

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN
EDITOR

Transdigital[®]
editorial

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN

EDITOR

ALEJANDRO GUADALUPE RINCÓN CASTILLO, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, ALMA DELIA OTERO ESCOBAR, ANDREA SÁNCHEZ-RUIZ, ANDRÉS VALENCIA SÁNCHEZ, ANTONIO FRANCO VADILLO, ANTONIO JUAN CAPISTRAN ABUNDEZ, ARTURO GONZÁLEZ TORRES, AURA PATRICIA HERNÁNDEZ OLICÓN, BLANCA CECILIA LÓPEZ RAMÍREZ, CÁNDIDA MARCELA RODRÍGUEZ CHÁVEZ, CARLOS ENRIQUE LEVET RIVERA, CARLOS ZEPEDA-LUGO, CAROLINA MEDINA GARCÍA, CECILIA ESPERANZA OSTOS CRUZ, CESAIRE CHIATCHOUA, CHRISTIAN PAULINA MENDOZA TORRES, CLARA ROSALVA MERCADO-LÓPEZ, CLAUDIA MARGARITA GARCÍA PAULIN, DANIEL ALBERTO MEJÍA HERRERA, DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, ELENA ELSA BRICIO-BARRIOS, ELIZABETH VANESSA TENIENTE GASCA, ELSA SUÁREZ JASSO, EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ, ERIK CARBAJAL-DEGANTE, FABIÁN GÓMEZ SANTIAGO, FRANCISCO ANTONIO TORRES-ESPRIÚ, FRANCISCO DE JESÚS MATA GÓMEZ, FRANCISCO GUADALUPE AVENDAÑO ESPARZA, GEORGINA DEL CARMEN MOTA VALTIERRA, GERARDO QUIROZ BOJORGES, GUILLERMO VARGAS RODRÍGUEZ, HÉCTOR ALFREDO BAPTISTA GONZALES, HUMBERTO AGUIRRE BECERRA, INÉS GUADALUPE GERMÁN AGUILAR, ITZIA NALLELY GUZMÁN MEJÍA, , IVETTE SELENE MARAÑÓN LIZÁRRAGA, JOSÉ ANTONIO CISNEROS JIMÉNEZ, JOSÉ CRISTÓBAL SOLÍS POLLORENA, JOSÉ LUIS BAUTISTA LÓPEZ, JUAN CARLOS LOBATO-VALDESPINO, JULIA DOLORES TOSCANO GARIBAY, KARINA GUADALUPE CORTINA CALDERÓN, LEONARDO ELIPHAS DAZA RAMÍREZ, LEONARDO LEDESMA DOMÍNGUEZ, LUCIA MORALES-MORALES, LUIS ALONSO CASTAÑEDA NEGRETE, LUIS JAVIER RAÚL OBREGÓN HERRIN, LUIS RAMÓN CARREÑO DURÁN, LUZ ANGÉLICA MONDRAGÓN DEL ANGEL, MA. CRISTINA VÁZQUEZ HERNÁNDEZ, MANUEL RAMÓN GONZÁLEZ HERRERA, MARCOS SANCHEZ-LIZARRAGA, MARIAJOSÉ LÓPEZ LAIZA, MARIO ALBERTO DOMÍNGUEZ-ROVIRA, MARYSOL ESTRELLA HERNÁNDEZ GARCÍA, MIGUEL ÁNGEL MEDINA ROMERO, MIREILLE TOLEDO BLAS, MODESTA LORENA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, MÓNICA LORENA SÁNCHEZ LIMÓN, NALLELY GUADALUPE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, OCTAVIO REYES LÓPEZ, PAVEL DAVID ULISES AVENDAÑO LÓPEZ, RAMAR MENDOZA DÍAZ, RITA ÁVILA ROMERO, RODRIGO OCHOA FIGUEROA, SALVADOR ORTIZ SANTOS, SANTIAGO ARCEO-DIAZ, TANIA HAIDÉE TORRES CHÁVEZ, TOMÁS PERALTA PALAZÓN, VITERVO LÓPEZ-CABALLERO Y XÓCHITL TRUJILLO-TRUJILLO.

AUTORES Y AUTORAS

Título original: Inteligencia artificial: experiencias y reflexiones sobre la investigación científica / Alexandro Escudero-Nahón (Editor) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2026 — 457 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-25-4.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc12>

Clasificación DEWEY. Materia: 370.7—Estudio y enseñanza de la educación. Tipo de Contenido: Libros universitarios.
Clasificación thema: JN—Educación. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 8.3 Mb.



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2026 Alexandro Escudero-Nahón (Editor).

D.R. 2026 Autores y autoras.

D.R. 2026 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México.
+52 (442)301 32 38. editorial@transdigital.mx www.editorial.transdigital.mx



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Escudero-Nahón, A. (2026) (Editor). *Inteligencia artificial: experiencias y reflexiones sobre la investigación científica*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc12>

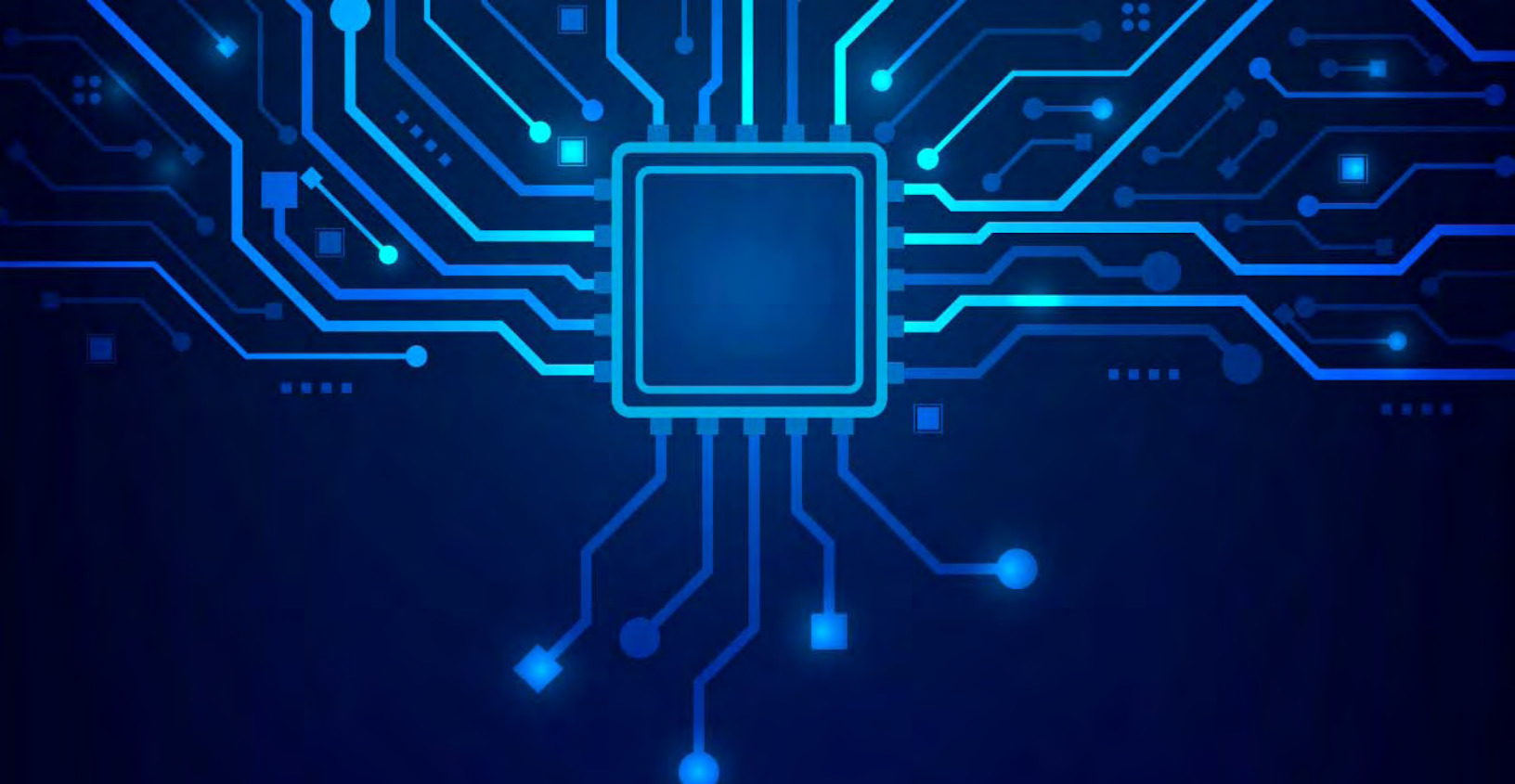
CONTENIDO

00.	ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.....	9
	Alexandro Escudero-Nahón y Diego Escudero-Sánchez	
01.	CONDICIONES SOCIALES EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ADQUISICIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ORGANIZACIONES	29
	José Antonio Cisneros Jiménez	
02.	EMPLOYMENT SITUATION FOR RECENT UNIVERSITY GRADUATES IN MEXICO CITY (2020-2024).....	43
	Mariajosé López Laiza, Rita Ávila Romero y Cesaire Chiatichoua	
03.	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PALEOGENÓMICA PREDICTIVA: INCOMPATIBILIDAD RH Y KELL EN EL COLAPSO DEMOGRÁFICO NEANDERTAL.....	58
	Luis Ramón Carreño Durán, Aura Patricia Hernández Olicón, Antonio Franco Vadillo, Mireille Toledo Blas, Fabián Gómez Santiago y Héctor Alfredo Baptista Gonzales	
04.	JUSTICIA ALGORÍTMICA Y GOBERNANZA ÉTICA ANTE LOS SESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	77
	Alma Delia Otero Escobar, Cecilia Esperanza Ostos Cruz y Elsa Suárez Jasso	
05.	INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y ÉTICA PROFESIONAL EN LA CONTADURÍA PÚBLICA.....	96
	Leonardo Eliphaz Daza Ramírez y Francisco de Jesús Mata Gómez	
06.	INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN ZACATECAS, MÉXICO.....	123
	Alejandro Guadalupe Rincón Castillo, Cándida Marcela Rodríguez Chávez, Luis Alonso Castañeda Negrete y Daniel Alberto Mejía Herrera	
07.	¿PUEDEN LAS MÁQUINAS SALVAR AL MAÍZ? APRENDIZAJE PROFUNDO PARA LA DETECCIÓN DE PLAGAS	142
	Antonio Juan Capistran-Abundez, Vitervo López-Caballero, Lucía Morales-Morales y Andrea Sánchez-Ruiz	

08.	
TRIPLE CONVERGENCIA EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TURISMO: CIENCIA DE DATOS, INTELIGENCIA ANALÍTICA Y GESTIÓN DE DESTINOS	159
Manuel Ramón González Herrera y Carolina Medina García	
09.	
USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL COACHING EMPRESARIAL (2024): REVISIÓN DE LITERATURA	175
Arturo González Torres, Gerardo Quiroz Bojorges y Pavel David Ulises Avendaño López	
10.	
EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	193
Marysol Estrella Hernández García	
11.	
HACIA UNA NUEVA PRAXIS DE CIENCIA ABIERTA DOMINADA POR DATOS MASIVOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA	208
Erik Carbajal-Degante y Leonardo Ledesma-Domínguez	
12.	
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DERECHO: USO PRÁCTICO Y TRANSICIÓN REGULATORIA	224
Carlos Enrique Levet Rivera, Modesta Lorena Hernández Sánchez y Ramar Mendoza Díaz	
13.	
ENVEJECIMIENTO DIGNO EN MÉXICO: DETECCIÓN EN TIEMPO REAL DEL NIVEL DE RIESGO DE SARCOPENIA MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	238
Santiago Arceo-Díaz, Xóchitl Trujillo-Trujillo y Elena Elsa Bricio-Barrios	
14.	
EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA ARQUITECTURA EDITORIAL Y EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN SALUD.....	251
Salvador Ortiz Santos, Georgina del Carmen Mota Valtierra, Humberto Aguirre Becerra, Blanca Cecilia López Ramírez y Ma. Cristina Vázquez Hernández	
15.	
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO PARA IMPLEMENTAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS UNIDADES DE CUIDADOS INTENSIVOS.....	265
Carlos Zepeda-Lugo, Marcos Sanchez-Lizarraga e Ivette Selene Marañón Lizárraga	

16.		
	ESCUCHA HUMANA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LÍMITES Y ALCANCES EN LA INVESTIGACIÓN MUSICAL	280
	José Luis Bautista López, Guillermo Vargas Rodríguez y Luis Javier Raúl Obregón Herrin	
17.		
	EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA: DEL TRAZO HUMANO AL ALGORITMO.....	295
	Luz Angélica Mondragón del Angel e Inés Guadalupe Germán Aguilar	
18.		
	CONOCIMIENTO O APARIENCIA: EL ESTATUTO EPISTÉMICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA.....	312
	Tomás Peralta Palazón	
19.		
	ENTRE EL PROMPT Y EL DISEÑO: EXPERIENCIAS DE CO-CREACIÓN CRÍTICA HUMANO-INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR.....	325
	Juan Carlos Lobato-Valdespino y Claudia Margarita García Paulín	
20.		
	APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	343
	Elizabeth Vanessa Teniente Gasca, Octavio Reyes López y Christian Paulina Mendoza Torres	
21.		
	MODELOS Y APLICACIONES DE MACHINE LEARNING EN LA ESTRATIFICACIÓN DE RIESGO CLÍNICO.....	359
	Julia Dolores Toscano Garibay	
22.		
	ENTRE PRINCIPIOS Y PRÁCTICA: REVISIÓN DE MARCOS REGULATORIOS Y ÉTICOS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	374
	Miguel Ángel Medina Romero, Tania Haidée Torres Chávez y Rodrigo Ochoa Figueroa	
23.		
	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: USOS, EXPERIENCIAS Y LIMITACIONES.....	389
	Emma Patricia Mercado-López y Clara Rosalva Mercado-López	

24.	
LA MEDIACIÓN EPISTÉMICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA CIENCIA CONTEMPORÁNEA.....	406
Andrés Valencia Sánchez y José Cristóbal Solís Pollorena	
25.	
ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA ADOPCIÓN Y HUMANIZACIÓN DE ASISTENTES DIGITALES BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL	422
Karina Guadalupe Cortina Calderón, Nallely Guadalupe Hernández Hernández y Mónica Lorena Sánchez Limón	
26.	
DEL ANDAMIAJE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA AUTONOMÍA: EVALUACIÓN DE CÓDIGO ESTADÍSTICO EN INGENIERÍA	442
Francisco Antonio Torres-Espriú, Itzia Nallely Guzmán Mejía, Francisco Guadalupe Avenidaño Esparza y Mario Alberto Domínguez-Rovira	



08.

**TRIPLE CONVERGENCIA EN LA ERA DE LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TURISMO: CIENCIA
DE DATOS, INTELIGENCIA ANALÍTICA Y GESTIÓN DE
DESTINOS**

MANUEL RAMÓN GONZÁLEZ HERRERA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ, MÉXICO

ORCID: 0000-0002-2104-4702

CAROLINA MEDINA GARCÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ, MÉXICO

08.

TRIPLE CONVERGENCIA EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TURISMO: CIENCIA DE DATOS, INTELIGENCIA ANALÍTICA Y GESTIÓN DE DESTINOS

INTRODUCCIÓN

El turismo actual está experimentando transformaciones estructurales radicales como consecuencia de la Cuarta Revolución Industrial, que ha promovido entornos cada vez más inteligentes y automatizados, desvaneciendo así los límites entre lo físico, lo digital y lo virtual (Schwab, 2018). Este influjo ha conducido a la integración de tecnologías inteligentes en la Gestión de Destinos Turísticos (GDT), entre las cuales sobresalen el Internet de las Cosas (IoT), el *Big Data* (BD), la inteligencia artificial (IA) y los Sistemas Automatizados de Gestión. Derivado de esta evolución, ha surgido el concepto de Turismo 4.0, que, según Korže (2019), se entiende como la implementación de los principios y tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial en el turismo, con el propósito de crear Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), personalizar las experiencias de los turistas y optimizar la gestión de los recursos turísticos mediante la integración entre el mundo físico y el digital.

Consecuente con los nuevos paradigmas, se reconoce que la fusión entre la Industria 4.0 y el desarrollo turístico requiere ecosistemas digitales integrados y nuevos modelos estratégicos de gestión (Abdurakhmanova et al., 2022). Esta transición supone no solo las innovaciones tecnológicas, sino, además, cambios en los modelos de gobernanza turística y la planificación, ordenamiento y gestión del espacio turístico desde una perspectiva integrada, interconectada y digitalizada (Zupan, 2019), lo cual puede contribuir de forma sustancial al fortalecimiento de la sostenibilidad, la optimización del uso de los recursos turísticos y la minimización de los impactos ambientales que se producen a nivel del destino turístico (Brtić et al., 2025).

En este escenario, se identifica como contradicción principal el avance en la capacidad para generar, analizar y aplicar los datos masivos a la GDT, frente a la persistente brecha para su aplicación holística, equitativa, estratégica y ética, toda vez que la literatura reporta su implementación de manera fragmentada, con sesgos algorítmicos, desafíos éticos y una brecha digital en el acceso a las tecnologías. Esta disyuntiva entre el alto potencial tecnológico y la práctica de la gobernanza turística permite reconocer la necesidad de superar la etapa de análisis aislados de las aplicaciones para comprender la convergencia óptima entre estos ámbitos de gestión, lo que plantea la interrogante: ¿Cómo deben converger la ciencia de datos, la IA y la GDT y cuáles son las principales tendencias, aplicaciones y dilemas que reporta la literatura científica? En tanto, el objetivo general es analizar la convergencia entre la ciencia de datos, la inteligencia analítica y la GDT, a partir de la producción científica publicada en *Scopus* durante el periodo 2024-2026.

Los resultados del capítulo se estructuran en dos secciones que permiten comprender de manera integral la intersección entre la tecnología y la GDT. La sección de resultados derivados del análisis de la literatura aborda los fundamentos conceptuales y técnicos de esta relación, desglosándose en tres ejes temáticos: contextualización sobre el turismo en la Era Digital para luego profundizar en la Ciencia de Datos y GDT, destacando la importancia de los datos como activo estratégico para la competitividad y la sostenibilidad, así como la ética en su manejo; finalmente, se explora la IA analítica en la GDT, examinando sus aplicaciones estratégicas y transversales, junto con las técnicas analíticas avanzadas que posibilitan una gestión inteligente de los destinos. Posteriormente, la sección de discusión presenta los hallazgos en un plano más reflexivo y prospectivo, donde se examina la convergencia entre la ciencia de datos, la inteligencia analítica y la GDT, y se identifican las principales tendencias metodológicas, aplicaciones estratégicas y dilemas éticos emergentes que configuran el futuro de este campo de estudio.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La construcción metodológica de este estudio se basó en una revisión integradora de la literatura, orientada a la búsqueda, el análisis crítico y la reinterpretación de hallazgos previos, lo que permitió identificar tendencias metodológicas, aplicaciones estratégicas y desafíos éticos a considerar. El proceso de búsqueda bibliográfica se realizó de manera intencionada y estratégica, utilizando la base de datos académica *Scopus*, con el propósito de acceder a fuentes revisadas e indexadas que permitieran estudiar la producción científica

en la frontera del conocimiento en IA y en la ciencia de datos aplicada al turismo durante el período comprendido entre 2024 y 2026.

Se encontró un total de 1897 documentos, que fueron procesados. El análisis se apoyó en el gestor de referencias bibliográficas *Zotero*, lo que permitió extraer y categorizar la información en tres dimensiones: las tendencias metodológicas, las aplicaciones a la GDT y los dilemas éticos. La síntesis crítico-comparativa se basó en la búsqueda de patrones recurrentes y de conflictos conceptuales. Este enfoque hizo posible construir el argumento que establece la convergencia entre la IA y la ciencia de datos en la GDT, como un paradigma emergente que busca minimizar los conflictos entre la hiperpersonalización tecnológica y la experiencia humana genuina.

RESULTADOS

EL TURISMO EN LA ERA DIGITAL

El escenario turístico actual está caracterizado por una contradicción entre el impacto del turismo cuando sobrepasa la capacidad de carga de los destinos turísticos y, por tanto, afecta a las comunidades que residen en esos espacios, y el reconocimiento creciente de la necesidad de transitar hacia un escenario de turismo sostenible/regenerativo e inteligente que conduzca a la minimización de los impactos sociales y ambientales (Muktiarni et al., 2026). Esta problemática, unida a la demanda de experiencias digitales, personalización e inmediatez en los viajes turísticos, ha llevado a la utilización de plataformas digitales, como las agencias de viajes en línea (OTAs), que permiten mejorar las operaciones turísticas mediante métricas de rendimiento relativas a aspectos clave como la ocupación turística o la satisfacción de los visitantes.

Por ende, el proceso de toma de decisiones relativas al turismo se enmarca en una nueva era caracterizada por una evidente automatización, la cual ha aportado valiosas herramientas para la GDT ya que proporciona numerosas fuentes de datos transaccionales, de movilidad, de sensores de IoT, de redes sociales y reseñas en plataformas como *Tripadvisor*, así como estadísticas de uso público que facilitan la disponibilidad de información turística relacionada con los datos climatológicos, de eventos o de la flora y la fauna, los cuales son ahora de mayor acceso para los gestores e interesados. La disponibilidad de estas fuentes de datos permite diseñar estrategias para mitigar los problemas relacionados con el *overtourism*, a la vez que crear experiencias inmersivas personalizadas y promover

emprendimientos turísticos resilientes alineados con los principios de la sostenibilidad y del turismo regenerativo (Maiurro et al., 2026).

Esta transformación en la que estamos inmersos permite mejorar la GDT, tanto operativa como estratégica, y, al mismo tiempo, promover estrategias que conduzcan a la consolidación de un desarrollo turístico más sostenible e inteligente. Tal como afirman Muktiarni et al. (2026), el uso de estas herramientas digitales puede contribuir a fortalecer la educación vocacional turística y, en consecuencia, promover el pensamiento turístico consciente mediante la formación de los futuros profesionales basada en enfoques digitales novedosos aplicados a la gestión turística sostenible. Al mismo tiempo, Maiurro et al. (2026) resaltan la contribución de las tecnologías digitales a facilitar la creatividad e innovación social en el sector turístico, lo que trasciende la frontera de los beneficios económicos hacia las dimensiones ambientales, sociales y cognitivas del desarrollo turístico, en respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Amar, 2024).

No obstante, la implementación de estas buenas voluntades a favor de la transformación digital de la GDT se encuentra frente a obstáculos que limitan su alcance. Según estudios realizados en diversos contextos, los procesos de transformación digital en el turismo requieren un encauzamiento progresivo y consciente de la alfabetización digital y de la adopción de nuevos enfoques tecnológicos, lo cual, según Aytuna y Özkaya (2026), se ve frenado por el acceso desigual y las limitadas competencias digitales, lo que genera una importante brecha digital que afecta la gestión turística inteligente. Otros autores, como Suratno et al. (2026), destacan que la competencia digital afecta directamente los niveles de intención de uso y de satisfacción con el manejo de las tecnologías digitales en el turismo, por lo que, si no se les presta una atención responsable, no se podrán alcanzar los objetivos de inclusión y resiliencia en el sistema turístico. Tales evidencias ponen de manifiesto que, para promover la digitalización en la GDT es imprescindible superar las brechas actuales de acceso, de educación y de recursos necesarios para un desempeño competente.

CIENCIA DE DATOS Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Los datos se han convertido en un activo estratégico clave para la gestión sostenible e inteligente de los espacios turísticos. La literatura reporta que los destinos que buscan, analizan, interpretan y aprovechan los datos como ventaja competitiva toman mejores decisiones y alcanzan un posicionamiento favorable en un mercado turístico cada vez más competitivo (Cheng & Kannan, 2026). Los datos, en su función de activo fundamental para

cualquier ámbito turístico, abarcan desde las huellas digitales registradas en redes sociales y plataformas especializadas (Gao et al., 2026) hasta datos de movilidad en tiempo real (Wei et al., 2026) y mediciones socioambientales predictivas de gran utilidad (Liu et al., 2026).

Es además de gran valor utilitario en esta era digital el análisis de sentimientos avanzados (Srianan et al., 2025) y el mapeo de la imagen de los destinos utilizando datos de las redes sociales (Rhizlane et al., 2026) así como la elaboración de modelos sobre patrones de consumo particularmente para segmentos emergentes (Chen et al., 2026), lo que hace posible una mejor adaptación preventiva de la oferta y la infraestructura con el fin de favorecer una experiencia memorable al visitante.

De igual manera, la gestión estratégica de datos es fundamental para alcanzar la sostenibilidad de los destinos turísticos en distintos horizontes temporales. Los hallazgos de Qu et al. (2026) reconocen que los datos analizados e interpretados en correspondencia con marcos analíticos consistentes ayudan a cuantificar riesgos, crisis e impactos, lo que facilita la adopción de estrategias de recuperación más resilientes. De igual forma, el uso de métricas relacionadas con los datos obtenidos es muy útil para la planificación de los espacios turísticos, la evaluación de la calidad visual relacionada con la asimilación de cada sitio y la mejor comprensión de las dinámicas que se dan en el espacio turístico, lo que facilita un manejo optimizado de los flujos de visitantes (Liu et al., 2026) y, por tanto, evita los efectos del overtourism. Estos y muchos otros ejemplos sobre el valor de los datos para la GDT permiten promover una gobernanza turística más informada y objetiva en la toma de decisiones, con el fin de contrarrestar los efectos negativos de la saturación del destino.

El creciente valor de este activo ha llevado a posicionar la ciencia de datos como un área del saber de gran valor para la GDT, a pesar de que sus bases, relacionadas con los análisis numéricos y las estadísticas, son mucho más anteriores. Por tal motivo, la ciencia de datos es fundamental para optimizar la GDT con un enfoque ya no tan intuitivo, sino más predictivo y sustentado en evidencias a escala masiva.

En tal sentido, los análisis de datos masivos se obtienen de fuentes muy diversas, como tarjetas inteligentes (Wei et al., 2026), flujos de video (Liu et al., 2026), redes sociales (Cheng & Kannan, 2026), reseñas en plataformas en línea (Gao et al., 2026), entre otras, que permiten modelar el comportamiento de los visitantes. Este enfoque permite reconocer patrones de comportamiento (Chen et al., 2026), identificar y comprender relaciones causa-efecto y establecer recomendaciones de manejo, poniendo de manifiesto el ciclo de la

ciencia de datos desde su etapa descriptiva y de diagnóstico hasta las etapas predictivas y los marcos de acción para la resiliencia (Qu et al., 2026).

La transformación analítica en la era digital está impactando de forma creciente los viajes turísticos, ya que favorece la personalización segmentada y una mejor comprensión en tiempo real de las experiencias de los visitantes utilizando por ejemplo el Aprendizaje Automático (AA) y Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) para el análisis de sentimientos y contenidos generados por los visitantes (Srianan et al., 2025; Gao et al., 2026), así como el uso de datos geoespaciales y temporales para la gestión de flujos turísticos o del impacto ambiental (Wei et al., 2026; Liu et al., 2026).

Como parte de la contribución de la ciencia de datos a la GDT, es posible realizar el Análisis Exploratorio de Datos (EDA) para identificar patrones, anomalías o relaciones entre variables turísticas (Muktiarni et al., 2026), utilizando herramientas como *Python* o *R Studio*, tanto para datos estructurados como para datos no estructurados provenientes de redes sociales, sensores de IoT o reseñas digitales de los visitantes. Tales procesos se sustentan en enfoques metodológicos sólidos y éticos, basados en métricas y KPIs propios de la actividad turística, como la ocupación hotelera o el gasto promedio de los turistas (Maiurro et al., 2026).

Claro está que aún persisten muchas barreras que impiden la plena implementación de la ciencia de datos en la GDT, tales como la brecha digital entre actores, la inequidad tecnológica y de acceso a las herramientas, así como cuestiones de privacidad en el uso de los datos. Esta problemática pone de relieve la necesidad de abordar los desafíos éticos en el tratamiento de datos como parte de la GDT, especialmente aquellos relacionados con la privacidad y los sesgos algorítmicos, evitando tecnologías intrusivas, la discriminación, las inequidades o la falta de transparencia, lo cual han señalado autores como Wang & Lee (2026).

INTELIGENCIA ARTIFICIAL ANALÍTICA EN LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

La implementación de la IA en la GDT ha evolucionado desde el análisis básico de datos estructurados hasta la gestión inteligente de flujos de información complejos y de naturaleza múltiple. Según Cheng & Kannan (2026) y Yu & Cheng (2025), esta progresión consiste en reconocer enfoques integradores y herramientas de análisis que involucran diferentes tipos de datos —textuales, visuales, geoespaciales o temporales—, con el fin

de prever patrones de comportamiento y mejorar la satisfacción y el bienestar de los turistas. Al respecto, Srianan et al. (2025) reconocen que la capacidad de análisis inteligente de datos está potenciada con técnicas de aprendizaje profundo (*Deep Learning*) y modelos de lenguaje (LM) para temas como el análisis de sentimientos, a lo cual agrega Gao et al. (2026) la evaluación automatizada de la calidad de los datos e información generada por los turistas, a la vez que señala la necesidad de enfrentarse de forma creativa a la sobrecarga de información y a la desinformación.

En particular, la inteligencia artificial analítica es una rama de la IA especializada en analizar grandes volúmenes de datos estructurados y no estructurados para descubrir patrones ocultos, generar información procesable y predecir tendencias futuras, apoyándose en técnicas como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y la minería de datos para transformar la información cruda en conocimiento estratégico que facilita la toma de decisiones en entornos empresariales, científicos y sociales. En ámbitos como la planificación estratégica del turismo, la inteligencia analítica se revela como una herramienta fundamental para las decisiones basadas en datos, lo que permite realizar estudios de vulnerabilidad y resiliencia, así como análisis de escenarios y del comportamiento espaciotemporal de los turistas (Chen et al., 2026). Destaca también la capacidad analítica de estas herramientas inteligentes para proyectar mejores modelos de ordenamiento territorial y de las dinámicas del paisaje (Liu et al., 2026), así como para realizar estudios de percepción e imagen del lugar visitado (Rhizlane et al., 2026).

En este orden, la producción científica relacionada con la inteligencia analítica para la GDT pone de relieve que las interacciones entre los humanos y la IA son un factor determinante que deberá considerarse en el escenario turístico actual y futuro, razón por la que la gestión de datos y la inteligencia analítica confluyen en el manejo automatizado de la información y el análisis avanzado como condición para una gobernanza turística que transite desde los enfoques reactivos hacia modelos adaptativos, predictivo-proyectivos y de personalización avanzada. Al mismo tiempo, estudios realizados por Wang & Lee (2026) sobre el turismo oscuro plantean los límites de la autenticidad y de la conexión emocional con el lugar de visita cuando esta se ve mediada por agentes artificiales, lo que evidencia la necesidad de sistematizar estudios que aborden esta problemática.

De tal forma, la inteligencia analítica se convierte en un pilar rector para la GDT, ya que permite transformar datos heterogéneos en información y conocimiento estratégicos, lo que promueve el avance desde la toma de decisiones empíricas hacia las predictivas y

las simuladas. Conectados con esta idea, autores como Cheng y Kannan (2026) proponen modelos que integran texto, imágenes y series temporales para predecir los flujos turísticos, evaluar estrategias de resiliencia o comprender fenómenos turísticos emergentes en los destinos. Todos estos avances reportados en la literatura favorecen una mejor gestión de los flujos turísticos, la calidad de la experiencia turística y la determinación de la capacidad de carga, lo que repercute en una gobernanza basada en evidencia científica y en la agregación de valor a la GDT.

Por ello, en el escenario digital en el que nos encontramos, se emplean numerosas técnicas analíticas avanzadas para la GDT, que integran métodos de análisis predictivo y de aprendizaje automático (*Machine Learning*) y favorecen la planificación y el funcionamiento de las operaciones turísticas. La literatura científica presenta diversos modelos de regresión útiles para realizar predicciones, así como algoritmos de clasificación, con múltiples aplicaciones, como la gestión de demandas, la predicción de cancelaciones o la caracterización de perfiles de visitantes (Muktiarni et al., 2026).

Asimismo, se reporta su validez para el análisis de tendencias en la distribución estacional de las demandas o riesgos y crisis, mediante técnicas como las series de tiempo, que emplean métodos estadísticos para analizar datos históricos, tales como las llegadas de turistas, lo que favorece el reconocimiento de patrones, tendencias y estacionalidades (Song et al., 2019). La asistencia computacional facilita a la GDT metodologías basadas en el *Data Mining*, el Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) y las APIs (Interfaces de Programación de Aplicaciones) de diferentes plataformas para el procesamiento de datos como reseñas, precios, sentimientos de los visitantes o tendencias del mercado (Maiurro et al., 2026).

El valor de uso real de los análisis avanzados de datos por sí solo no logra los resultados esperados, es necesario hacer una visualización efectiva de los datos y storytelling estratégicos que puedan comunicar a las partes interesadas tales hallazgos. Para este propósito se utilizan herramientas modernas como *Tableau*, librerías de *Python* o *Power BI*, con el fin de generar dashboards interactivos al alcance de los diferentes gestores, las empresas turísticas o los hoteleros, para los cuales se ofrece la posibilidad de monitorización en tiempo real mediante los KPIs más críticos (Kirk, 2016).

Los paneles disponibles para la gestión permiten mostrar desde métricas hasta la conversión de la información compleja en narrativas más comprensibles para las autoridades

locales, los inversionistas y los propios visitantes, logrando así una comunicación visual inequívoca como parte de la gestión inteligente y resiliente del destino (García, 2025).

DISCUSIÓN

CONVERGENCIA ENTRE CIENCIA DE DATOS, INTELIGENCIA ANALÍTICA Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

El estudio de la producción científica sobre este tema pone de manifiesto la convergencia entre la ciencia de datos, la inteligencia artificial analítica y la GDT, orientación que ha evolucionado desde el uso de aplicaciones dispersas hasta la integración de la gestión digital en el paradigma del turismo inteligente. En este punto, los modelos publicados por Cheng & Kannan (2026) para la predicción de tendencias y por Qu et al. (2026) sobre la resiliencia revelan cómo los algoritmos de machine learning integran, al mismo tiempo, técnicas estadísticas y econométricas más tradicionales en función de la GDT.

Sobre la base de esta triple convergencia, es factible estudiar comportamientos, como demuestran Wei et al. (2026): diagnosticar problemáticas latentes de los destinos o simular escenarios espaciotemporales, por lo que los datos se transforman en conocimiento tangible para la gestión estratégica de los destinos, la minimización de riesgos e impactos, así como la adecuación de la oferta turística a los perfiles específicos de demanda. Esta nueva dinámica está, por tanto, redefiniendo el objeto de estudio y las escalas de análisis en la GDT.

Muestra de ello es que ahora la ciencia de datos y la IA hacen posible el monitoreo e intervención en tiempo real de variables y dimensiones de estudio que antes resultaban poco accesibles para el estudio cuantitativo, lo que reduce los niveles de subjetividad e incertidumbre. Al respecto, Liu et al. (2026) sostienen que la visión por computadora y el aprendizaje profundo son herramientas efectivas para medir la calidad visual de los paisajes urbanos; de igual forma, Gao et al. (2026) defienden en su estudio el empleo de modelos de lenguaje grande (LLMs) para la evaluación automatizada de datos masivos relacionados con las reseñas que dejan los turistas en diversas plataformas. Coincidente con este análisis, Wang & Lee (2026) aportan conocimiento relevante sobre las dimensiones cognitivo-emocionales derivadas de las interacciones humano-IA. Como colofón de esta triple convergencia, Rhizlane et al. (2026) reconocen que el mapeo de datos masivos y el análisis de sentimientos contribuyen positivamente a la GDT.

TENDENCIAS METODOLÓGICAS, APLICACIONES ESTRATÉGICAS Y DILEMAS ÉTICOS EMERGENTES

Desde una perspectiva metodológica, se aprecia que el horizonte actual de la producción científica en el ámbito turístico está marcado por un vuelco decisivo desde las fuentes de datos tradicionales y estructuradas, como los datos transaccionales, hacia la complejidad de los datos multimodales, que abarcan diversos tipos de datos. Esta incipiente tendencia está dando paso a la integración de datos textuales, imágenes, videos y geoespaciales, lo que permite una comprensión más holística y profunda de los objetos, fenómenos y procesos turísticos. Entre otras contribuciones, el trabajo de Cheng y Kannan (2026) presenta modelos híbridos que integran datos textuales y visuales para hacer predicciones tendenciales, lo que demuestra que el análisis basado en diferentes formatos ofrece una mayor capacidad predictiva para la GDT.

Al mismo tiempo, se aprecia que, en consonancia con la diversificación de los datos potentes, el aprendizaje profundo y los grandes modelos de lenguaje (LLMs) se van consolidando como eje central y orientador de los análisis. De igual forma, técnicas y procedimientos estadísticos convencionales, así como los algoritmos tradicionales de *machine learning*, se están reemplazando por arquitecturas neuronales avanzadas. Autores como Srianan et al. (2025) aportan evidencia de estudios de sentimientos basados en datos turísticos que reflejan alta precisión y manejo de la complejidad mediante una modelación más avanzada, que supera a modelos anteriores de deep learning.

Otra tendencia se relaciona con el énfasis en la capacidad explicativa y en el análisis de las relaciones causales, con el fin de superar la predicción no interpretable y avanzar hacia una mejor comprensión automatizada de los mecanismos subyacentes a los objetos, fenómenos y procesos turísticos. Destaca la contribución de Qu et al. (2026) al combinar la econometría con el machine learning para encontrar explicaciones causales que orienten la formulación de políticas de resiliencia, y la de Gao et al. (2026), quienes defienden el valor de los LLMs para realizar evaluaciones automáticas de datos masivos de reseñas que, de forma manual, serían casi imposibles.

En cuanto a las aplicaciones estratégicas revisadas, la literatura señala que la producción científica más reciente puede traducirse en herramientas valiosas para una GDT proactiva, sostenible e inteligente, contribuyendo así a una mejor gestión de los flujos turísticos y al control preventivo del overtourism. Se revela, por su alto potencial, el valor de los datos de movilidad reportados por GPS, tarjetas inteligentes y sistemas MaaS, que

ofrecen una movilidad más fluida y sostenible mediante la integración del transporte público y privado en una misma aplicación, lo que permite monitorear y predecir en tiempo real situaciones indeseables, tal como han demostrado Wei et al. (2026). El desarrollo de estas capacidades permite implementar herramientas para la alerta temprana ante riesgos y eventos que requieren respuesta inmediata, así como para modelar situaciones como el exceso de cargas turísticas, con el fin de mejorar la experiencia turística y contribuir a una gestión optimizada con un enfoque preventivo y flexible.

En términos de promoción y comunicación turística, se advierte la consolidación del marketing y la administración de la reputación basados en datos digitales frente a los métodos tradicionalmente utilizados, como las encuestas, lo que promueve la integración de técnicas avanzadas de análisis de las percepciones y opiniones en línea disponibles en plataformas sociales, tal como han demostrado Srianan et al. (2025). En este orden, el mapeo semántico defendido por Rhizlane et al. (2026) para identificar atributos que los visitantes perciben como identitarios del lugar permite un mejor diseño de estrategias y acciones de promoción, sobre todo ante opiniones negativas que afectan la imagen del destino. El quehacer académico evidencia una interesante orientación hacia la adaptación exhaustiva de las experiencias turísticas y la planificación sostenible a lo largo del tiempo. Otras evidencias relacionan la GDT con técnicas de clustering y modelos de comportamiento de los visitantes (Chen et al., 2026), así como con herramientas para la evaluación paisajística a partir de datos digitales (Liu et al., 2026) y con el modelado de resiliencia (Qu et al., 2026). Tales avances tecnológicos a favor de la GDT proporcionan a los tomadores de decisiones información rigurosa para proyectar estrategias basadas en datos.

Finalmente, a partir de la revisión de la producción científica, se reconoce que la digitalización turística se enfrenta a tres dilemas éticos principales. Primeramente, debe reconocerse el desequilibrio que afecta los aspectos relacionados con la privacidad y la personalización, el cual debe ajustarse a los derechos establecidos en los marcos institucionales y regulatorios con los que opera el turismo, para alcanzar la transparencia necesaria y el consentimiento informado de todos los participantes. En segundo lugar, perduran sesgos algorítmicos que acentúan las desigualdades sociales, la discriminación basada en el precio, los sistemas de recomendación no inclusivos o el análisis de sentimientos distorsionado, todo lo cual exige sistemas de gestión de datos interpretables y una supervisión periódica. En tercer lugar, se advierte la problemática que caracteriza la autenticidad de la experiencia turística y la necesidad de una gobernanza más incluyente, aspectos reportados por Wang

y Lee (2026) y Aytuna y Özkaya (2026) respecto al impacto de la IA sobre las respuestas emocionales y a la brecha digital que es necesario salvar para alcanzar una transformación digital justa y ética.

CONCLUSIONES

Se concluye que la revisión integradora de la literatura evidencia que la GDT se encuentra en un momento de transformación integral, incitada por la ciencia de datos y la IA, lo que pone de manifiesto la triple convergencia entre estas áreas de conocimiento y constituye un espacio interdisciplinar emergente en el que la integración de datos y modelos predictivos redefine los procesos de planificación y sostenibilidad. De tal forma, se posiciona en el límite del conocimiento para el tratamiento de problemas complejos del turismo mediante el uso de evidencias, lo que permite explorar cómo las tecnologías pueden contribuir a la transformación de las interacciones entre los diferentes actores que operan en el sistema turístico.

Los tres pilares antes mencionados no emergen como ámbitos independientes y fragmentados, sino que se articulan entre sí, lo que potencia una espiral de mejora continua que reconfigura los modelos actuales de gobernanza de los destinos. Tales avances en el conocimiento científico a favor de mejores prácticas de gestión turística permiten realizar desde el monitoreo en tiempo real hasta la personalización de experiencias, pero este progreso para la GDT supone al mismo tiempo una contradicción que debe ser atendida, ya que demanda de actuaciones éticas que tomen en consideración factores sensibles como la privacidad, equidad y autenticidad como principio básico para que la innovación tecnológica se implemente de manera humana, inclusiva y sostenible.

Se comprueba que la investigación turística reciente (2024-2026) permite reconocer una transformación creciente orientada a la propuesta y a la adopción de modelos de predicción impulsados por la inteligencia analítica y los datos multimodales. Estos hallazgos permiten asumir estrategias de gestión de flujos, de demandas y de experiencias inmersivas de una forma nunca vista antes. En función de este reconocimiento es necesario retomar desafíos imperativos para la consolidación de DTI como la gran brecha digital, la carencia de sistemas interpretables, y que los desarrollos tecnológicos progresan a un ritmo exponencial, por lo que se requiere no solo de la propia innovación en tecnologías sino también de alfabetización digital urgente, nuevos marcos de ética para un mejor uso de estas tecnologías, y de una gobernanza participativa que integre a todos los actores que deben comprometerse con el Turismo 4.0.

Finalmente, es necesario admitir que la revisión bibliográfica integradora, presentada como primer acercamiento al tema, presenta limitaciones, entre ellas la falta de exhaustividad de la revisión de la producción científica internacional, conducida a la luz del marco conceptual de la triple convergencia, por lo que se reconocen posibles sesgos en la identificación de fuentes y en el énfasis de los estudios consultados. Se trata de un tema muy reciente y en evolución, en el que, día a día, emergen nuevas propuestas tecnológicas que apenas dan tiempo de abordarlas, por lo que no se llega a profundizar como se debería en propuestas y buenas prácticas. Claro que estas limitaciones no restan valor a los hallazgos presentados, sino que ofrecen, como síntesis reflexiva, una apertura al debate, ya que sistematizan resultados recientes que han permitido identificar patrones emergentes e ideas para el saber actual y la proyección de estudios futuros.

REFERENCIAS

- Abdurakhmanova, G., Astanakulov, O., Goyipnazarov, S., & Irmatova, A. (2022). Tourism 4.0: Opportunities for applying Industry 4.0 technologies in tourism. En *Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems (ICFNDS 2022)*. Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3584202.3584208>
- Amar, V. (2024). Educación digital en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una narrativa. *Revista Lusófona de Educação*, 61(61). <https://doi.org/10.24140/issn.1645-7250.rle61.10>
- Aytuna, E. N., & Özkaya, A. E. (2026). Digital Transformation of Rural Women's Cooperatives in Turkey: Challenges and Opportunities. *European Public and Social Innovation Review*, 11. <https://n9.cl/20ftc0>
- Bratić, M., Marić Stanković, A., Pavlović, D., Pivac, T., Kovačić, S., Surla, T., Cerović, S., & Zlatanov, S. (2025). New era of tourism: Innovative transformation through Industry 4.0 and sustainability. *Sustainability*, 17(9), 3841. <https://doi.org/10.3390/su17093841>
- Chen, X., Tang, S., & Liu, C. (2026). Digital-driven spatial organization of special forces tourism: A multi-dimensional coupling analysis. *Applied Geography*, 186, 103857. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2025.103857>
- Cheng, P., & Kannan, S. A. L. N. (2026). MM-HAL: A Multi-Modal Data Fusion Model for Tourism Trend Prediction Using Twitter and Flickr Data. *Journal of Circuits, Systems and Computers*, 35(5), 2550429. <https://doi.org/10.1142/S0218126625504298>
- Gao, J., Peng, P., Claramunt, C., & Lu, F. (2026). Quality Assessment of Tourist Generated Contents: A Large Language Model Approach. En *Lecture Notes in Computer Science: Vol. 15946 LNCS* (pp. 31–41). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-032-01723-9_3

- García, Y. D. (2025). Inteligencia artificial en la gestión de destinos turísticos. *Visión Académica*, 1(1), 1–20. <https://doi.org/10.70577/ybq6cm11>
- Kirk, A. (2016). *Data visualisation: A handbook for data-driven design* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Korže, S. Z. (2019). From Industry 4.0 to Tourism 4.0. *Innovative Issues and Approaches in Social Sciences*, 12(3). [10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2019-no3-art3](https://doi.org/10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2019-no3-art3)
- Liu, Z., Su, T., & Jiang, H. (2026). Let the landscape dance: Spatial dynamic changes of visual elements in urban park landscapes based on video panoramic segmentation. *Environmental Impact Assessment Review*, 117, 108225. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2025.108225>
- Maiurro, M., Breda, Z., Brandão, F., & Costa, C. (2026). The role of digital technologies in promoting social innovation in tourism Brazilian companies. *European Public and Social Innovation Review*, 11. <https://doi.org/10.31637/epsir-2026-1979>
- Qu, M., Fu, Y., Chen, D., Zhang, Y., & Bao, J. (2026). From impact to action: Enhancing international tourism resilience through counterfactual explanations. *Tourism Management*, 114, 105356. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2025.105356>
- Rhizlane, S., Abyre, A., & Abdelmajid, C. (2026). Mapping research on the influence of social networks on tourist destination image. Trends and future directions (2015–2024). *Multidisciplinary Science Journal*, 8(5), e2026307. <https://doi.org/10.31893/multiscience.2026307>
- Schwab, K. (2018). The Fourth Industrial Revolution. En *Encyclopædia Britannica Anniversary Edition: 250 Years of Excellence (1768–2018)*. Encyclopædia Britannica. <https://www.britannica.com/event/The-Fourth-Industrial-Revolution-2119734>
- Song, H., Qiu, R. T. R., & Park, J. (2019). A review of research on tourism demand forecasting: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on tourism demand forecasting. *Annals of Tourism Research*, 75, 338–362. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.001>
- Srianan, S., Nanthaamornphong, A., & Phucharoen, C. (2025). Advancing tourism sentiment analysis: a comparative evaluation of traditional machine learning, deep learning, and transformer models on imbalanced datasets. *Information Technology and Tourism*, 27(4), 1011–1045. <https://doi.org/10.1007/s40558-025-00336-0>
- Suratno, T., Johannes, Marzal, J., & Oktavia, A. (2026). Post-adoption behavior analysis: An empirical study of the expectation confirmation model on sharia mobile banking in Indonesia. *Multidisciplinary Science Journal*, 8(2), e2026135. <https://doi.org/10.31893/multiscience.2026135>
- Wang, H., & Lee, T. J. (2026). Narration in dark tourism: Mediating and moderating effects in tourists' responses to AI versus human voices. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 66, 101367. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2025.101367>

- Wei, J., Kan, Z., & Kwan, M.-P. (2026). Revealing sequential activity-travel patterns and spatial structures among older and younger adults from smart card data. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 203, 104749. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2025.104749>
- Yu, X., & Cheng, M. (2025). Multimodality in tourism and hospitality: A critical and narrative review. *Tourism Management*, 111, 105245. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2025.105245>
- Zupan, S. (2019). From Industry 4.0 to Tourism 4.0. *Innovative Issues and Approaches in Social Sciences*, 12(3), 29–52.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

ISBN: 978-968-9724-25-4



9 789689 724254

Trans[®]
digital
editorial