

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

NUEVAS EXPERIENCIAS ACADÉMICAS



EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ
ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN
(COORDS.)

Transdigital
editorial

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

NUEVAS EXPERIENCIAS ACADÉMICAS

EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN

(COORDS.).

NÉLIDA BETHEL ALCALÁ CORTÉS, GUILLERMO BARRERA GÓMEZ, SANDRA LUZ CANCHOLA-MAGDALENO, AHMED ALEJANDRO CARDONA MESA, LUIS ALONSO CASTAÑEDA NEGRETE, PATRICIA DELGADILLO GÓMEZ, SERGIO ALBERTO DÍAZ ALVARADO, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, VÍCTOR GUILLERMO FLORES RODRÍGUEZ, MAURICIO HERNÁNDEZ RAMÍREZ, LUIS JESÚS IBARRA MANRIQUE, FERNANDO LEAL RÍOS, JOSÉ CARLOS LÓPEZ HERNÁNDEZ, ESPERANZA MANRIQUE ROJAS, EDITH MARTIN-GALINDO, DAVID MARTÍNEZ CERQUEDA, EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ, RENÉ SEBASTIÁN MORA ORTIZ, GEORGINA DEL CARMEN MOTA VALTIERRA, EMMANUEL MUNGUÍA BALVANERA, SALVADOR ORTIZ SANTOS, BENITO PARRA PACHECO, MARGARITA RAMÍREZ RAMÍREZ, MARGARITA RAMÍREZ-TORRES, ALEJANDRO GUADALUPE RINCÓN CASTILLO, CÁNDIDA MARCELA RODRÍGUEZ CHÁVEZ, JESÚS ÁNGEL RODRÍGUEZ GARCÍA, ALMA ELOISA RODRÍGUEZ MEDINA, MANUEL RUIZ MÉNDEZ, ADRIANA MERCEDES RUIZ REYNOSO, MARÍA DEL CONSUELO SALGADO SOTO, NANCY AZUCENA SALGADO-IRIARTE, EDGAR FABIÁN TORRES HERNÁNDEZ, ORALIA ZAMORA PEQUEÑO, RAYMUNDO SAID ZAMORA PEQUEÑO Y SANTIAGO ZAPATA VARGAS

AUTORES Y AUTORAS

Título original: Inteligencia artificial: nuevas experiencias académicas / Emma Patricia Mercado-López y Alexandro Escudero-Nahón (Coords.) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2025 — 245 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-12-4.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc04>

Clasificación DEWEY. Materia: 006.3 - Inteligencia artificial. Tipo de Contenido: Libros universitarios. Clasificación thema: JN-Educación. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 2.7 Mb.



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2025 Emma Patricia Mercado-López y Alexandro Escudero-Nahón (Coords.).

D.R. 2025 Nérida Bethel Alcalá Cortés, Guillermo Barrera Gómez, Sandra Luz Canchola-Magdaleno, Ahmed Alejandro Cardona Mesa, Luis Alonso Castañeda Negrete, Patricia Delgadillo Gómez, Sergio Alberto Díaz Alvarado, Alexandro Escudero-Nahón, Víctor Guillermo Flores Rodríguez, Mauricio Hernández Ramírez, Luis Jesús Ibarra Manrique, Fernando Leal Ríos, José Carlos López Hernández, Esperanza Manrique Rojas, Edith Martín-Galindo, David Martínez Cerqueda, Emma Patricia Mercado-López, René Sebastián Mora Ortiz, Georgina del Carmen Mota Valtierra, Emmanuel Munguía Balvanera, Salvador Ortiz Santos, Benito Parra Pacheco, Margarita Ramírez Ramírez, Margarita Ramírez-Torres, Alejandro Guadalupe Rincón Castillo, Cándida Marcela Rodríguez Chávez, Jesús Ángel Rodríguez García, Alma Eloisa Rodríguez Medina, Manuel Ruiz Méndez, Adriana Mercedes Ruiz Reynoso, María del Consuelo Salgado Soto, Nancy Azucena Salgado-Iriarte, Edgar Fabián Torres Hernández, Oralía Zamora Pequeño, Raymundo Said Zamora Pequeño, Santiago Zapata Vargas (autores y autoras).

D.R. 2025 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38. editorial@transdigital.mx www.editorial.transdigital.mx



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Mercado-López, E. P., y Escudero-Nahón, A. (2025) (Coords.). *Inteligencia artificial: nuevas experiencias académicas*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc04>

CONTENIDO

01. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LATINOAMERICANA: TRANSFORMACIONES, ÉTICA, OPORTUNIDADES E IMPLICACIONES PARA LA FORMACIÓN ACADÉMICA	7
EMMA PATRICIA MERCADO-LÓPEZ Y ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN	
02. POSESIÓN DE TRADUCTORES AUTOMÁTICOS EN LA ENSEÑANZA DE TRADUCCIÓN.....	19
GUILLERMO BARRERA GÓMEZ, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN Y SANDRA LUZ CANCHOLA-MAGDALENO	
03. EXPLORACIÓN DE LA FAMILIARIDAD, EXPERIENCIAS Y EXPECTATIVAS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES DE CARRERAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS.....	31
ADRIANA MERCEDES RUIZ REYNOSO, PATRICIA DELGADILLO GÓMEZ Y EDGAR FABIÁN TORRES HERNÁNDEZ	
04. EDUCACIÓN DIGITAL PARA LA VIDA: INCLUSIÓN DE ADULTOS MAYORES EN ENTORNOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INTERNET DE LAS COSAS.....	47
ESPERANZA MANRIQUE ROJAS, MARGARITA RAMÍREZ RAMÍREZ Y MARÍA DEL CONSUELO SALGADO SOTO	
05. PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD ÉTICA EN EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR ESTUDIANTES DE INGENIERÍA GEOMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, MÉXICO.....	61
VÍCTOR GUILLERMO FLORES RODRÍGUEZ, NÉLIDA BETHEL ALCALÁ CORTÉS Y LUIS JESÚS IBARRA MANRIQUE	
06. IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN SISTEMA DE RECONOCIMIENTO FACIAL PARA LA GESTIÓN DE ASISTENCIA EN EL AULA.....	73
MANUEL RUIZ MÉNDEZ, FERNANDO LEAL RÍOS Y MAURICIO HERNÁNDEZ RAMÍREZ	
07. ¿PUEDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ENSEÑARNOS A CONSTRUIR? ÉTICA Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA FORMACIÓN DE INGENIEROS CIVILES.....	85
RENÉ SEBASTIÁN MORA ORTIZ, EMMANUEL MUNGUÍA BALVANERA Y SERGIO ALBERTO DÍAZ ALVARADO	
08. LA INTEGRIDAD ACADÉMICA EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y LA INTEGRACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA.....	95
JESÚS ÁNGEL RODRÍGUEZ GARCÍA Y ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN	
09. USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EDUCACIÓN NORMAL: SABERES PEDAGÓGICOS Y TECNOLÓGICOS DE LOS FUTUROS DOCENTES	111
ALEJANDRO GUADALUPE RINCÓN CASTILLO, CÁNDIDA MARCELA RODRÍGUEZ CHÁVEZ Y LUIS ALONSO CASTAÑEDA NEGRETE	

10. INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y MARKETING DIGITAL: APLICACIONES, RETOS Y EL PAPEL DE LA INGENIERÍA DE LOS PROMPTS.....	123
SANTIAGO ZAPATA VARGAS Y AHMED ALEJANDRO CARDONA MESA	
11. ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA UNA INTEGRACIÓN EXITOSA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA DE PROGRAMACIÓN EN INGENIERÍA.....	135
SALVADOR ORTIZ SANTOS, BENITO PARRA PACHECO Y GEORGINA DEL CARMEN MOTA VALTIERRA	
12. COMPARACIÓN ENTRE LA EVALUACIÓN DOCENTE Y LA REALIZADA POR UN MODELO DE LENGUAJE EXTENSO.....	149
RAYMUNDO SAID ZAMORA PEQUEÑO Y ORALIA ZAMORA PEQUEÑO	
13. INVESTIGACIÓN ACADÉMICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO DE LAS HUMANIDADES.....	163
JOSÉ CARLOS LÓPEZ HERNÁNDEZ, DAVID MARTÍNEZ CERQUEDA Y ALMA ELOISA RODRÍGUEZ MEDINA	
14. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN TURÍSTICA COMO MOTOR DE EMPLEABILIDAD EN LA ERA 5.0. CASO: FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO.....	175
EDITH MARTIN-GALINDO, NANCY AZUCENA SALGADO-IRIARTE Y MARGARITA RAMIREZ-TORRES	
15. DEBIDO PROCESO Y DECISIONES AUTOMATIZADAS: PROPUESTA DE GOBERNANZA ALGORÍTMICA JUDICIAL CON BASE EN LA SENTENCIA T-323/2024 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL COLOMBIANA.....	191
LEONARDO LEÓN BLANCO Y YENNY EDITH MARTÍN OSORIO	
16. GOBERNANZA ALGORÍTMICA Y LIDERAZGO HUMANO: RETOS ÉTICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA VIDA COTIDIANA.....	207
JAVIER CORNEJO DÍAZ GONZÁLEZ	
17. SESGOS INVISIBLES: CÓMO LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA PROGRAMACIÓN MOLDEA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	219
GEORGINA DEL CARMEN MOTA, MA. CRISTINA VÁZQUEZ Y BLANCA CECILIA LÓPEZ	
18. INNOVACIÓN EN ESTUDIOS CREATIVOS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PIPELINE DE ANIMACIÓN 3D.....	231
BONILLA ROLANDO PÉREZ PALACIOS Y DIANA MARGARITA CÓRDOVA ESPARZA	
SEMBLANZA DE LA COORDINADORA Y EL COORDINADOR.....	244

03.

EXPLORACIÓN DE LA FAMILIARIDAD, EXPERIENCIAS Y EXPECTATIVAS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES DE CARRERAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

ADRIANA MERCEDES RUIZ REYNOSO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

ORCID: 0000-0003-4294-2912

PATRICIA DELGADILLO GÓMEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

ORCID: 0000-0001-7871-4925

EDGAR FABIÁN TORRES HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, MÉXICO

ORCID: 0000-0001-9596-634X

DOI DEL CAPÍTULO DE LIBRO:

<https://doi.org/10.56162/transdigitalbc04.03>



03.

EXPLORACIÓN DE LA FAMILIARIDAD, EXPERIENCIAS Y EXPECTATIVAS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES DE CARRERAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la inteligencia artificial (IA) está transformando profundamente los procesos de enseñanza-aprendizaje, desafiando los modelos educativos tradicionales e impulsando nuevas formas de interacción, evaluación y desarrollo de competencias en contextos formativos. Esta transformación es especialmente relevante en el ámbito universitario, donde la incorporación de tecnologías emergentes plantea la necesidad de revisar no solo los contenidos curriculares, sino también las habilidades y actitudes requeridas para una formación profesional integral. En este punto las habilidades blandas se han posicionado como competencias fundamentales para el aprovechamiento efectivo de las herramientas basadas en IA, especialmente en áreas como la programación, el análisis de datos y la automatización de procesos. Si bien la inteligencia artificial representa una oportunidad para enriquecer el aprendizaje, su uso requiere que los estudiantes no solo comprendan el funcionamiento técnico de estas herramientas, sino que desarrollen también capacidades humanas que les permitan integrarlas éticamente y de manera estratégica en su desarrollo académico y profesional (Álvarez & Cepeda, 2024).

A pesar del creciente interés institucional por integrar la IA en el entorno educativo, existe poca evidencia empírica que explore cómo perciben los estudiantes universitarios, especialmente aquellos de carreras tecnológicas y económico-administrativas, el valor de estas tecnologías, y qué tan preparados se sienten para usarlas desde una perspectiva competencial. En este marco, el presente estudio tiene como objetivo identificar y describir la percepción que tienen los estudiantes sobre la importancia de las habilidades blandas en el contexto de la programación con IA, así como evaluar su nivel de familiaridad, experiencia e interés en la integración de estas herramientas en su trayectoria académica.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo se sustenta en un enfoque cuantitativo, mediante el diseño de un cuestionario estructurado y su aplicación a estudiantes del Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) Valle de México. Los resultados permitirían generar un diagnóstico útil para el desarrollo de estrategias curriculares y formativas que promuevan una adopción crítica, ética y eficaz de la IA en la educación superior.

El estudio se centró en la recolección y análisis estadístico de datos estructurados mediante un cuestionario cerrado. El objetivo fue identificar y describir la percepción que tienen los estudiantes universitarios sobre la importancia de las habilidades blandas en el contexto de la programación con inteligencia artificial (IA).

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño utilizado fue no experimental, transversal y descriptivo, debido a que los datos se recolectaron en un único momento temporal y sin manipular intencionalmente las variables. El propósito fue describir las tendencias de opinión de los estudiantes sin establecer relaciones causales (Soriano-Sánchez & Jiménez-Vázquez, 2022).

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población estuvo conformada por estudiantes de nivel licenciatura de las carreras de Ingeniería en Computación (ICO) e Informática Administrativa (LIA), pertenecientes al Centro Universitario UAEM Valle de México. La muestra fue no probabilística por conveniencia, conformada por 92 estudiantes que respondieron voluntariamente el cuestionario en línea durante el periodo académico correspondiente a 2025.

INSTRUMENTO

Se diseñó y aplicó un formulario estructurado de 24 *ítems*, centrado en habilidades blandas asociadas al contexto de la programación con IA: resolución de problemas, pensamiento crítico, comunicación efectiva, trabajo en equipo, trabajo bajo presión, capacidad de adaptación, entre otras. La escala de respuesta fue de tipo Likert ordinal, con opciones como “Poco importante”, “Importante”, “Muy importante”, “Gran impacto”, “Relevancia moderada”, etc., lo cual permitió identificar el nivel de valoración otorgado por los estudiantes a cada habilidad.

PROCEDIMIENTO

Los datos fueron recolectados mediante una encuesta electrónica, difundida entre estudiantes inscritos en los programas mencionados. Posteriormente, los datos fueron exportados a una hoja de cálculo, depurados y codificados para su análisis. Se realizó un análisis descriptivo invariado que incluyó frecuencias y porcentajes, con el propósito de identificar las habilidades blandas mejor valoradas.

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis estadístico se llevó a cabo utilizando *Microsoft Excel*, centrándose en la distribución de respuestas por pregunta y su frecuencia relativa. Se identificaron tendencias por carrera, semestre y tipo de habilidad. Este análisis permitió contrastar la percepción de los estudiantes de carreras tecnológicas y administrativas respecto al valor de las habilidades blandas en el campo de la programación con IA.

RESULTADOS

Los puntos importantes de este estudio revelan datos notables sobre la relación entre los estudiantes de carreras económico-administrativas y la IA en contextos educativos y profesionales. La Figura 1 muestra una nube de palabras generada a partir de conceptos asociados a la integración de la IA en contextos educativos digitales. Las palabras más destacadas, como *currículum educativo*, *inteligencia artificial*, *plataforma*, *estrategia* y *herramienta*, reflejan las temáticas centrales de los actuales procesos de innovación educativa, donde la transformación digital impulsa la necesidad de rediseñar los modelos pedagógicos tradicionales.

Asimismo, el énfasis en términos como *familiarizado*, *capacitación*, *simulación* y *chatbots* sugiere una orientación práctica y formativa en el uso de tecnologías emergentes dentro del aula virtual. Esta nube también pone en relieve factores contextuales relevantes como *contexto*, *académico*, *estudiante* y *necesidades*, que permiten comprender la diversidad de elementos involucrados en el rediseño del proceso enseñanza-aprendizaje mediado por tecnologías inteligentes.

En conjunto, esta visualización ofrece una perspectiva sintética de los ejes temáticos predominantes en los discursos y proyectos educativos contemporáneos, particularmente, aquellos enfocados en la mejora de la experiencia formativa mediante herramientas digitales estratégicamente integradas al currículo.

Tabla 1*Distribución de frecuencias para: “Qué tan familiarizado(a) estás con el concepto de IA?”*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiarizado	49	23.786	23.786	23.786
Muy familiarizado	13	6.311	6.311	30.097
Neutral	84	40.777	40.777	70.874
No familiarizado	11	5.340	5.340	76.214
Poco familiarizado	49	23.786	23.786	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	206	100.000		

PARTICIPACIÓN EN CURSOS O CAPACITACIONES

El 89.8% de los estudiantes no ha participado en ninguna capacitación o curso formal sobre IA. Esto refuerza la necesidad de estrategias institucionales para promover la formación en esta área. La Tabla 2 presenta resultados de la pregunta: “¿Has participado en alguna capacitación o curso relacionado con Inteligencia Artificial?”, aplicada a un total de 206 participantes.

El análisis revela una clara baja participación en procesos formativos relacionados con IA. Solo 21 personas (10.19%) respondieron afirmativamente, lo que indica que apenas uno de cada diez participantes ha tenido alguna experiencia formal con cursos o capacitaciones sobre inteligencia artificial. En contraste, 185 participantes (89.81%) manifestaron no haber recibido formación en esta área, lo que evidencia una brecha considerable en términos de preparación formal, del mismo modo, la inexistencia de datos faltantes (0% de ausencias) robustece la validez interna del análisis, asegurando que los resultados representen de manera íntegra y fidedigna las percepciones de la totalidad de la muestra.

Tabla 2*Distribución de frecuencias de ¿Has participado en alguna capacitación o curso relacionado con IA?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	21	10.194	10.194	10.194

Tabla 2

Distribución de frecuencias de ¿Has participado en alguna capacitación o curso relacionado con IA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	185	89.806	89.806	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	206	100.000		

EXPERIENCIAS PREVIAS CON IA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

El 29.1% de los estudiantes indicó haber tenido alguna experiencia previa con herramientas de IA en su educación, mientras que el 70.9% no ha tenido ningún contacto directo con estas tecnologías. La Tabla 3 presenta la distribución de respuestas a la pregunta: “¿Has tenido alguna experiencia previa con herramientas o aplicaciones que utilicen Inteligencia Artificial en el ámbito educativo?”, aplicada a una muestra de 206 participantes.

El análisis de frecuencias revela que 60 personas (29.13%) indicaron haber tenido alguna experiencia con herramientas o aplicaciones basadas en IA en contextos educativos. Este dato muestra que cerca de un tercio de los participantes ha interactuado de alguna manera con tecnologías inteligentes en su proceso formativo, lo cual puede estar relacionado con el uso de plataformas educativas con funcionalidades automatizadas (como sistemas de recomendación, *chatbots* o herramientas de evaluación automática). En contraste, 146 personas (70.87%) manifestaron no haber tenido ninguna experiencia previa con IA en el ámbito educativo. Este porcentaje mayoritario refleja una baja penetración o visibilidad de la IA en los entornos de aprendizaje, lo que podría deberse a una escasa integración institucional de estas tecnologías o al desconocimiento de que ciertas herramientas utilizadas ya incorporan IA. Nuevamente, la ausencia de datos faltantes (0%) garantiza la completitud del análisis y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

Tabla 3

Frecuencias de ¿Has tenido alguna experiencia previa con herramientas o aplicaciones que utilicen Inteligencia Artificial en el ámbito educativo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	60	29.126	29.126	29.126
No	146	70.874	70.874	100.000

Tabla 3

Frecuencias de ¿Has tenido alguna experiencia previa con herramientas o aplicaciones que utilicen Inteligencia Artificial en el ámbito educativo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ausente	0	0.000		
Total	206	100.000		

La Tabla 4 refleja las respuestas de 206 participantes a la pregunta: “¿Cómo percibes que la Inteligencia Artificial puede impactar en tu trayectoria académica o tu campo laboral?”. La percepción predominante es positiva, ya que 92 personas (44.66%) consideran que la IA impactará positivamente su trayectoria, mientras que 30 personas (14.56%) creen que lo hará muy positivamente; en conjunto, el 59.22% de los encuestados tienen una expectativa favorable sobre el impacto de la IA, lo cual indica un alto nivel de apertura hacia las tecnologías emergentes y su potencial transformador en el ámbito educativo y profesional, las percepciones negativas son poco frecuentes.

Solo siete personas (3.40%) respondieron muy negativamente y otras 7 (3.40%) simplemente negativamente, sumando un 6.80% que expresa algún grado de preocupación o escepticismo hacia los efectos de la IA, un 33.98% de los participantes se ubicó en una posición neutral, lo cual puede interpretarse como una incertidumbre o falta de información suficiente sobre el tema. Este grupo representa una franja clave para estrategias de sensibilización y formación, ya que podrían inclinarse hacia una percepción más positiva o negativa dependiendo de sus experiencias futuras.

Tabla 4

Frecuencias para ¿Cómo percibes que la Inteligencia Artificial puede impactar en tu trayectoria académica o tu campo laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy negativamente	7	3.398	3.398	3.398
Muy positivamente	30	14.563	14.563	17.961
Negativamente	7	3.398	3.398	21.359
Neutro	70	33.981	33.981	55.340
Positivamente	92	44.660	44.660	100.000

Tabla 4

Frecuencias para ¿Cómo percibes que la Inteligencia Artificial puede impactar en tu trayectoria académica o tu campo laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ausente	0	0.000		
Total	206	100.000		

INTERÉS EN UTILIZAR HERRAMIENTAS EDUCATIVAS BASADAS EN IA

El 62.6% de los estudiantes manifestó estar interesado o muy interesado en usar estas herramientas como parte de su proceso de aprendizaje, mientras que solo el 1.5% expresó estar nada interesado. La Tabla 5 muestra las respuestas de 206 participantes ante la pregunta: “¿Qué tan interesado/a estarías en utilizar herramientas educativas basadas en Inteligencia Artificial en tu aprendizaje?”.

El análisis de las frecuencias muestra lo siguiente. Un 62.62% de los encuestados manifiesta un interés explícito en el uso de estas herramientas, al combinarse las respuestas “Muy interesado” (25.73%) e “Interesado” (36.89%). Este dato evidencia una alta receptividad y disposición favorable hacia la incorporación de la IA en los entornos de aprendizaje, lo cual representa una oportunidad para fortalecer estrategias de enseñanza mediadas por tecnología. Asimismo, un 26.21% se posiciona como “Neutro”, lo que indica una postura indecisa o sin una opinión formada al respecto. Este grupo es clave para ser abordado mediante acciones informativas, demostrativas o de alfabetización digital que les permitan comprender mejor los beneficios y riesgos del uso de IA en educación y solo el 1.46% se declara “Nada interesado”, lo cual muestra una resistencia mínima a la integración de estas tecnologías, mientras que el 9.71% seleccionó la opción “Más o menos”, reflejando un interés leve o condicionado.

Tabla 5

Frecuencias de ¿Qué tan interesado/a estarías en utilizar herramientas educativas basadas en Inteligencia Artificial en tu aprendizaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Interesado	76	36.893	36.893	36.893
Más o menos	20	9.709	9.709	46.602

Tabla 5

Frecuencias de ¿Qué tan interesado/a estarías en utilizar herramientas educativas basadas en Inteligencia Artificial en tu aprendizaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy interesado	53	25.728	25.728	72.330
Nada interesado	3	1.456	1.456	73.786
Neutro	54	26.214	26.214	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	206	100.000		

EXPECTATIVA SOBRE LA INTEGRACIÓN DE IA EN SUS CURSOS

Un amplio 85.4% de los encuestados afirmó que le gustaría que las herramientas de IA se integraran más en sus cursos actuales. En la Tabla 6, los resultados muestran una tendencia altamente positiva: 168 personas (81.55%) respondieron afirmativamente, lo que refleja una amplia aceptación y confianza en el potencial de la IA como apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Esta proporción, que representa más de ocho de cada 10 encuestados, es un indicador clave del valor percibido de la IA en contextos educativos y solo un participante (0.49%) respondió “No”, lo cual sugiere que la resistencia o escepticismo explícito es prácticamente nulo entre la muestra. Por otro lado, 37 personas (17.96%) manifestaron “No estar seguros”, lo que revela un margen de incertidumbre que debe ser atendido mediante estrategias de sensibilización, formación tecnológica y evidencia práctica del impacto positivo de la IA en el aprendizaje.

Tabla 6

Frecuencias de ¿Crees que la Inteligencia Artificial puede contribuir en tu aprendizaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	168	168	81.553	81.553
No	1	1	0.485	82.039
No estoy seguro	37	37	17.961	100.000
Ausente	0	0		

Tabla 6

Frecuencias de ¿Crees que la Inteligencia Artificial puede contribuir en tu aprendizaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total	206	100.000		

Los resultados muestran una clara preferencia del estudiantado por las simulaciones empresariales, con un 55.3 % de las respuestas, como la herramienta de IA más útil para mejorar su aprendizaje. Esta elección es coherente con el perfil de los participantes, mayoritariamente estudiantes de carreras económico-administrativas, quienes reconocen en las simulaciones una oportunidad para desarrollar habilidades prácticas, analizar escenarios reales y tomar decisiones estratégicas en contextos controlados.

En segundo lugar, un 36.9 % optó por plataformas de aprendizaje basadas en IA, valoradas por su capacidad de ofrecer contenidos personalizados, retroalimentación inmediata y rutas de aprendizaje adaptativas. En contraste, solo un 7.8 % consideró a los *chatbots* educativos como herramientas prioritarias para su proceso formativo, lo cual podría deberse a una limitada familiaridad con este tipo de tecnología o a una percepción de baja utilidad frente a opciones más interactivas y complejas.

Estos resultados evidencian que el estudiantado valora principalmente aquellas herramientas que replican situaciones reales del entorno profesional y que les permiten desarrollar competencias aplicadas. Asimismo, se destaca la necesidad de seguir explorando y difundiendo el potencial de tecnologías emergentes como los *chatbots*, cuyo bajo nivel de preferencia podría cambiar con una integración pedagógica más estratégica. En conjunto, esta información ofrece insumos clave para el diseño e implementación de soluciones educativas basadas en IA, alineadas con las expectativas, intereses y necesidades del estudiantado universitario.

DISCUSIÓN

Esta investigación evidencian una realidad compleja, pero prometedora, sobre la relación de los estudiantes de carreras económico-administrativas con la IA en el ámbito educativo. En primer lugar, la nube semántica generada (Figura 1) resaltó las palabras clave más asociadas con esta transformación tecnológica, como *currículum educativo*, *estrategia*, *plataforma* y *herramienta*, lo cual confirma el protagonismo de la IA en la agenda educativa contemporánea (Tramallino & Marize, 2024). Asimismo, términos como *familiarización*,

simulación y capacitación dan cuenta del potencial formativo de la IA, pero también de los retos vinculados a la apropiación de estas tecnologías.

Uno de los principales hallazgos es la limitada familiaridad del estudiantado con la IA: solo el 6.3% se declaró “muy familiarizado” y el 23.8% “familiarizado”, mientras que un 40.8% se mantuvo neutral y el 29.1% expresó un bajo nivel de conocimiento. Este patrón revela una barrera de entrada importante para el uso eficaz de tecnologías inteligentes en la educación, alineado con investigaciones que advierten sobre la necesidad de formar competencias digitales específicas para enfrentar los desafíos de la IA (Ayuso del Puerto & Gutiérrez Esteban, 2022). En coherencia con esta baja familiaridad, el 89.8% de los participantes nunca ha tomado un curso o capacitación formal sobre IA, lo cual sugiere un vacío formativo estructural que debe ser abordado desde el diseño curricular y la política institucional. Tal como plantean Ocaña et al. (2019), el desarrollo de competencias en IA no debe quedar relegado a los perfiles tecnológicos, sino integrarse transversalmente en todos los programas académicos.

Por otro lado, aunque el contacto previo con herramientas de IA en el entorno educativo es aún limitado (29.1% lo ha tenido), la percepción del impacto de la IA en la trayectoria académica y laboral es mayoritariamente positiva: un 59.2% considera que la IA impactará favorablemente en su futuro, mientras que solo un 6.8% manifiesta escepticismo. Este punto es coherente con estudios que señalan una actitud generalmente receptiva de los jóvenes universitarios hacia la IA. Especialmente, cuando se percibe como una aliada en la personalización del aprendizaje y la mejora de resultados (Santaella Vallejo & Romero Iribas, 2024).

En cuanto al interés por incorporar herramientas educativas basadas en IA, un 62.6% de los participantes se declaró interesado o muy interesado, lo que sugiere una disposición favorable hacia la adopción tecnológica, siempre que esta esté acompañada de orientaciones claras, ejemplos prácticos y beneficios tangibles. No obstante, el 26.2%, con actitud neutra y el 9.7%, con interés limitado, representan segmentos críticos que requieren estrategias de sensibilización y formación progresiva.

Uno de los datos más alentadores es que el 81.5% de los encuestados considera que la IA puede contribuir a su aprendizaje, reflejando una percepción funcional y optimista en el ámbito académico. Este resultado sustenta el llamado de varios autores a diseñar experiencias educativas mediadas por IA que potencien el aprendizaje personalizado, la autonomía y la toma de decisiones informada (Caballero Alarcón & Brítez Carli, 2024).

Respecto a las herramientas preferidas, destaca el uso de simulaciones empresariales (55.3%), seguido de plataformas adaptativas (36.9%) y, en menor medida, *chatbots* (7.8%). Esto refleja que el estudiantado valora principalmente aquellas herramientas que reproducen situaciones reales del entorno profesional, lo que concuerda con los principios del aprendizaje basado en la experiencia y en la resolución de problemas (Hincapié Parejo y Clemenza de Araujo, 2022). La baja valoración de los *chatbots* sugiere un área de oportunidad para integrar estas tecnologías de forma más pedagógica, centrada en la interacción significativa y el acompañamiento académico. A pesar de las limitaciones en formación y experiencia, las percepciones son mayoritariamente positivas: el 59.2% considera que la IA impactará de forma favorable en su trayectoria académica o laboral. Además, un 81.5% cree que puede contribuir significativamente a su aprendizaje, y un 62.6% muestra interés en utilizar herramientas educativas basadas en IA. Estos datos revelan un escenario de alta receptividad que puede aprovecharse para diseñar propuestas pedagógicas centradas en la IA, siempre que se acompañen de estrategias de alfabetización digital y orientación ética.

En suma, los resultados del estudio muestran un entorno de alta expectativa, interés y apertura hacia la inteligencia artificial, pero también identifican lagunas de conocimiento, experiencia y formación que deben atenderse estratégicamente. La integración efectiva de la IA en la educación superior exige no solo acceso a la tecnología, sino un rediseño pedagógico basado en principios de equidad, inclusión y desarrollo de competencias digitales (Bolaño-García & Duarte-Acosta, 2023). Este estudio aporta insumos valiosos para la toma de decisiones institucionales y futuras investigaciones sobre la adopción crítica y reflexiva de la inteligencia artificial en contextos universitarios (Gallent Torres et al., 2023).

CONCLUSIONES

Este estudio cuantitativo permitió identificar la percepción que tienen los estudiantes universitarios de carreras económico-administrativas y tecnológicas sobre la importancia y el impacto de la IA en el ámbito educativo y profesional, con especial atención a las habilidades blandas necesarias para su aprovechamiento.

A través del análisis de datos recolectados mediante un cuestionario estructurado, se evidenció una apertura generalizada hacia la integración de tecnologías inteligentes, aunque acompañada por una brecha importante en términos de familiaridad, formación previa y uso práctico. Lo más importante es el bajo nivel de experiencia formal en IA, ya que cerca del 90% de los participantes no ha recibido capacitación específica en el tema. A pesar de

ello, la mayoría percibe el potencial de la IA como positivo para su trayectoria académica y laboral, y expresa interés en utilizar herramientas educativas basadas en IA. Esto evidencia un entorno favorable para su adopción, aunque condicionado a que existan estrategias institucionales de alfabetización digital, acompañamiento pedagógico y desarrollo curricular alineado con las necesidades del estudiantado.

En particular, las habilidades blandas como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la adaptación al cambio, emergen como competencias clave para el uso efectivo de IA en contextos educativos. Las simulaciones empresariales y plataformas adaptativas fueron valoradas como las herramientas más útiles, reflejando una preferencia por entornos que promuevan el aprendizaje experiencial y la toma de decisiones contextualizada. En conjunto, los resultados destacan la necesidad urgente de diseñar programas educativos que integren la IA no solo como herramienta, sino como eje transversal en la formación profesional, promoviendo una visión ética, crítica e inclusiva.

Este trabajo aporta evidencia empírica útil para la toma de decisiones en el ámbito universitario, así como para futuras investigaciones orientadas al desarrollo de competencias digitales avanzadas en estudiantes de educación superior.

REFERENCIAS

- Álvarez Merelo, J. C., y Cepeda Morante, L. J. (2024). El impacto de la inteligencia artificial en la enseñanza y el aprendizaje. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(3), 599 – 610. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2061>
- Ayuso del Puerto, D., y Gutiérrez Esteban, P. (2022). La Inteligencia Artificial como recurso educativo durante la formación inicial del profesorado. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(2), 347–362. <https://doi.org/10.5944/ried.25.2.32332>
- Bolaño-García, M., y Duarte-Acosta, N. (2023). Una revisión sistemática del uso de la inteligencia artificial en la educación. *Revista Colombiana de Cirugía*. <https://doi.org/10.30944/20117582.2365>
- Caballero Alarcón, F. A., y Brítez Carli, R. (2024). Inteligencia Artificial en el mejoramiento de la enseñanza y aprendizaje, Ministerio de Educación y Ciencias. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 11(2), 99–108. <https://doi.org/10.30545/academo.2024.may-ago.1>

- Gallent Torres, C., Zapata González, A., y Ortego Hernando, J. L. (2023). El impacto de la inteligencia artificial generativa en educación superior: una mirada desde la ética y la integridad académica. *RELIEVE–Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 29(2). <https://doi.org/10.30827/relieve.v29i2.29134>
- Hincapié Parejo, N. F., y Clemenza de Araujo, C. (2022). Evaluación de los aprendizajes por competencias: Una mirada teórica desde el contexto colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(1), 106-122. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37678>
- Ocaña-Fernández, Y., Valenzuela-Fernández, L. A., y Garro-Aburto, L. L. (2019). Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 536–568. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.274>
- Santaella Vallejo, A., y Romero Iribas, A. M. (2024). Estudio sobre la formación inicial del profesorado en materia de ética e igualdad. *El Guiniguada*, 33, 52-66. <https://ojs-pdc.ulpgc.es/ojs/index.php/ElGuiniguada/article/view/1712>
- Soriano-Sánchez, J., & Jiménez-Vázquez, D. (2022). Predictores del consumo de alcohol en adolescentes: una revisión sistemática de estudios transversales. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(4), 73-86. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.006>
- Tramallino, C. P., y Marize Zeni, A. (2024). Avances y discusiones sobre el uso de inteligencia artificial (IA) en educación. *Educación*, 33(64), 29-54. <https://doi.org/10.18800/educacion.202401.M002>

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

NUEVAS EXPERIENCIAS ACADÉMICAS



ISBN: 978-968-9724-12-4



9 789689 724124

Trans
digital
editorial