

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ
DANIEL DÍAZ-ROJAS
COORDINADORES

Transdigital[®]
editorial

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA

DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ

DANIEL DÍAZ-ROJAS

COORDINADORES

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ, AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ, ANA MARÍA GARCÍA, ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ANAYA AVILA CARLOS EDUARDO, ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ANTONIO AGUIRRE ANDRADE, AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA, CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO, DAMIÁN MADAY MERINO, DANIEL DÍAZ-ROJAS, DARINA JOCELYN ESPINOSA TLATELPA, DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ, IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ, JESÚS GUILLERMO FLORES, JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, JORGE SADI, JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER, JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARÍAS, JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, JUAN CARLOS REA ANGUIANO, JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ, JUAN SOTO, KENYA MUNGUÍA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ, LUCILA ARIAS-PATIÑO, LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS, MA. DEL CARMEN BEAS JARA, MANUEL LÓPEZ-BELLO, MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA, MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, MARÍA ELENA VALIELA VIDAL, MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI, MARIANA VALDEZ AGUILAR, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO, MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, MERY PESANTES-ESPINOZA, MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ-ACOSTA, MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO, MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ, MOISÉS SALINAS ROSALES, MÓNICA MIRAMONTES IBARRA, MÓNICA REA ANGUIANO, MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ, NATALIA URIBE-BÁRCENAS, OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO, RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA, REYNA MORENO BELTRÁN, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD, ROSALÍA VÁZQUEZ-AREVALO, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA, SAMUEL JOSEPH LIZARRAZU CERÓN, SARAÍ CÁRDENAS-MATA, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO, SOFÍA GUTIÉRREZ, SOFÍA RUIZ LIÉVANO, SONIA EDITH REYNA MORENO, VINH ILICH POBLANO, VIRIDIANA LEAL SOTO, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR.

AUTORES Y AUTORAS

Título original: Digitalización de la vida cotidiana / Diego Escudero-Sánchez y Daniel Díaz-Rojas (Coords.) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2025 — 443 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-10-0.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

Clasificación DEWEY. 604 - Temas especiales de tecnología. Tipo de Contenido: Libros universitarios. Clasificación tema: J - Sociedad y ciencias sociales. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 4.7 Mb.



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2025 Diego Escudero-Sánchez y Daniel Díaz-Rojas (Coordinadores).

D.R. 2025 Alexandro Escudero-Nahón, Alfonso Uriel Bello-González, Amador González-Henández, Ana María García, Ana Ruth Ulloa Pimienta, Anaya Avila Carlos Eduardo, Andrea Salomé Aldaco López, Antonio Aguirre Andrade, Aquiles Raziel Rojas Martínez, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Astrid Sofía Pérez Maas, Belén Velázquez Gatica, Christian Jonathan Ángel Rueda, Claudia Marina Vicario Solórzano, Damián Maday Merino, Daniel Díaz-Rojas, Darina Jocelyn Espinosa Tlatelpa, Diego Escudero-Sánchez, Elena Patricia Sánchez Martínez, Francisco Alonso Esquivel, Indira Lizeth de la Garza López, Ivonne Rodríguez Pérez, Jesús Guillermo Flores, Jesús Jonathan Lira-Vallejo, Jorge Sadi, José Ángel Villalobos Rodríguez, José Aurelio Sosa-Olivier, José Porfirio González-Farías, José Ramón Laines-Canepa, Juan Carlos Rea Anguiano, Juan Manuel Mancilla Díaz, Juan Soto, Kenya Munguia, Laura Georgina Vázquez Lara-de la Cruz, Lucila Arias-Patiño, Luis Alberto Aldape Ballesteros, Ma. del Carmen Beas Jara, Manuel López-Bello, Marcela Rábago de Ávila, María del Pilar Anaya Avila, María Elena Valiela Vidal, María Guadalupe Veytia Bucheli, Mariana Valdez Aguilar, Martha Cecilia Ramírez-Salgado, Martín Joaquín Aguilar Muñoz, Mery Pesantes-Espinoza, Miguel Ángel Hernandez-Acosta, Miguel Ángel Medina-Romero, Miguel Ángel Vite Pérez, Moisés Salinas Rosales, Mónica Miramontes Ibarra, Mónica Rea Anguiano, Myrna Méndez Martínez, Natalia Uribe-Bárceñas, Omaira Cecilia Martínez Moreno, Raquel Mondragón Huerta, Reyna Moreno Beltrán, Roberto del Carmen Moreno-Guzmán, Rosa del Carmen Sánchez Trinidad, Rosalía Vázquez-Arevalo, Rossy Lorena Laurencio Meza, Samuel Joseph Lizarazu Cerón, Sarai Cárdenas-Mata, Silvia Grappin-Navarro, Sofía Gutiérrez, Sofía Ruiz Liévano, Sonia Edith Reyna Moreno, Vinh Ilich Poblano, Viridiana Leal Soto, Xóchitl López Aguilar (autores y autoras).

D.R. 2025 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38. editorial@transdigital.mx www.editorial.transdigital.mx



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Escudero-Sánchez, D., y Díaz-Rojas, D. (2025) (Coords.). *Digitalización de la vida cotidiana*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

CONTENIDO

01. ANÁLISIS INTRODUCTORIO	9
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ Y DANIEL DIAZ-ROJAS	
02. TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE: CREANDO EMPRESAS CON BASE EN EL ANÁLISIS DE SUELOS	23
FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ , SONIA EDITH REYNA MORENO Y LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS	
03. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN PARA EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO EN SECTOR PÚBLICO	35
JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIÁS, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO Y NATALIA URIBE-BÁRCENAS	
04. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL TURISMO MÉDICO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, MÉXICO	49
OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO	
05. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VALLE HERMOSO: IMPACTO DEL USO DE PÁGINAS WEB EN SUS VENTAS	59
JUAN CARLOS REA ANGUIANO, MÓNICA REA ANGUIANO E INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ	
06. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y JUSTICIA UNIVERSITARIA EN MÉXICO: ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES Y DESAFÍOS ESTRUCTURALES	73
MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO	
07. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS: EL CASO DE LINKEDIN EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ESPAÑA	85
MARÍA ELENA VALIELA VIDAL	
08. METODOLOGÍAS PARA LA APROPIACIÓN DE UNA CIUDADANÍA DIGITAL. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	107
VINH ILICH POBLANO, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA Y JESÚS GUILLERMO FLORES	
09. INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SITUACIONAL EN LA PLUSVALÍA DE UN FRACCIONAMIENTO RESIDENCIAL	129
MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ-ACOSTA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ Y JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIÁS	

10. EL SERVICIO SOCIAL: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO O MANO DE OBRA GRATUITA.....	145
MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA Y CARLOS EDUARDO ANAYA AVILA	
11. TRAZABILIDAD DE LA CALIDAD: INTEGRACIÓN DE LEAN SIX SIGMA EN SCRUM	155
MERY PESANTES-ESPINOZA Y VIRIDIANA LEAL SOTO	
12. NEOLOGISMOS Y DESINFORMACIÓN.....	167
JUAN SOTO	
13. LA VIDA COTIDIANA Y LA DESINFORMACIÓN.....	179
JUAN SOTO	
14. DIGITALIZACIÓN DE LA CLÍNICA DE ACUPUNTURA DE LA ESCUELA NACIONAL DE MEDICINA Y HOMEOPATÍA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL ...	189
ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y MOISÉS SALINAS ROSALES	
15. FACILITADORES DE TALLERES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTE Y MATEMÁTICAS: UNA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.....	197
LUCILA ARIAS-PATIÑO Y KENYA MUNGUÍA	
16. CUANDO EL AMOR SE ESCRIBE CON EMOJIS: CONEXIÓN DIGITAL Y FRUSTRACIÓN FEMENINA EN EL ROMANCE MODERNO.....	205
SOFÍA GUTIÉRREZ Y ANA MARÍA GARCÍA	
17. IDENTIDAD Y AUTOESTIMA EN LA ERA DIGITAL: EFECTOS DE LAS REDES SOCIALES SOBRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	219
SARÁ CÁRDENAS-MATA Y MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI	
18. ENTRE LA INMERSIÓN Y EL MALESTAR: EFECTOS FÍSICOS SECUNDARIOS PRESENTADOS POR EL USO DE TECNOLOGÍAS DE REALIDAD EXTENDIDA EN EL CONTEXTO FORMATIVO	231
DARINA JOCELYN ESPINOSA TLAELPA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	
19. REPRESENTACIONES QUEER E IDENTIDADES DE GÉNERO EN ENTORNOS DE REALIDAD AUMENTADA: HACIA UN DISEÑO INCLUSIVO EN MUNDOS VIRTUALES	243
JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	

20. COAHUILA, CONSUMO DE MEDIOS EN UNA SECUNDARIA LOCAL DEL PUEBLO MÁGICO DE VIESCA, MÉXICO.....	253
JORGE SADI	
21. INFLUENCIA DEL USO DE DISPOSITIVOS PARA LA AUTONOMÍA EN LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA.....	263
MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ Y MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA	
22. FABRICACIÓN SOSTENIBLE DE PLACAS DE POLIPROPILENO RECICLADO: CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	273
JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN Y JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER	
23. EL DISPOSITIVO DIGITAL: ¿VIGILAR Y CONTROLAR?.....	277
MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ	
24. RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN 4D: DETECCIÓN, DERIVACIÓN, DINAMIZACIÓN Y DIÁLOGO DIGITAL EN LA INTERVENCIÓN DE NIÑOS CON RETRASO ORAL.....	287
ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ	
25. MUNDOS VIRTUALES SONOROS: UN PRIMER ACERCAMIENTO A ENTORNOS TRIDIMENSIONALES ACCESIBLES PARA PERSONAS CIEGAS.....	299
MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN Y CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA	
26. POSTURAS DE MUJERES JÓVENES CON TRASTORNOS ALIMENTARIOS ANTE PÁGINAS DE INTERNET Y REDES SOCIALES.....	313
ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ,, ROSALIA VÁZQUEZ-AREVALO Y XÓCHITL LÓPEZ-AGUILAR	
27. LA ERA DIGITAL EN LA VIDA UNIVERSITARIA: UN ESTUDIO EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, VALLE DE MÉXICO.....	325
IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ	
28. ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PAISANO MUNICIPIO DE LAS VIGAS DE RAMÍREZ, VERACRUZ, MÉXICO.....	337
MANUEL LÓPEZ-BELLO, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO Y AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ	

29. ACTIVIDAD FÍSICA EN UN TRATAMIENTO MULTIDISCIPLINARIO EN LÍNEA PARA TRASTORNO POR ATRACÓN: UN ESTUDIO EXPLORATORIO.....	351
ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ROSALÍA VÁZQUEZ-ARÉVALO, MARIANA VALDEZ AGUILAR, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR, MA. DEL CARMEN BEAS JARA Y JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ	
30. MARKETING DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE COMALCALCO, TABASCO, MÉXICO.....	365
ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y ANTONIO AGUIRRE ANDRADE	
31. DESAFÍOS ÉTICOS DEL DERECHO EN LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	381
DAMIÁN MADAY MERINO, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y SOFÍA RUIZ LIÉVANO	
32. ACCESO UNIVERSAL AL CONOCIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	395
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, REYNA MORENO BELTRÁN Y RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA	
33. USO DE QUICK RESPONSE CODES EN ALMACENES QUÍMICOS UNIVERSITARIOS.....	407
JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ Y MÓNICA MIRAMONTES IBARRA	
34. LA REALIDAD VIRTUAL COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA UN TRATAMIENTO EFICAZ DE LA DISCALCULIA POR TIPOLOGÍA.....	417
SAMUEL JOSEPH LIZARAZU CERÓN Y ALEXANDRO ESCUDERO- NAHÓN	
35. CREACIÓN Y APLICACIÓN DEL INDICADOR DE EMPRENDIMIENTO MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ, MÉXICO.....	429
DANIEL DIAZ-ROJAS	



23.

EL DISPOSITIVO DIGITAL: ¿VIGILAR Y CONTROLAR?

MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, MÉXICO

ORCID: 0000-0002-8799-4444

23. EL DISPOSITIVO DIGITAL: ¿VIGILAR Y CONTROLAR?

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este ensayo es la construcción de argumentos que permitan considerar que las narraciones binarias, que expresan creencias ligadas a valores en una sociedad pueden configurar una esfera civil impersonal, la que deja su huella en los dispositivos digitales al convertirse en un vehículo de las diversas expresiones de los individuos, lo que en ciertas condiciones o coyunturas, influye en su desaparición para que la narración binaria tenga su sentido o significado sólo en los valores compartidos de manera colectiva (Alexander, 2011).

Pero el otro argumento que se esgrime es que los dispositivos digitales han acelerado la comunicación de las narraciones binarias, cuya relevancia o importancia radica en que expresan creencias que organizan comportamientos colectivos, lo que podría resaltar a sus autores o también se diluyen cuando no tienen ninguna trascendencia debido a que son parte de narrativas existentes y conocidas. Los dispositivos digitales no sólo serían objetos, sino medios que se utilizarían para informarse o conocer, lo que somete a poderes de diverso tipo, configurando subjetividades para percibir y narrar sólo a través de la conectividad como son las redes sociales donde aparecen los conocidos o desconocidos (Fernández, 2016, pp. 14-15).

Un argumento final es que el control y la vigilancia no sólo tiene un significado derivado de la seguridad pública vigilada por la policía, sino que radica en las creencias y sus valores que como una fuerza colectiva pueden configurar acciones de inclusión o exclusión social observadas, por ejemplo, como atributos o no para una posible pertenencia a un grupo específico para acceder a sus beneficios o ventajas.

VIGILAR Y CONTROLAR EN TIEMPOS DIGITALES

El territorio resulta importante, no sólo por el número de asentamientos, sino por la manera en que se construyen diversos órdenes sociales bajo las lógicas de los negocios privados o para satisfacer las diferentes necesidades humanas como la de la vivienda y de los servicios públicos (Gough, 1994).

Por tal motivo, esas lógicas sociales también están articuladas a los valores colectivos como la justicia, la igualdad, la libertad, la democracia, que encuentran su significado en su opuesto: injusticia, jerarquía, esclavitud, dictadura. Con otras palabras, los valores y sus expresiones han sido posible por la existencia de un lenguaje común y que permite utilizar signos para unirlos y dar paso a expresiones diferentes.

Entonces, la vigilancia como control proviene de los valores que subyacen en las narraciones binarias y que sancionan, lo que implica un tipo de control, las acciones grupales o individuales, caracterizadas, desde una perspectiva general, por negar los valores principales que forman parte de una conciencia colectiva (Durkheim, 2020).

Lo anterior también se ha vuelto parte de las reglas escritas (legales) o no (convencionales) y que ejercen sobre las voluntades individuales una coerción física de tipo moral en el momento en que se transgreden. Por tal motivo, según Bodei (2024, p. 79), se cree que las normas han adquirido una autonomía encarnada en la sociedad. Sin embargo, han contribuido de alguna manera para que ocurra ese hecho en los individuos. Sobre todo, porque comparten, hasta cierto punto, una representación común o colectiva.

De este modo, los discursos, las prácticas sociales y los lenguajes en la vida ordinaria son parte de las representaciones colectivas, definidas mediante los significados, pero también se han materializado, por ejemplo, como iconos que forman parte de la cultura, en consecuencia: “(...) representar implica otorgarle un significado a lo que aparece. Es hacer presente algo con palabras, con figuras que la imaginación retiene para nombrar, clasificar, justificar situaciones que afectan al ser humano” (Umaña, 2018, pp. 65-66).

Por otro lado, no se niega que la reorganización económica de regiones y ciudades con base en la visión neoliberal pretenda justificar la organización de la vida social mediante una producción de los servicios públicos con la participación de los negocios privados y, al mismo tiempo, que la administración pública se oriente por una eficiencia empresarial (Pinson, 2025, p. 22). Sin embargo, los dispositivos de vigilancia y control, integrados por un sistema de videocámaras de circuito cerrado y colocadas en los espacios públicos y en el transporte colectivo, sólo buscaría reforzar la narrativa sobre cuál sería la función primordial del gobierno o Estado que sería la de crear seguridad pública ante el peligro generado por las acciones de los delincuentes quienes serían los responsables directos de la inseguridad (García García et al., 2021, p. 2021).

En este caso, a los dispositivos digitales de vigilancia y control se les dota de atributos para socializar la creencia acerca de su potencialidad, la que ha aumentado en el momento en que se amplían las clasificaciones de los culpables que supuestamente han atentado contra el orden social establecido.

Desde una generalización, los dispositivos digitales observan o vigilan los comportamientos de los individuos en diversos sitios o lugares e incluso en los transportes públicos. Pero el uso de celulares, les permiten también a las empresas acceder a datos personales, sus traslados específicos y en algunos casos el empleador podría conocer el desempeño laboral, así como la condición de salud. En este sentido, Lyon (2024, pp. 1-5), afirmó que en el siglo XXI ha crecido de manera exponencial el número de datos sobre una variedad de información que se ha transformado en la base de la vigilancia, fortaleciendo la narrativa de la seguridad de las agencias privadas en el manejo de la información, donde no existe un límite claro entre lo privado y lo público.

Por otro lado, la narrativa de la inseguridad social se ha materializado o concretado en la condición de precariedad de amplias capas sociales, las que no cuentan con ventajas o privilegios, lo que ha originado una ruptura de vínculos con la sociedad. Y este hecho también se ha traducido en apartarlos del uso de algún tipo de dispositivo digital, empero, no se librarían de la vigilancia debido a que sus vivencias transcurren en los espacios públicos (Lorey, 2016, p. 66).

Mientras, la perspectiva que analiza la vigilancia como un negocio particular argumenta que la naturaleza humana, en términos generales, se ha convertido en una mercancía, lo que implica que los individuos no reciban a cambio alguna tarifa por el procesamiento de algunos aspectos de su conducta en datos con una determinada rentabilidad (Zuboff, 2023, p. 134).

Por eso, la empresa *Google*, según Zuboff (2023), utiliza la inteligencia de máquinas llamada también inteligencia artificial y que ha integrado algunas características de la conducta humana con resultados importantes para aumentar las ventas de mercancías, lo que, finalmente, se mejoraría de manera permanente porque absorbería cada vez más datos nuevos sobre lo humano, donde la cantidad y la calidad conformarían una totalidad.

De este modo, se construyen escenarios predictivos acerca de algunas emociones y pensamientos de los individuos, los que han sido almacenados en los sitios de las llamadas políticas de privacidad y, posteriormente, utilizados para la formulación de predicciones que

buscan controlar los riesgos en las elecciones de los posibles consumidores. Con otras palabras, crear certezas entre los compradores para garantizar una adquisición o compra en el largo plazo, construyendo un mercado de futuros conductuales, sostenido por ganancias crecientes, transformando el capitalismo de los servicios en un capitalismo de la vigilancia (Zuboff, 2023, pp. 136-137).

Sin entrar, por otro lado, a una discusión del sentido derivado de una probable relación entre la vida humana y su control político, lo que se ha llamado biopolítica (Lemke, 2017, pp. 72-73). Lo que sí debería interesar es la creación de situaciones de excepción, que no sólo han sido producidas por la decisión del poder soberano de suspender la vigencia de las normas o leyes (Agamben, 1998), sino por una realidad virtual con escasas regulaciones legales y que ha identificado un acceso masivo con la democracia.

Sin embargo, la llamada realidad virtual producida por los dispositivos digitales presenta una ventaja cuando configura representaciones sobre cosas y conductas, lo que ha sido favorable a las narraciones, las cuales dan la impresión de que revelan los pensamientos y emociones de los otros. Según Crane (2022, pp. 100-101), es producto de los efectos o consecuencias manifestados como comportamientos, lo que las máquinas han incorporado, en mayor o menor medida, en su funcionamiento.

Desde el punto de vista de Byung-Chul Han (2022, pp. 76-78), los dispositivos digitales serían medios sin mirada y esto los dota de ventajas al no tener una perspectiva fija porque pueden abarcar o vigilar a los individuos desde diversas partes y sin puntos ciegos; aunque los pensamientos siguen acumulados como macrodatos, las personas creen que son más libres porque han dejado de ser observados por las cámaras de circuito cerrado.

El capitalismo que ha sido narrado a través de la lógica racional y que favorece una acumulación creciente de capital no incluye las emociones porque son parte del consumo donde son más importantes las emociones y sus significados. Es decir, las emociones han adquirido un valor económico o de cambio en el mercado digital (Han, 2021, pp. 60-61). Por tal motivo, visualiza las emociones como recursos o medios para aumentar la productividad y el rendimiento, en un régimen económico neoliberal, desplazando la racionalidad, cuyo significado radicó en la coacción como disciplina. Es decir, las subjetividades humanas son emociones y sentimientos vividas, al final, como expresiones de una nueva libertad ajena a una racionalidad de medios y fines que era rígida o inflexible a una movilidad que fue identificada con la libertad de los cuerpos de los individuos.

Lo anterior permite establecer la distinción entre la vigilancia analógica y la digital, la primera es rígida porque sólo cubre una parte del espacio; mientras, la segunda puede abarcar diversas zonas de un lugar, lo que facilita la acumulación de una gran cantidad de datos, transformados en información, lo que no descarta las emociones, incluso las creencias, y esto conduciría a la elaboración de predicciones futuras. De esta manera, las estadísticas convertirán todo en datos y su validez, hasta cierto punto, radicaría en que lo subjetivo perdería importancia porque se amplía lo medible a través de la acumulación de más y más datos (Han, 2021, pp. 75-77).

Por su parte, la interacción del individuo o el yo con la red ha posibilitado el nacimiento de sitios que mercantilizan las necesidades subjetivas como los sentimientos amorosos, por ejemplo, donde se exige llenar solicitudes para crear perfiles de parejas, donde aparentemente lo que importa no es el ser como cuerpo, sino sus sentimientos o emociones que constituyen una nueva autenticidad. Sin embargo, no se deja de lado lo que se ha analizado: la obtención de información personal con fines mercantiles y con efectos sobre la vigilancia como un control (Illouz, 2012, pp. 161-164).

Aunque, existen también problemas originados por la ausencia de aprendizaje, lo que ha provocado una subordinación mayor a las máquinas o computadoras, sobre todo en las generaciones jóvenes. La vigilancia derivada de la inteligencia artificial mediante algoritmos es capaz de convertir en información los rostros e incluso cuando se utiliza un celular para generar fotografías de un evento violento y su posterior transmisión por las redes sociales, podría tener una consecuencia débil en el sentido de movilizar a algunas personas para protestar e incluso para obligar a las autoridades a intervenir, lo que recuerda que todavía es importante la acción colectiva que permitiera convertir, según Benasayag y Pennisi (2023, pp. 86-87), las cadenas en lazos o vínculos de solidaridad.

Desde una narrativa crítica, la vigilancia ejercida mediante dispositivos digitales muestra diversos aspectos de la vida de los individuos, lo que ha sido permitido ¿Por qué? Según Hidalgo (2024, pp. 51-52), por una comodidad y rapidez: esfuerzos mínimos para comunicarse de manera veloz, sin importar si dar *clic* implicaría aceptar el manejo de algún tipo de información relevante sobre la vida de los usuarios. También por salud, es decir, recibir consejos para prevenir o atender algunas enfermedades o de manera *milagrosa* se compran relojes inteligentes para que monitoreen de manera constante los signos vitales, lo que resulta importante para la industria farmacéutica, o se acepta por seguridad ante posibles actos de violencia el manejo de los datos de identidad de los usuarios o, finalmente, para

controlar a través del acceso a la información de los otros para cumplir fines emocionales como venganzas.

Por eso, dentro de esta narrativa crítica también se reconoce que la expansión del uso del internet, lo que ha hecho posible la vigilancia digital, se ha masificado porque se ha vuelto una parte importante de la vida de millones de personas en el mundo. Sin embargo, su control como propiedad privada es de unas cuantas empresas vinculadas con los oligopolios de los Estados Unidos como son *AT&T*, *Sprint* y *Verizon* (Tarnoff, 2025, p. 41).

Lo anterior ha sido fomentado por el Estado estadounidense porque no existe una regulación sobre la interconexión y las redes nodales privadas; pueden controlarla y negociar con ventaja para cobrarles la gratuidad de las conexiones de los usuarios a las proveedoras más pequeñas para soportar el tráfico de datos. Por tal motivo, no gestionan las redes las empresas de servicios de internet solo le venden al consumidor el acceso (Tarnoff, 2025, p. 42).

En suma, los proveedores de contenido más conocidos en la red, como *Google*, *Facebook*, *Amazon* y *Microsoft* controlan la mitad de la banda ancha submarina, lo que ha conducido a tener un control sobre los conductos y la información que transmiten. Este hecho obliga a narrar que su manejo privado ha configurado un control de información sobre las personas para cumplir objetivos de mercado y, a su vez, para vigilar futuros gustos y preferencias de consumidores o también para cumplir fines políticos o militares.

Por su parte, las narraciones de creencias, emociones y sentimientos de diversas personas a través del uso de los diferentes dispositivos digitales se han multiplicado, así como sus significados articulados a los valores y a otras materialidades que son parte de la esfera cultural. Este hecho también ha posibilitado el nacimiento de diversos protagonistas que narran la injusticia, el abuso, la inseguridad, la ilegalidad, así como la justicia, la seguridad, la legalidad o la solidaridad, lo negativo y lo positivo de las acciones sociales, solamente que las redes sociales han creado una variedad de audiencias que les ha permitido expresar su acuerdo o desacuerdo sobre esas imágenes y contenidos, lo que ha llevado a concluir que el nacimiento de interacciones entre individuos o grupos ha sido posible por la fuerza que conservan los valores civiles o inciviles y que han formado la llamada esfera civil (Alexander, 2019, p. 13).

Finalmente, las narraciones, que abarcan puntos de vista acerca de algunas facetas de la vida cotidiana y algunos discursos teóricos, sobre el uso/abuso (lo binario) de los dispositivos digitales, ligados al control y la vigilancia para cumplir con objetivos comerciales, militares o políticos, expresan dudas sobre sus beneficios para conservar lo que le importa más a la sociología: la liberación de coerciones y opresiones derivadas, en esta caso particular de los dispositivos digitales, que impiden aprender con base en conocimientos que fortalezcan la cohesión social, es decir, la solidaridad (Touraine, 1998, p. 143).

CONCLUSIONES

La narrativa binaria del contenido de los discursos académicos analizados ha construido su significado con base en los valores y creencias, lo que ha facilitado la elaboración de interpretaciones sobre las emociones o sentimientos de diferentes protagonistas y que han usado como vehículo principal los dispositivos digitales para su expresión. Sin embargo, la otra parte de la narrativa contraria o negativa ha construido críticas con argumentos ligados a la lógica económica o política expresada como mercantilización. En el primer caso, o como control o dominio; en el segundo caso, sobre el manejo de los datos personales o de identidad, cuyo valor radicaría en la información derivada para cumplir objetivos específicos de negocios privados o para vigilar a los que han sido clasificados como un riesgo o peligro para la seguridad de la vida de las personas y también de sus propiedades.

De tal manera que esa narrativa binaria no cambia, a pesar de que los dispositivos de la vigilancia, desde una perspectiva técnica, se despliegan en diferentes tipos de espacios (abiertos o cerrados) con una capacidad mayor para abarcar todos los rincones de un territorio conformado por constructos o infraestructura, lo que ha alcanzado a los individuos, sus interacciones y sus movi­lidades. Esta información se ha transformado en la materia prima para construir estrategias de vigilancia para controlar los comportamientos criminales. Pero también ha llegado al plano personal, es decir, sus aspectos subjetivos, sentimientos y emociones, gustos y preferencias, salud y enfermedades, para vender consuelo, amor o medicinas, que reactivan la fe y la esperanza en un alivio definitivo o menos tortuoso.

Sin embargo, la certeza como seguridad no se ha restaurado entre los millones de usuarios de internet porque la incertidumbre no termina cuando se privilegian sólo las emociones para dejar de lado los cuerpos que las producen, sino que se narran como una necesidad de encontrar lo que los cuerpos de los individuos o personas no han podido encontrar en

sus vidas cotidianas colonizadas por la lógica de vigilancia y control que tampoco ha sido excluida de los negocios de las empresas capitalistas.

En consecuencia, la racionalidad instrumental (medios/fines) que fue construida con el conocimiento científico y usado por los expertos formados en las universidades ha producido diferentes dispositivos para atender algunas necesidades humanas, la crítica, como discurso final, sería que la parte subjetiva de las personas no está ausente, sino que en los mecanismos digitales esta presente.

REFERENCIAS

- Agamben, G. (1998). *Homo sacer. El poder soberano y la nuda vida*. Pre-Textos.
- Alexander, J. (2011). Fact-signs and cultural sociology: How meaning-making liberates the social imagination. *Thesis Eleven*, 104(1), 87-93. <https://doi.org/10.1177/0725513611398623>
- Alexander, J. (2019). *What makes a social crisis? The societalization of social problems*. Polity Press.
- Benasayag, M., y Pennisi, A. (2023). *La inteligencia artificial no piensa (El cerebro tampoco)*. Prometeo editorial.
- Bodei, R. (2024). *La filosofía social del siglo XX (y más allá)*. Alianza editorial.
- Crane, T. (2022). *La mente mecánica. Introducción filosófica a mentes, máquinas y representación mental*. Fondo de Cultura Económica.
- Durkheim, É. (2020). *La división del trabajo social*. Biblioteca Nueva.
- Fernández, A. (2016). *Ciudades de aire. La utopía nihilista de las redes*. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha-Catarata.
- García García, S., Mendiola, I., Avila Cantos, D., Bonelli, L., Brandariz García, J. Á., Fernández Bessa, C., y Maroto Calatayud, M. (2021). *Metropolice. Seguridad y policía en la ciudad neoliberal*. Traficantes de Sueños.
- Gough, I. (1999). *Teoría de las necesidades humanas*. Icaria editorial.
- Han, B.-C. (2021). *Psicopolítica*. Herder.
- Han, B.-C. (2022). *La expulsión de lo distinto*. Herder.
- Hidalgo, D. (2024). *Retomar el control. 50 reflexiones para repensar nuestro futuro digital*. Catarata.
- Illouz, E. (2012). *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Katz.
- Lemke, T. (2017). *Introducción a la biopolítica*. Fondo de Cultura Económica.
- Lorey, I. (2016). *Estado de inseguridad. Gobernar la precariedad*. Traficantes de Sueños.

- Lyon, D. (2024). *Surveillance. A very short introduction*. Oxford University Press.
- Pinson, G. (2025). *La ciudad neoliberal*. El Colegio de México.
- Tarnoff, B. (2025). *Internet para la gente. La lucha por nuestro futuro digital*. Debate.
- Touraine, A. (1998). Sociology without society. *Current Sociology*, 46(2), 119-143. <https://doi.org/10.1177/00113921030512005>.
- Umaña, L. (2018). Representar lo social desde la sociología urbana: la metodología de las representaciones sociales en el estudio de los fenómenos urbanos. En F. Castañeda Sabido y P. A. González Ulloa Aguirre (Coords.), *Reflexiones multidisciplina-rias sobre metodologías actuales en las ciencias sociales* (pp. 61-72). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Zuboff, S. (2023). *La era del capitalismo de la vigilancia. La lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder*. Paidós.

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



ISBN: 978-968-9724-10-0



Trans[®]
digital
editorial