

# EDUCACIÓN TRANSDIGITAL

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN  
EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ  
(COORDS.)

Transdigital<sup>®</sup>  
editorial

# EDUCACIÓN TRANSDIGITAL

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN  
EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ

COORDS.

ABDON HERNÁNDEZ ALVARADO, ADRIANA MERCEDES RUIZ REYNOSO, AHMED ALEJANDRO CARDONA-MESA, ALEJANDRA YOHANA VERGARA AVALOS, ALEJANDRO HIGUERA ZIMBRÓN, ALEJANDRO TREJO ÁVILA, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, ALMA ELOISA RODRIGUEZ MEDINA, ALMA ROSA BARRIOS MELCHOR, ANABELEM SOBERANES-MARTÍN, ANDRÉS VALENCIA SÁNCHEZ, ANGELA MONTAÑO COTA, ANZONY ARTURO CRUZ GONZÁLEZ, ARIANA MICHEL SÁNCHEZ GALLEGOS, ARTURO GONZÁLEZ TORRES, BLANCA ESTELA HERNÁNDEZ BONILLA, CELINA ALMENDRA ACEVES ALMEIDA, CLAUDIA CAROLINA LACRUHY ENRÍQUEZ, CLAUDIA ISABEL MARÍN SÁNCHEZ, CYNTHIA RAMÍREZ PÉREZ, DANIELA PATRICIA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, EDUARDO AGUIRRE CARACHEO, EILEN OVIEDO-GONZÁLEZ, EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ, ERIC SALAZAR ALVAREZ, ERIKA RIVERA GUTIÉRREZ, ESTEFANÍA PIEDRAHITA ÁLZATE, FABIÁN SOBERANES-MARTÍN, FERNANDO SANDOVAL GUTIÉRREZ, FERNANDO VENTURA ALVAREZ, FILIBERTO CANDIA GARCÍA, FILOMENO AMBRIS MENDOZA, GABRIELA MONDRAGÓN-CHAPARRO, GENY ADRIANA VELÁSQUEZ-RESTREPO, HÉCTOR-HUGO ZEPEDA-PEÑA, HUGO-ISAAC GALVÁN-ÁLVAREZ, JESÚS ELOY CASTILLO HERRERA, JESÚS ENRIQUE AYALA, JOSÉ AGÜERO, JOSÉ CRISTOBAL SOLÍS POLLORENA, JOSÉ FÉLIX BRITO ORTIZ, JOSÉ LUIS CASTILLO-MENDOZA, JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIAS, JOSÉ SANDOVAL CHÁVEZ, JUAN SALVADOR HERNÁNDEZ VALERIO, JUAN SOTO, KRISTIAN ARMANDO PINEDA-CASTILLO, LILIA DEL CARMEN CASTILLO VILLARUEL, LILIBET CASTELLANOS, LUIS ALBERTO TÉLLEZ PULIDO, M. A. TOMÁS COUOH CHAN, MA. CONCEPCIÓN SOTO VALENZUELA, MA. TERESA GARCÍA-RAMÍREZ, MAGDALENA VEGA CAMPOS, MARA GUADALUPE VALENZUELA MONTAÑO, MARCO ALFONSO CONTRERAS PRECIADO, MARCO ANTONIO CARDONA LÓPEZ, MARÍA A. MENDOZA-BECERRIL, MARÍA ALEJANDRINA ALMEIDA AGUILAR, MARÍA DEL CARMEN MOLINERO, MARÍA ELENA PINEDA SOLORIO, MARÍA LUISA PEREIRA HERNÁNDEZ, MARÍA TERESA GAXIOLA SÁNCHEZ, MARÍA-EUGENIA MÉNDEZ, MARIÉN BARRADAS MOSCOSO, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO, MARTHA EUGENIA NAVA GÓMEZ, OSCAR GRIMALDO-AGUAYO, ÓSCAR MANUEL NARVÁEZ TREJO, PATRICIA ISLAS SALINAS, RAFAEL MEDINA OROZCO, RENÉ EDMUNDO CUEVAS VALENCIA, REYNA MORENO BELTRÁN, RICARDO CHAPARRO-SÁNCHEZ, ROSA AMELIA DOMÍNGUEZ ARTEAGA, ROSA AMELIA DOMÍNGUEZ ARTEAGA, RUBÉN JERÓNIMO YEDRA, SILVIA GRAPPÍN-NAVARRO, TERESA DE JESÚS BARRERAS VILLAVELÁZQUEZ, VALENTINA VALENCIA-SÁNCHEZ, VERÓNICA RAMÍREZ CORTÉS, VÍCTOR ALFONSO SALAZAR FLORES, VIOLETA FARIDI ORTIZ ARCEO, WILBERTH VELDUCEA VELDUCEA, Y YESHUA MARTÍNEZ-GRAPPIN.

AUTORES Y AUTORAS

**Transdigital**<sup>®</sup>  
editorial

---

Título original: Educación transdigital / Alexandro Escudero-Nahón y Emma Patricia Mercado López (Coords.) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2025 — 474 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-08-7.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc02>

Clasificación DEWEY. Materia: 607–Educación. Investigación. Temas relacionados con la tecnología. Tipo de Contenido: Libros universitarios. Clasificación thema: JN–Educación. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 6.1 Mb.

---



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2025 Alexandro Escudero-Nahón y Emma Patricia Mercado López (Coords.).

D.R. 2025 Abdon Hernández Alvarado, Adriana Mercedes Ruiz Reynoso, Ahmed Alejandro Cardona-Mesa, Alejandra Yohana Vergara Avalos, Alejandro Higuera Zimbrón, Alejandro Trejo Ávila, Alexandro Escudero-Nahón, Alma Eloisa Rodríguez Medina, Alma Rosa Barrios Melchor, Anabelme Soberanes-Martín, Andrés Valencia Sánchez, Angela Montaña Cota, Anzony Arturo Cruz González, Ariana Michel Sánchez Gallegos, Arturo González Torres, Blanca Estela Hernández Bonilla, Celina Almendra Aceves Almeida, Claudia Carolina Lacruhy Enríquez, Claudia Isabel Marín Sánchez, Cynthia Ramírez Pérez, Daniela Patricia Martínez Hernández, Eduardo Aguirre Caracheo, Eilen Oviedo-González, Emma Patricia Mercado-López, Eric Salazar Alvarez, Erika Rivera Gutiérrez, Estefanía Piedrahita Álzate, Fabián Soberanes-Martín, Fernando Sandoval Gutiérrez, Fernando Ventura Álvarez, Filiberto Candia García, Filomeno Ambris Mendoza, Gabriela Mondragón-Chaparro, Geny Adriana Velásquez-Restrepo, Héctor-Hugo Zepeda-Peña, Hugo-Isaac Galván-Álvarez, Jesús Eloy Castillo Herrera, Jesús Enrique Ayala, José Agüero, José Cristobal Solís Pollorena, José Félix Brito Ortiz, José Luis Castillo-Mendoza, José Porfirio González-Farías, José Sandoval Chávez, Juan Salvador Hernández Valerio, Juan Soto, Kristian Armando Pineda-Castillo, Lilia del Carmen Castillo Villaruel, Lilibet Castellanos, Luis Alberto Téllez Pulido, M. A. Tomás Couoh Chan, Ma. Concepción Soto Valenzuela, Ma. Teresa García-Ramírez, Magdalena Vega Campos, Mara Guadalupe Valenzuela Montaña, Marco Alfonso Contreras Preciado, Marco Antonio Cardona López, María A. Mendoza-Becerril, María Alejandrina Almeida Aguilar, María del Carmen Molinero, María Elena Pineda Solorio, María Luisa Pereira Hernández, María Teresa Gaxiola Sánchez, María-Eugenia Méndez, Marién Barradas Moscoso, Martha Cecilia Ramírez-Salgado, Martha Eugenia Nava Gómez, Oscar Grimaldo-Aguayo, Óscar Manuel Narváez Trejo, Patricia Islas Salinas, Rafael Medina Orozco, René Edmundo Cuevas Valencia, Reyna Moreno Beltrán, Ricardo Chaparro-Sánchez, Rosa Amelia Domínguez Arteaga, Rosa Amelia Domínguez Arteaga, Rubén Jerónimo Yedra, Silvia Grappín-Navarro, Teresa de Jesús Barreras Villavelázquez, Valentina Valencia-Sánchez, Verónica Ramírez Cortés, Víctor Alfonso Salazar Flores, Violeta Faridí Ortiz Arceo, Wilberth Velducea Velducea, y Yeshua Martínez-Grappin (autores y autoras).

D.R. 2025 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38. [editorial@transdigital.mx](mailto:editorial@transdigital.mx) [www.editorial.transdigital.mx](http://www.editorial.transdigital.mx)



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.



Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Escudero-Nahón, A., y Mercado-López, E. P. (2025) (Coords.). *Educación transdigital*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc02>

# CONTENIDO

01. ANÁLISIS CONTEXTUAL DE LA EDUCACIÓN TRANSDIGITAL .....	11
ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN Y EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ	
02. MÉTODO DE TRIANGULACIÓN Y LÓGICA TETRAPÓDICA EN EL PROCESO ARTICULADOR DE OBJETOS POSIBLES .....	25
DANIELA PATRICIA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, FILOMENO AMBRIS MENDOZA Y ALEJANDRO TREJO ÁVILA	
03. TOWARD DISTANCE LEARNING OF INVERTEBRATE TAXONOMY: OPPORTUNITIES, CHALLENGES, AND OUTLOOK.....	37
MARÍA A. MENDOZA-BECERRIL Y JOSÉ AGÜERO	
04. SOLUCIÓN DE CONFLICTOS ENTRE NUEVAS GENERACIONES DE ESTUDIANTES Y DOCENTES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE BANCARIO .....	49
TOMÁS COUOH CHAN Y RICARDO CHAPARRO SÁNCHEZ	
05. ACCIONES PARA PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO .....	61
BLANCA ESTELA HERNÁNDEZ BONILLA, ADRIANA MERCEDES RUIZ REYNOSO Y VERÓNICA RAMÍREZ CORTÉS	
06. ECOSISTEMA HÍBRIDO DE ALFABETIZACIÓN INICIAL: UNA TEORÍA FUNDAMENTADA DESDE LA EXPERIENCIA DOCENTE EN CONTEXTOS DE CONFINAMIENTO .....	73
KRISTIAN ARMANDO PINEDA CASTILLO, RUBÉN JERÓNIMO YEDRA Y MARÍA ALEJANDRINA ALMEIDA AGUILAR	
07. INTERCULTURALIDAD A TRAVÉS DE LA PANTALLA: DEL DUELO A LA AGENCIA .....	89
PATRICIA ISLAS SALINAS Y FERNANDO SANDOVAL GUTIÉRREZ	
08. PENSAMIENTO CRÍTICO Y AUTONOMÍA ESTUDIANTIL: UNA PROPUESTA BASADA EN EL USO DE PÓDCAST EN LOS UNIVERSITARIOS DE MERCADOTECNIA Y ADMINISTRACIÓN.....	101
RAFAEL MEDINA OROZCO, ABDÓN HERNÁNDEZ ALVARADO Y VÍCTOR ALFONSO SALAZAR FLORES	

09. COMPETENCIAS DIGITALES DEL TRABAJO COLABORATIVO: UN ANÁLISIS POST PANDEMIA DEL COMPORTAMIENTO EN RESIDENTES UNIVERSITARIOS COMO DIAGNÓSTICO PARA LA ADOPCIÓN AL CAMBIO TECNOLÓGICO.....	119
<p><a href="#">JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARÍAS, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO Y OSCAR GRIMALDO-AGUAYO</a></p>	
10. TRANSFORMACIÓN Y RETOS DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL: ESTRATEGIAS PARA UN APRENDIZAJE INCLUSIVO Y EFICAZ EN LA ERA DIGITAL.....	135
<p><a href="#">MARA GUADALUPE VALENZUELA MONTAÑO, ANGELA MONTAÑO COTA MARÍA TERESA GAXIOLA SÁNCHEZ</a></p>	
11. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS INMERSIVAS E INTERACTIVAS: UN FACTOR CLAVE DE LA PERMANENCIA ACADÉMICA.....	143
<p><a href="#">FILIBERTO CANDIA GARCÍA Y VIOLETA FARIDI ORTIZ ARCEO</a></p>	
12. INTERACCIÓN Y EXPRESIÓN ORAL EN LA ENSEÑANZA VIRTUAL DEL INGLÉS: UNA INTERVENCIÓN BASADA EN PROYECTOS .....	157
<p><a href="#">CLAUDIA ISABEL MARÍN SÁNCHEZ, REYNA MORENO BELTRÁN Y EDUARDO AGUIRRE CARACHEO</a></p>	
13. METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE ACTIVAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO .....	171
<p><a href="#">MARÍA-EUGENIA MÉNDEZ, HUGO-ISAAC GALVÁN-ÁLVAREZ Y HÉCTOR-HUGO ZEPEDA-PEÑA</a></p>	
14. ESTILOS DE APRENDIZAJE: UNA REVISIÓN AMPLIADA DEL MODELO VARK Y SUS MODALIDADES EN EDUCACIÓN VIRTUAL .....	183
<p><a href="#">MARTHA EUGENIA NAVA GÓMEZ, JOSÉ FÉLIX BRITO ORTIZ, MARCO ALFONSO CONTRERAS PRECIADO Y ANZONY ARTURO CRUZ GONZÁLEZ</a></p>	
15. IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA QUE CURSAN LA CLÍNICA DE ENFERMERÍA EN LA ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD, EN POZA RICA, VERACRUZ, MÉXICO.....	203
<p><a href="#">ALMA ROSA BARRIOS MELCHOR</a></p>	

16. EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR.....	211
MARÍA DEL CARMEN MOLINERO Y JESÚS ENRIQUE AYALA	
17. UN PROYECTO GASEOSO A TRAVÉS DE STEAM PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.....	225
ARIANA MICHEL SÁNCHEZ GALLEGOS Y FERNANDO VENTURA ÁLVAREZ	
18. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	237
LILIA DEL CARMEN CASTILLO VILLARRUEL, MARCO ANTONIO CARDONA LÓPEZ Y JOSÉ SANDOVAL CHÁVEZ	
19. APRENDER A LEER JUGANDO CON LAS TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y LA COLABORACIÓN.....	251
ESTEFANÍA PIEDRAHITA ÁLZATE Y EILEN OVIEDO-GONZÁLEZ	
20. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS Y DIGITALIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE PROGRAMACIÓN.....	265
ALEJANDRA YOHANA VERGARA ÁVALOS, REYNA MORENO BELTRÁN Y JUAN SALVADOR HERNÁNDEZ VALERIO	
21. EDUCACIÓN INCLUSIVA MEDIANTE TECNOLOGÍA: ACCESIBILIDAD PARA ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD.....	279
MARÍA ELENA PINEDA SOLORIO, MAGDALENA VEGA CAMPOS Y LUIS ALBERTO TÉLLEZ PULIDO	
22. INTERACCIÓN EN ENTORNOS VIRTUALES Y ASISTENCIA SINCRÓNICA: VARIABLES CLAVE PARA LA ANALÍTICA DEL APRENDIZAJE EN EL MARCO DE LA DIGITALIDAD PRÓXIMA.....	293
AHMED ALEJANDRO CARDONA-MESA, GENY ADRIANA VELÁSQUEZ-RESTREPO Y VALENTINA VALENCIA-SÁNCHEZ	
23. THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE OPEN EDUCATIONAL RESOURCES: A PRELIMINARY STUDY OF EFL TEACHERS' PERSPECTIVES.....	307
MARIÉN BARRADAS MOSCOSO, ALMA ELOISA RODRÍGUEZ MEDINA Y OSCAR MANUEL NARVÁEZ TREJO	

24. SATISFACCIÓN CON LAS CLASES VIRTUALES DE EDUCACIÓN FÍSICA.....	317
<p style="margin-left: 40px;">MA CONCEPCIÓN SOTO VALENZUELA, WILBERTH VELDUCEA VELDUCEA, TERESA DE JESÚS BARRERAS VILLAVELÁZQUEZ Y CELINA ALMENDRA ACEVES ALMEIDA</p>	
25. DISEÑO DE UNA PLATAFORMA WEB PARA EL SEGUIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE POSGRADO EN INGENIERÍA: UNA PROPUESTA HÍBRIDA BASADA EN SCRUM Y CASCADA.....	327
<p style="margin-left: 40px;">RENÉ EDMUNDO CUEVAS VALENCIA, ANGELINO MORALES FELICIANO Y ERIC SALAZAR ALVAREZ</p>	
26. EDIE: PROPUESTA DE MODELO DE DISEÑO INSTRUCCIONAL.....	343
<p style="margin-left: 40px;">JESÚS ELOY CASTILLO HERRERA</p>	
27. METAVERSO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO.....	359
<p style="margin-left: 40px;">ALEJANDRO HIGUERA ZIMBRÓN Y ERIKA RIVERA GUTIÉRREZ</p>	
28. DE LA VIRTUALIDAD A LO PRESENCIAL: ACCIONES QUE PERDURAN EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LAS ESCUELAS NORMALES.....	373
<p style="margin-left: 40px;">CYNTHIA RAMÍREZ PÉREZ</p>	
29. MODELOS ALTERNATIVOS DE UNA ESCALA DE PROYECTOS INTEGRADORES PARA BACHILLERATO: ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO Y ANÁLISIS DE REDES.....	387
<p style="margin-left: 40px;">KRISTIAN ARMANDO PINEDA CASTILLO, JOSÉ CRISTOBAL SOLÍS POLLORENA Y ANDRÉS VALENCIA SÁNCHEZ</p>	
30. COMPETENCIAS DIGITALES EN UN CURSO DE INGLÉS VIRTUAL PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DE COYOPOLAN, VERACRUZ, MÉXICO.....	401
<p style="margin-left: 40px;">LILIBET CASTELLANOS, SILVIA GRAPPÍN-NAVARRO Y YESHUA MARTÍNEZ-GRAPPIN</p>	
31. DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIANTES DE INGENIERÍA: ESTUDIO EN DOS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	415
<p style="margin-left: 40px;">FABIÁN SOBERANES-MARTÍN, ANABELEM SOBERANES-MARTÍN Y JOSÉ LUIS CASTILLO- MENDOZA</p>	

32. DIFICULTADES Y RETOS EN LA INCLUSIÓN DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA EN EDUCACIÓN PÚBLICA A NIVEL SECUNDARIA .....	431
GABRIELA MONDRAGÓN-CHAPARRO, MA TERESA GARCÍA-RAMÍREZ Y RICARDO CHAPARRO-SÁNCHEZ	
33. INICIATIVAS PARA GARANTIZAR EL FUTURO DIGITAL DE MENORES DE EDAD: LA ESCUELA EN EL CENTRO DE ACTUACIÓN .....	443
ROSA AMELIA DOMÍNGUEZ ARTEAGA	
34. DIAGNÓSTICO DE INICIATIVAS PRO-ODS EN EL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO: EVALUACIÓN DEL MODELO HUMANISMO PARA LA JUSTICIA SOCIAL.....	455
CLAUDIA CAROLINA LACRUHY ENRÍQUEZ, ARTURO GONZÁLEZ TORRES Y MARÍA LUISA PEREIRA HERNÁNDEZ	
SEMBLANZA DEL COORDINADOR Y LA COORDINADORA.....	473

**08.**

**PENSAMIENTO CRÍTICO Y  
AUTONOMÍA ESTUDIANTIL: UNA  
PROPUESTA BASADA EN EL USO DE  
PÓDCAST EN LOS UNIVERSITARIOS  
DE MERCADOTECNIA Y  
ADMINISTRACIÓN**

**RAFAEL MEDINA OROZCO**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, MÉXICO

ORCID: 0009-0000-6447-1715

**ABDÓN HERNÁNDEZ ALVARADO**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, MÉXICO

ORCID: 0009-0003-5377-0965

**VICTOR ALFONSO SALAZAR FLORES**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, MÉXICO

ORCID: 0009-0000-9271-995x

# 08.

## Pensamiento crítico y autonomía estudiantil: una propuesta basada en el uso de pódcast en los universitarios de mercadotecnia y administración

### INTRODUCCIÓN

En el contexto de la educación superior, el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía académica es una prioridad para la formación de profesionales capaces de enfrentar entornos complejos y cambiantes. Particularmente, en carreras como Mercadotecnia y Administración, estas competencias resultan esenciales para la toma de decisiones, la resolución de problemas y la innovación. Sin embargo, diversos factores como la falta de tiempo, el desinterés por la lectura académica y la escasa motivación intrínseca limitan el desarrollo de estas habilidades.

Ante este panorama, el uso de recursos tecnológicos como el pódcast emerge como una alternativa didáctica innovadora que permite transformar las prácticas tradicionales de lectura e investigación en experiencias más accesibles y significativas. Esta investigación partió de un diagnóstico cuantitativo que visibilizó los hábitos, los obstáculos y las preferencias del estudiantado, con el propósito de diseñar estrategias pedagógicas contextualizadas que promuevan el pensamiento crítico y la autonomía estudiantil.

### MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de tipo transversal. La investigación se llevó a cabo durante el ciclo escolar 2025, en la Universidad Académica Multidisciplinaria Valle Hermoso (UAMVH), México, con una muestra conformada por 164 estudiantes inscritos en la Licenciatura en Mercadotecnia y Administración. La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo por conveniencia, considerando la disponibilidad de los participantes y su inscripción activa en el programa académico.

El instrumento aplicado consistió en una encuesta estructurada que incluyó preguntas dicotómicas, de escala tipo Likert y preguntas cerradas. El cuestionario fue validado a través

de una prueba piloto aplicada a un grupo reducido de estudiantes. Esto permitió hacer los ajustes necesarios para garantizar la claridad y la pertinencia de los ítems. La aplicación de la encuesta se efectuó en modalidad presencial, asegurando la confidencialidad y la voluntariedad de las respuestas.

## RESULTADOS

El cuestionario se aplicó a estudiantes de la LMA de la UAMVH para conocer sus hábitos de lectura e investigación. Como primer punto, se detectó que el 71% de los participantes eran mujeres; el 28%, hombres; y el 1%, prefirió no responder cuál era su género. Estos datos pueden influir en los enfoques pedagógicos a considerar, pues puede haber diferencias en estilos de aprendizaje entre géneros. Asimismo, se identificó que el 54% de los participantes tienen entre 18-20 años; el 40%, 21-23; el 3%, de 24-26; y el 4%, 27 o más. Por lo tanto, más del 90% del alumnado se concentra entre 18 y 23 años.

El 55% lee poco o nada fuera de lo obligatorio. Esto reveló una falta de cultura lectora extracurricular, que limita el aprendizaje autónomo. Por otro lado, el 8% lo hace con regularidad, lo cual es preocupante en un entorno universitario (Tabla 1). Además, casi la mitad mostró indiferencia sobre la investigación. La clave será diseñar contenidos más cercanos a su realidad profesional (Tabla 2).

**Tabla 1**

*Frecuencia con la que los alumnos leen materiales fuera de clase*

Frecuencia de lectura	Porcentaje
Nunca	14%
Rara vez	41%
A veces	37%
Frecuentemente	7%
Siempre	1%
Total	100%

**Tabla 2**

*¿Qué tan interesantes son los contenidos de las investigaciones?*

Nivel de interés	Porcentaje
Nada interesante	2%
Poco interesante	10%

**Tabla 2**

*¿Qué tan interesantes son los contenidos de las investigaciones?*

<b>Nivel de interés</b>	<b>Porcentaje</b>
Neutral	47%
Bastante interesante	32%
Muy interesante	9%
Total	100%

Solo el 22% dijo que lee más de una hora. Este escaso tiempo indicó que la mayoría no profundiza lo suficiente, posiblemente por falta de hábito, motivación o por cargas académicas mal gestionadas (Tabla 3).

**Tabla 3**

*Tiempo dedicado a investigar antes de las clases*

<b>Tiempo</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	11%
<30 minutos	21%
<1 hora	24%
1 hora	22%
1–2 horas	15%
2–3 horas	7%
4 horas	0%
Total	100%

La mayoría sí reconoce los beneficios de investigar. Esto es un punto positivo, pues los alumnos pueden investigar si se les proporcionan condiciones y motivaciones adecuadas (Tabla 4)

**Tabla 4**

*¿Qué tanto mejora la comprensión con la investigación?*

<b>Mejor comprensión</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	2%
Poco	11%
Moderadamente	36%

**Tabla 4***¿Qué tanto mejora la comprensión con la investigación?*

<b>Mejor comprensión</b>	<b>Porcentaje</b>
Bastante	35%
Mucho	16%
Total	100%

Casi la mitad de los alumnos investigan por una calificación. El reto está en cultivar una motivación interna y despertar su curiosidad por aprender más allá del aula (Tabla 5). Más del 80% no mantiene una lectura constante de lo sugerido.

**Tabla 5***¿Qué motiva a los alumnos a investigar?*

<b>Motivante</b>	<b>Porcentaje</b>
Mejorar calificaciones	46%
Curiosidad personal	27%
Recomendaciones del profesor	18%
Interacción con compañeros	5%
No tiene motivación	4%
Total	100%

Esto podría relacionarse con la sobrecarga académica, desinterés o falta de estrategias de lectura crítica (Tabla 6).

**Tabla 6***Frecuencia de lectura de los textos sugeridos*

<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	5%
Rara vez	24%
A veces	56%
Frecuentemente	13%
Siempre	2%
Total	100%

El 77% le otorga un alto grado de importancia a la lectura. Este dato es alentador, pues al menos reconocen su valor, aunque no todos lo practiquen (Tabla 7).

**Tabla 7**  
*Importancia de la lectura para el éxito académico*

<b>Importancia</b>	<b>Porcentaje</b>
No es importante	1%
Poco importante	1%
Moderadamente	21%
Importante	47%
Muy importante	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Sin embargo, la mitad no tiene una postura clara sobre si disfruta o no la lectura académica, lo cual puede deberse a cómo se presentan los textos o al tipo de contenidos utilizados (Tabla 8).

**Tabla 8**  
*Disfrute de la lectura académica*

<b>Nivel de disfrute</b>	<b>Porcentaje</b>
No la disfruto	4%
Muy poco	18%
Neutro	49%
Normalmente	14%
Bastante	15%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Aunque hay un ligero avance, el 26% usa pocas fuentes externas de lectura. Es importante promover la búsqueda en bases de datos y fuentes confiables (Tabla 9).

**Tabla 9**  
*Frecuencia de uso de otras fuentes de lectura*

<b>Frecuencia de uso</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	5%
Rara vez	21%
A veces	44%

**Tabla 9***Frecuencia de uso de otras fuentes de lectura*

<b>Frecuencia de uso</b>	<b>Porcentaje</b>
Frecuentemente	23%
Siempre	7%
Total	100%

Se detectó que predominan los formatos audiovisuales, lo que sugiere que el aprendizaje debe adaptarse a estilos más interactivos y multimediales (Tabla 10).

**Tabla 10***Recurso preferido para leer*

<b>Recurso</b>	<b>Porcentaje</b>
Libros físicos o electrónicos	20%
Artículos en línea	23%
Videos o podcasts	41%
Revistas científicas o blogs	10%
Otro	6%
Total	100%

El 90% considera que el modelo cognitivo es útil para comprender los temas (Tabla 11).

**Tabla 11***¿Ayuda del modelo cognitivo para comprender los temas?*

<b>Nivel de ayuda</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	3%
Poco	7%
Moderadamente	58%
Bastante	27%
Mucho	5%
Total	100%

Por otro lado, el 92% ve valor de los productos prácticos. Esto refuerza la necesidad de vincular teoría con proyectos reales (Tabla 12).

**Tabla 12**

*Utilidad de los productos prácticos para el aprendizaje*

<b>Utilidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada útil	1%
Poco útil	7%
Moderadamente útil	44%
Bastante útil	36%
Muy útil	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Hay buena aceptación del modelo constructivista. Esto indicó que les interesa aprender de forma activa y participativa (Tabla 13).

**Tabla 13**

*Mejora de la participación estudiantil con el modelo constructivista*

<b>Mejora de la participación estudiantil</b>	<b>Porcentaje</b>
No favorece	4%
Poco	9%
Moderadamente	50%
Bastante	25%
Mucho	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

El 53% se siente motivado con actividades prácticas. Este dato reafirmó la importancia del enfoque por competencias (Tabla 14).

**Tabla 14**

*Mejora de la motivación académica gracias a las actividades prácticas*

<b>Mejora de la motivación</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada motivado	3%
Poco motivado	8%
Moderadamente	36%
Bastante	40%

**Tabla 14***Mejora de la motivación académica gracias a las actividades prácticas*

Mejora de la motivación	Porcentaje
Muy motivado	13%
Total	100%

El 90% cree que los productos individuales sí ayudan para comprender los temas (Tabla 15). Sin embargo, aún hay un número considerable que no participa activamente. Esto puede deberse a inseguridad, falta de preparación o escasa motivación (Tabla 16). El 73% cree que debe contarse la investigación como participación para las evaluaciones (Tabla 17).

**Tabla 15***Ayuda que ofrecen los productos individuales a la comprensión de los temas*

Nivel de ayuda	Porcentaje
No ayuda	2%
Muy poco	8%
Moderadamente	40%
Bastante	32%
Mucho	18%
Total	100%

**Tabla 16***Participación en discusiones en clase*

Participación	Porcentaje
Nunca	5%
Rara vez	23%
A veces	40%
Frecuentemente	23%
Siempre	9%
Total	100%

**Tabla 17**

*Importancia de la participación en la evaluación*

<b>Importancia</b>	<b>Porcentaje</b>
No debería	8%
Poco peso	20%
Moderado	46%
Peso alto	18%
Muy alto	8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

El 90% considera que mejoraría el rendimiento personal a causa de la participación. Esto confirma que el diálogo y la expresión en clase fortalecen el aprendizaje (Tabla 18).

**Tabla 18**

*Mejoría del rendimiento escolar a causa de la participación*

<b>Mejoría</b>	<b>Porcentaje</b>
No mejora	4%
Muy poco	14%
Moderadamente	42%
Bastante	29%
Mucho	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Por lo tanto, es fundamental explicar cómo se evalúan estas competencias (Tabla 19).

**Tabla 19**

*¿Es claro cómo influye la lectura y la investigación en su calificación?*

<b>Percepción de los alumnos</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada claro	2%
Poco claro	10%
Moderadamente	53%
Bastante claro	24%
Muy claro	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

La evaluación debe integrar la investigación como parte esencial (Tabla 20)

**Tabla 20**

*Importancia de la investigación en la evaluación*

<b>Importancia</b>	<b>Porcentaje</b>
No debería	10%
Poco peso	15%
Moderado	53%
Peso alto	16%
Muy alto	6%
Total	100%

Aunque hay esfuerzo del profesorado, aún se percibe que no es suficiente. Es necesario redoblar esfuerzos y hacerlo más visible (Tabla 21).

**Tabla 21**

*Nivel de incentivación de los profesores hacia la lectura y la investigación*

<b>Nivel de incentivación</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada	3%
Poco	21%
Moderadamente	42%
Bastante	25%
Mucho	9%
Total	100%

El tiempo y la motivación son los principales obstáculos. Hay que enseñar a gestionar tiempos y conectar temas con sus intereses (Tabla 22).

**Tabla 22**

*Barreras para leer e investigar*

<b>Barreras</b>	<b>Porcentaje</b>
Falta de tiempo	48%
Desinterés	34%
Falta de recursos	13%
No lo consideran necesario	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Los estudiantes proponen ideas concretas que vale la pena escuchar. Incluir tecnología, prácticas y participación puede ser la clave para transformar los hábitos de lectura e investigación (Tabla 23).

**Tabla 23**

*Sugerencias para mejorar el interés*

<b>Sugerencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Actividades prácticas	26%
Uso de tecnología	13%
Proyectos reales	22%
Clubes de lectura	12%
Reconocimientos	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Amavizca Montaña y Alvarez-Flores (2022) señalaron que es importante desarrollar competencias mediante ejercicios de análisis, evaluación y síntesis, pues fomentan el pensamiento crítico para procesar el conocimiento y aplicarlo en el aprendizaje de las asignaturas de cada profesión. Asimismo, reconocieron que el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes universitarios se fortalece cuando se les proponen actividades que les permitan analizar, evaluar y sintetizar la información. Estas prácticas no solo les ayudan a comprender mejor los contenidos, sino que también los preparan para aplicar ese conocimiento en contextos reales dentro de su formación profesional.

Fortalecer las habilidades de lectura es clave para que los estudiantes desarrollen una actitud reflexiva y analítica frente al conocimiento. Cuando se trabaja la comprensión

lectora de forma constante, se estimula el pensamiento crítico y se mejora la capacidad de los alumnos para interpretar, cuestionar y construir aprendizajes significativos en cualquier etapa de su formación.

La motivación intrínseca se fundamenta en la teoría de la autodeterminación [...] Dentro de este contexto, la autonomía se refiere a la capacidad de una persona para tomar decisiones, llevar a cabo acciones y ejercer control sobre su propio comportamiento y acciones, sin depender en gran medida de influencias externas o directivas (Dávila Morán, 2023, p. 2).

En el ámbito universitario, el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía estudiantil son fundamentales para fomentar prácticas significativas de lectura e investigación. Según Amavizca Montaña y Alvarez-Flores (2022) las actividades que promueven el análisis, la evaluación y la síntesis de información fortalecen la capacidad de los estudiantes para comprender y aplicar el conocimiento en su formación profesional. No obstante, para lograr una participación en estas tareas académicas, es indispensable reforzar las competencias lectoras, ya que estas permiten interpretar y reflexionar de manera profunda sobre los textos que consultan.

En este mismo sentido, la motivación intrínseca juega un papel clave. Dávila Morán (2023) señaló que se relaciona con la teoría de la autodeterminación, la cual reconoce la autonomía como la capacidad de decidir, actuar y autorregularse sin depender del control externo. Por lo tanto, cuando los estudiantes desarrollan autonomía y se sienten motivados internamente están dispuestos a involucrarse en procesos de lectura crítica e investigación por interés genuino. Esto mejora la calidad de su aprendizaje y su preparación para la vida profesional.

El aprendizaje autónomo impulsa a los estudiantes a asumir un papel activo y responsable en su formación. Esto incluye en su capacidad de reflexionar sobre sus procesos y tomar decisiones informadas. Dávila Morán (2023) señaló que este enfoque fomenta la autorreflexión y el pensamiento crítico, habilidades esenciales para que los alumnos desarrollen una actitud investigativa y se comprometan con la lectura como medio para construir y transformar el conocimiento.

La estrategia educativa va a consistir en el uso de pódcast en el aula para fomentar el interés por la lectura y la investigación en estudiantes universitarios. Esta propuesta consiste

en incorporar el uso y la creación de pódcast educativos como una estrategia didáctica para desarrollar el interés por la lectura y la investigación en estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia y Administración.

## OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Fomentar hábitos sostenibles de lectura e investigación mediante la creación, análisis y discusión de pódcasts como recurso pedagógico, promoviendo así el pensamiento crítico, la expresión oral, la síntesis de información y la vinculación con temas profesionales de la carrera.

## JUSTIFICACIÓN PEDAGÓGICA Y CONTEXTUAL

- El 41% de los estudiantes encuestados prefiere recursos digitales como videos y pódcast. Esto indicó una fuerte afinidad por formatos auditivos y visuales.
- El uso de pódcast reduce barreras de tiempo, ya que el contenido puede ser escuchado fuera del aula, permitiendo mayor flexibilidad.
- Promueve el aprendizaje activo, ya que los estudiantes no solo consumen contenido, sino que también pueden producirlo, fortaleciendo habilidades de investigación, análisis, síntesis y comunicación.
- Fomenta la colaboración, al permitir que los estudiantes trabajen en equipos para planear, investigar, grabar y editar sus propios episodios.
- Favorece la integración de tecnologías de la información y la comunicación, pues se alinea con los enfoques educativos actuales que promueven el uso de tecnología con propósito formativo.

El uso del pódcast como método de enseñanza-aprendizaje en la educación superior es factible, barato y eficaz para mejorar las actitudes en el aula, ya que los estudiantes aprendieron disfrutando [...] y los consideraron una forma valiosa de comprender mejor los problemas a los que se enfrentan en el espacio de aprendizaje (Mulero-Henríquez et al., 2024, p. 24).

El pódcast, como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la educación superior, representa una alternativa accesible, funcional y pedagógicamente eficaz, donde su implementación no requiere grandes recursos económicos ni técnicos. Esto lo convierte en una

opción viable incluso en contextos universitarios con limitaciones presupuestarias. Su uso favorece significativamente la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje, pues les permite disfrutar del proceso educativo mientras profundizan en los contenidos. Esta estrategia promueve una comprensión más clara, cercana y significativa de los temas abordados en el aula, ayudando al alumnado a vincular lo aprendido con situaciones reales que enfrentarán en su formación profesional.

En consecuencia, el pódcast no solo estimula el interés por aprender, sino que también potencia la reflexión crítica, la autonomía intelectual y el compromiso académico, particularmente en el contexto de la carrera. Los pódcast pueden ser una herramienta eficaz para fomentar la lectura y la investigación, pues son una forma atractiva y flexible de acceder a contenidos académicos y científicos, combinando el audio con información especializada. Asimismo, los pódcast captan la atención de audiencias diversas y facilitan la comprensión de conceptos complejos, promoviendo un aprendizaje profundo, contextualizado y participativo. Quintana Guerrero et al. afirmaron que:

Particularmente y luego de la sesión de discusión con los estudiantes, al aplicar el post-test se identificó que el grupo evaluado logró familiarizarse con el tema; se evidenció una percepción diferente frente al uso del pódcast como herramienta, y se encontró algún interés por incorporarla a sus hábitos de estudio, al considerar que posibilita la ampliación de conceptos relacionados con algún tema específico de estudio (2017, p. 8).

El uso del pódcast, en entornos universitarios, no solo representa una innovación tecnológica, sino una estrategia pedagógica poderosa para fomentar el interés por la lectura y la investigación. A partir de la experiencia documentada por Quintana Guerrero et al. (2017), se evidenció que los estudiantes, al interactuar con contenidos sonoros, desarrollan una mayor disposición para profundizar en los temas académicos. En este sentido, es importante que el pódcast sea integrado de manera sistemática en los planes de estudio como un recurso complementario a la lectura tradicional. Esta herramienta permitirá a los estudiantes acceder a los contenidos en diversos momentos y espacios, facilitando la comprensión de conceptos complejos y promoviendo el pensamiento crítico. Además, al involucrar a los estudiantes en la producción de sus propios pódcasts, se estimulará la investigación activa, la síntesis de información y el desarrollo de habilidades comunicativas, convirtiéndolos en protagonistas de su propio aprendizaje.

La presentación de pódcast diversos sobre un mismo tema y el análisis de estos estimula el pensamiento crítico y este se robustece si los estudiantes colaborativamente elaboran sus guiones recurriendo a la investigación y revisión de diversas fuentes para luego plasmarlas en el pódcast (Romero Carrión et al., 2022, p. 24).

Una persona es realmente autónoma en su aprendizaje cuando asume la responsabilidad de su propio crecimiento y se convierte en el principal gestor de su proceso educativo. Esto significa que no depende únicamente de las indicaciones externas, sino que toma decisiones conscientes sobre qué caminos seguir, qué métodos utilizar, qué recursos aprovechar y en qué momentos dedicarse a aprender. Esta autonomía le permite avanzar según su propio ritmo, respetando su estilo y tiempos, lo que facilita una comprensión más profunda y un aprendizaje más significativo. En otras palabras, ser autónomo implica tener control sobre el proceso de aprender, lo que fortalece el compromiso y la motivación personal, además de desarrollar habilidades para enfrentar retos de manera independiente.

“La elaboración y uso del recurso virtual pódcast influye en el fortalecimiento del aprendizaje autónomo de estudiantes universitarios” (Romero Carrión et al., 2022, p. 30). La creación y el uso del pódcast como recurso virtual contribuyen significativamente a fortalecer el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. Al elaborar un pódcast, los estudiantes deben asumir un papel activo en la búsqueda, la selección y la organización de la información. Esto impulsa su capacidad para aprender de manera independiente. Este proceso favorece el desarrollo de habilidades para gestionar su tiempo, planificar actividades y tomar decisiones sobre cómo y cuándo estudiar, aspectos clave del aprendizaje autónomo.

No olvidar que cuando el pódcast se realiza en grupo, se fomenta también el trabajo colaborativo, ya que los estudiantes deben comunicarse, coordinarse y apoyarse mutuamente para lograr un producto final coherente y de calidad. Esta interacción fortalece habilidades sociales y de cooperación, que son indispensables tanto en el ámbito académico como profesional. Así, el pódcast no solo impulsa la autonomía individual, sino que también refuerza el trabajo colectivo, promoviendo un aprendizaje más integral y enriquecedor.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los hallazgos de esta propuesta de investigación revelaron una desconexión entre los métodos tradicionales de enseñanza y las preferencias de los estudiantes universitarios. La baja frecuencia de lectura voluntaria, el escaso tiempo dedicado a la investigación y la motivación

centrada en la calificación reflejaron un entorno educativo que no despierta el interés de los estudiantes por el conocimiento. Sin embargo, el reconocimiento del valor de la lectura y la investigación por parte del alumnado, así como su afinidad por recursos digitales como el pódcast, abren una ventana de oportunidad para replantear las estrategias didácticas.

El pódcast, como herramienta pedagógica, respondería a las preferencias tecnológicas de los estudiantes y promovería la participación, la colaboración, la síntesis de información y el desarrollo del pensamiento crítico. Esta propuesta de investigación planteó el uso del pódcast como estrategia didáctica para fomentar el pensamiento crítico y la autonomía estudiantil en el nivel superior. A partir del diagnóstico realizado, se identificaron barreras como la baja motivación lectora, el escaso tiempo dedicado a la investigación y la preferencia por recursos digitales.

## REFERENCIAS

- Amavizca Montaña, S., y Alvarez-Flores, E. P. (2022). Comprensión lectora en universitarios: comparativo por áreas de conocimiento. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 24, e20, 1–13. <https://doi.org/10.24320/redie.2022.24.e20.3986>
- Dávila Morán, R. C. (2023). Influencia de la motivación intrínseca en el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Revista Conrado*, 19(94), 276–285. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/3348>
- Mulero-Henríquez, I., Álamo-Bolaños, A., y Pérez de los Cobos, M. (2024). Una experiencia innovadora a través del pódcast en la educación superior. *Formación Universitaria*, 17(1), 23–32.
- Quintana Guerrero, B., Parra Duque, C., & Riaño Peña, J. P. (2017). The podcast as a tool for innovation in university communication spaces. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 15(30), 81–100. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4>
- Romero Carrión, V. L., Campos Pérez, R., García Flores, S., Zavala Zavala, E., Escandón García, J., y Pantoja Chihuan, G. (2022). El Pódcast: un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (46), 21–33.

# EDUCACIÓN TRANSDIGITAL

ISBN: 978-968-9724-08-7



9 789689 724087

**Trans**  
**digital**  
editorial