodríguez-Lara, A. D. (2024). Inteligencia artificial como mecanismo eficiente de la contabilidad. *Código Científico Revista de Investigación*, 5, 334. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/ne3/320>
- Busuioc, M. (2021). Accountable artificial intelligence: Holding algorithms to account. *Public administration review*, 81(5), 825-836.
- Caguana, D. F. S., Philco-Reinozo, M. A., Arroba, J. M. S., & Pico-Lescano, J. C. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial en la Precisión y Eficiencia de los Sistemas Contables Modernos. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 1. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/117>
- Cao, Y., & Zhang, W. (2025). How AI is shaping accounting and finance. *The British Accounting Review*. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2025.101650>

- Chávez-Díaz, J. M., Aquino-Perales, L., Borda, J. L. D. V., Villagómez-Chinchay, J. A., & Sotelo, W. S. F. (2024). Artificial intelligence in accounting and auditing: bibliometric analysis in Scopus 2020-2023. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 36(2), 1319. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v36.i2.pp1319-1328>
- Cortéz, A. M. N., Hernández, M. A. C., Muñoz, S. S., Esquivel, G. H., & Hernández, P. A. (2025). Inteligencia Artificial y la Automatización de Procesos Contables y Fiscales: Implicaciones Éticas y Legales. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 5(3), 2985. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v5i3.1370>
- Díaz-Avelino, J. R., Casanova-Villalba, C. I., Barragán, C. E. C., Jiménez, M. G. C., Herrera-Sánchez, M. J., & Zambrano-Muñoz, C. K. (2024). *Integrando IA en los Nuevos Paradigmas de las Ciencias Económicas y Gestión Empresarial*. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.78>
- Gamiño, J. A. L. (2025). La Inteligencia Artificial y su Impacto en la Contabilidad Pública un Análisis Teórico. *Diagnóstico FACIL Empresarial Finanzas Auditoría Contabilidad Impuestos Legal*, 23, 42. <https://doi.org/10.32870/dfe.vi23.145>
- García Moreno, E., & Sanchez Balcázar, M. del C. (2023). Efectos de la aplicación de la inteligencia artificial en la contabilidad y la toma de decisiones. *Gestión*, 1(1). <https://revistap.ejeutap.edu.co/index.php/Gestion/article/view/71>
- González, C. C., Villa, D. H., Arias, A. P., & Vásquez, J. (2020). Formación verde en los programas de Contaduría Pública de las universidades de Antioquia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 77, 109. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a04>
- Li, S. (2025). The application and future prospects of artificial intelligence technology in the field of financial accounting. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 245, 95–100. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/2025.BL30239>
- Magaña, S. A. T., Vidal, V. V., & Ortiz, M. M. (2024). La revolución digital en la contabilidad: impacto de la inteligencia artificial en la auditoría. *FACE Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 24(2), 71. <https://doi.org/10.24054/face.v24i2.3119>
- McCarthy, J., Minsky, M. L., Rochester, N., & Shannon, C. E. (2006). A proposal for the dartmouth summer research project on artificial intelligence, august 31, 1955. *AI magazine*, 27(4), 12-12.
- Núñez, B. C. N., Alcivar, H. M. B., Coloma, R. V. L., & Villegas-Yagual, F. E. (2025). La inteligencia artificial en contabilidad y finanzas. Una revisión sistemática. *RECIMUNDO*, 9(2), 262-277.
- Odonkor, B., Kaggwa, S., Uwaoma, P. U., Hassan, A. O., & Farayola, O. A. (2024). Integrating artificial intelligence in accounting: A quantitative economic perspective for the future of U.S. financial markets. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(1), 56. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i1.723>

- Rodríguez, D., Valencia-Arías, A., Arango, J. D., Sander, J. B., Flores, L. V., & Valencia, J. (2025). Intention to use AI in accounting education: an analysis from the TAM and TPB perspectives. *Frontiers in Education*, 10. <https://doi.org/10.3389/educ.2025.1637857>
- Serna, D. A., Blandón, C. L., Montoya, J. F. O., & Patiño, D. Q. (2023). El contador público y la inteligencia artificial: un paso hacia la innovación. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*, (16), 33-55.
- Sofianti, S. P. D. (2025). AI Integration in Accounting: Operational Efficiency Implications and Ethical Challenges for Professional Accountants. *Oikonomia*, 2(3), 73. <https://doi.org/10.61942/oikonomia.v2i3.357>
- Vélez Vélez, A., Marín Barrera, J., Monsalve Echavarría, J. D., Trejos Pérez, E., & Duque Bedoya, J. (2023). Uso de la inteligencia artificial para la optimización de los procesos financieros y contables [Trabajo de grado del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/4470>