

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ
DANIEL DÍAZ-ROJAS
COORDINADORES

Transdigital[®]
editorial

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA

DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ

DANIEL DÍAZ-ROJAS

COORDINADORES

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ, AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ, ANA MARÍA GARCÍA, ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ANAYA AVILA CARLOS EDUARDO, ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ANTONIO AGUIRRE ANDRADE, AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA, CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO, DAMIÁN MADAY MERINO, DANIEL DÍAZ-ROJAS, DARINA JOCELYN ESPINOSA TLATELPA, DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ, IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ, JESÚS GUILLERMO FLORES, JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, JORGE SADI, JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER, JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARÍAS, JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, JUAN CARLOS REA ANGUIANO, JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ, JUAN SOTO, KENYA MUNGUÍA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ, LUCILA ARIAS-PATIÑO, LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS, MA. DEL CARMEN BEAS JARA, MANUEL LÓPEZ-BELLO, MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA, MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, MARÍA ELENA VALIELA VIDAL, MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI, MARIANA VALDEZ AGUILAR, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO, MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, MERY PESANTES-ESPIÑOZA, MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ-ACOSTA, MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO, MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ, MOISÉS SALINAS ROSALES, MÓNICA MIRAMONTES IBARRA, MÓNICA REA ANGUIANO, MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ, NATALIA URIBE-BÁRCENAS, OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO, RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA, REYNA MORENO BELTRÁN, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD, ROSALÍA VÁZQUEZ-AREVALO, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA, SAMUEL JOSEPH LIZARRAZU CERÓN, SARAÍ CÁRDENAS-MATA, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO, SOFÍA GUTIÉRREZ, SOFÍA RUIZ LIÉVANO, SONIA EDITH REYNA MORENO, VINH ILICH POBLANO, VIRIDIANA LEAL SOTO, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR.

AUTORES Y AUTORAS

Título original: Digitalización de la vida cotidiana / Diego Escudero-Sánchez y Daniel Díaz-Rojas (Coords.) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2025 — 443 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-10-0.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

Clasificación DEWEY. 604 - Temas especiales de tecnología. Tipo de Contenido: Libros universitarios. Clasificación the-ma: J - Sociedad y ciencias sociales. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 4.7 Mb.



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2025 Diego Escudero-Sánchez y Daniel Díaz-Rojas (Coordinadores).

D.R. 2025 Alexandro Escudero-Nahón, Alfonso Uriel Bello-González, Amador González-Henández, Ana María García, Ana Ruth Ulloa Pimienta, Anaya Avila Carlos Eduardo, Andrea Salomé Aldaco López, Antonio Aguirre Andrade, Aquiles Raziel Rojas Martínez, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Astrid Sofía Pérez Maas, Belén Velázquez Gatica, Christian Jonathan Ángel Rueda, Claudia Marina Vicario Solórzano, Damián Maday Merino, Daniel Díaz-Rojas, Darina Jocelyn Espinosa Tlatelpa, Diego Escudero-Sánchez, Elena Patricia Sánchez Martínez, Francisco Alonso Esquivel, Indira Lizeth de la Garza López, Ivonne Rodríguez Pérez, Jesús Guillermo Flores, Jesús Jonathan Lira-Vallejo, Jorge Sadi, José Ángel Villalobos Rodríguez, José Aurelio Sosa-Olivier, José Porfirio González-Farías, José Ramón Laines-Canepa, Juan Carlos Rea Anguiano, Juan Manuel Mancilla Díaz, Juan Soto, Kenya Munguía, Laura Georgina Vázquez Lara-de la Cruz, Lucila Arias-Patiño, Luis Alberto Aldape Ballesteros, Ma. del Carmen Beas Jara, Manuel López-Bello, Marcela Rábago de Ávila, María del Pilar Anaya Avila, María Elena Valiela Vidal, María Guadalupe Veytia Bucheli, Mariana Valdez Aguilar, Martha Cecilia Ramírez-Salgado, Martín Joaquín Aguilar Muñoz, Mery Pesantes-Espinoza, Miguel Ángel Hernandez-Acosta, Miguel Ángel Medina-Romero, Miguel Ángel Vite Pérez, Moisés Salinas Rosales, Mónica Miramontes Ibarra, Mónica Rea Anguiano, Myrna Méndez Martínez, Natalia Uribe-Bárceñas, Omaira Cecilia Martínez Moreno, Raquel Mondragón Huerta, Reyna Moreno Beltrán, Roberto del Carmen Moreno-Guzmán, Rosa del Carmen Sánchez Trinidad, Rosalía Vázquez-Arevalo, Rossy Lorena Laurencio Meza, Samuel Joseph Lizarazu Cerón, Sarai Cárdenas-Mata, Silvia Grappin-Navarro, Sofía Gutiérrez, Sofía Ruiz Liévano, Sonia Edith Reyna Moreno, Vinh Ilich Poblano, Viridiana Leal Soto, Xóchitl López Aguilar (autores y autoras).

D.R. 2025 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38. editorial@transdigital.mx www.editorial.transdigital.mx



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Escudero-Sánchez, D., y Díaz-Rojas, D. (2025) (Coords.). *Digitalización de la vida cotidiana*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

CONTENIDO

01. ANÁLISIS INTRODUCTORIO	9
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ Y DANIEL DIAZ-ROJAS	
02. TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE: CREANDO EMPRESAS CON BASE EN EL ANÁLISIS DE SUELOS	23
FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ , SONIA EDITH REYNA MORENO Y LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS	
03. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN PARA EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO EN SECTOR PÚBLICO	35
JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIÁS, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO Y NATALIA URIBE-BÁRCENAS	
04. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL TURISMO MÉDICO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, MÉXICO	49
OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO	
05. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VALLE HERMOSO: IMPACTO DEL USO DE PÁGINAS WEB EN SUS VENTAS	59
JUAN CARLOS REA ANGUIANO, MÓNICA REA ANGUIANO E INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ	
06. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y JUSTICIA UNIVERSITARIA EN MÉXICO: ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES Y DESAFÍOS ESTRUCTURALES	73
MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO	
07. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS: EL CASO DE LINKEDIN EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ESPAÑA	85
MARÍA ELENA VALIELA VIDAL	
08. METODOLOGÍAS PARA LA APROPIACIÓN DE UNA CIUDADANÍA DIGITAL. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	107
VINH ILICH POBLANO, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA Y JESÚS GUILLERMO FLORES	
09. INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SITUACIONAL EN LA PLUSVALÍA DE UN FRACCIONAMIENTO RESIDENCIAL	129
MIGUEL ÁNGEL HERNANDEZ-ACOSTA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ Y JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIÁS	

10. EL SERVICIO SOCIAL: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO O MANO DE OBRA GRATUITA.....	145
MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA Y CARLOS EDUARDO ANAYA AVILA	
11. TRAZABILIDAD DE LA CALIDAD: INTEGRACIÓN DE LEAN SIX SIGMA EN SCRUM	155
MERY PESANTES-ESPINOZA Y VIRIDIANA LEAL SOTO	
12. NEOLOGISMOS Y DESINFORMACIÓN.....	167
JUAN SOTO	
13. LA VIDA COTIDIANA Y LA DESINFORMACIÓN.....	179
JUAN SOTO	
14. DIGITALIZACIÓN DE LA CLÍNICA DE ACUPUNTURA DE LA ESCUELA NACIONAL DE MEDICINA Y HOMEOPATÍA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL ...	189
ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y MOISÉS SALINAS ROSALES	
15. FACILITADORES DE TALLERES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTE Y MATEMÁTICAS: UNA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.....	197
LUCILA ARIAS-PATIÑO Y KENYA MUNGUÍA	
16. CUANDO EL AMOR SE ESCRIBE CON EMOJIS: CONEXIÓN DIGITAL Y FRUSTRACIÓN FEMENINA EN EL ROMANCE MODERNO.....	205
SOFÍA GUTIÉRREZ Y ANA MARÍA GARCÍA	
17. IDENTIDAD Y AUTOESTIMA EN LA ERA DIGITAL: EFECTOS DE LAS REDES SOCIALES SOBRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	219
SARÁ CÁRDENAS-MATA Y MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI	
18. ENTRE LA INMERSIÓN Y EL MALESTAR: EFECTOS FÍSICOS SECUNDARIOS PRESENTADOS POR EL USO DE TECNOLOGÍAS DE REALIDAD EXTENDIDA EN EL CONTEXTO FORMATIVO	231
DARINA JOCELYN ESPINOSA TLAELPA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	
19. REPRESENTACIONES QUEER E IDENTIDADES DE GÉNERO EN ENTORNOS DE REALIDAD AUMENTADA: HACIA UN DISEÑO INCLUSIVO EN MUNDOS VIRTUALES	243
JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	

20. COAHUILA, CONSUMO DE MEDIOS EN UNA SECUNDARIA LOCAL DEL PUEBLO MÁGICO DE VIESCA, MÉXICO	253
JORGE SADI	
21. INFLUENCIA DEL USO DE DISPOSITIVOS PARA LA AUTONOMÍA EN LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA	263
MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ Y MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA	
22. FABRICACIÓN SOSTENIBLE DE PLACAS DE POLIPROPILENO RECICLADO: CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	273
JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN Y JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER	
23. EL DISPOSITIVO DIGITAL: ¿VIGILAR Y CONTROLAR?	277
MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ	
24. RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN 4D: DETECCIÓN, DERIVACIÓN, DINAMIZACIÓN Y DIÁLOGO DIGITAL EN LA INTERVENCIÓN DE NIÑOS CON RETRASO ORAL	287
ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ	
25. MUNDOS VIRTUALES SONOROS: UN PRIMER ACERCAMIENTO A ENTORNOS TRIDIMENSIONALES ACCESIBLES PARA PERSONAS CIEGAS.....	299
MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN Y CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA	
26. POSTURAS DE MUJERES JÓVENES CON TRASTORNOS ALIMENTARIOS ANTE PÁGINAS DE INTERNET Y REDES SOCIALES	313
ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ,, ROSALIA VÁZQUEZ-AREVALO Y XÓCHITL LÓPEZ-AGUILAR	
27. LA ERA DIGITAL EN LA VIDA UNIVERSITARIA: UN ESTUDIO EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, VALLE DE MÉXICO.....	325
IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ	
28. ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PAISANO MUNICIPIO DE LAS VIGAS DE RAMÍREZ, VERACRUZ, MÉXICO	337
MANUEL LÓPEZ-BELLO, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO Y AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ	

29. ACTIVIDAD FÍSICA EN UN TRATAMIENTO MULTIDISCIPLINARIO EN LÍNEA PARA TRASTORNO POR ATRACÓN: UN ESTUDIO EXPLORATORIO.....	351
ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ROSALÍA VÁZQUEZ-ARÉVALO, MARIANA VALDEZ AGUILAR, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR, MA. DEL CARMEN BEAS JARA Y JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ	
30. MARKETING DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE COMALCALCO, TABASCO, MÉXICO.....	365
ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y ANTONIO AGUIRRE ANDRADE	
31. DESAFÍOS ÉTICOS DEL DERECHO EN LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	381
DAMIÁN MADAY MERINO, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y SOFÍA RUIZ LIÉVANO	
32. ACCESO UNIVERSAL AL CONOCIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	395
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, REYNA MORENO BELTRÁN Y RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA	
33. USO DE QUICK RESPONSE CODES EN ALMACENES QUÍMICOS UNIVERSITARIOS.....	407
JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ Y MÓNICA MIRAMONTES IBARRA	
34. LA REALIDAD VIRTUAL COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA UN TRATAMIENTO EFICAZ DE LA DISCALCULIA POR TIPOLOGÍA.....	417
SAMUEL JOSEPH LIZARAZU CERÓN Y ALEXANDRO ESCUDERO- NAHÓN	
35. CREACIÓN Y APLICACIÓN DEL INDICADOR DE EMPRENDIMIENTO MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ, MÉXICO.....	429
DANIEL DIAZ-ROJAS	



20. COAHUILA, CONSUMO DE MEDIOS EN UNA SECUNDARIA LOCAL DEL PUEBLO MÁGICO DE VIESCA, MÉXICO

JORGE SADI

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA,
MÉXICO

20. COAHUILA, CONSUMO DE MEDIOS EN UNA SECUNDARIA LOCAL DEL PUEBLO MÁGICO DE VIESCA, MÉXICO

INTRODUCCIÓN

Para hablar de ciencia, tecnología, artes, humanidades, o cualquier tema, necesitamos un sistema complejo (García, 2006) que nos permita construir conocimiento para que sea llevado a audiencias tan amplias y dispares, como diversidad y pluralidad cultural tenemos en México.

La comunicación de la ciencia se ha ido construyendo desde un sendero de periodismo científico, divulgación y el uso de tecnologías análogas y digitales. En palabras de Navarro (2022) "... existe una amplia disparidad entre la comunicación de la ciencia que se desarrolla en las ciudades más grandes e importantes de México y la de las zonas marginales." (p. 68)

LA COMUNIDAD DE ARTES, HUMANIDADES, CIENCIAS Y TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD Y EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y JARDÍN ETNOBIOLÓGICO DE VIESCA

El centro de acceso universal al conocimiento (CAUC), establecido en el Centro de Investigación y Jardín Etnobiológico de Viesca (CIJE), fue resultado de una convocatoria del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT). Esto permitió obtener recursos para desarrollar 17 conferencias de divulgación de la ciencia, y ocho talleres de aplicación de las artes, humanidades y ciencias, a la cotidianidad, redacción de dos libros: uno de carácter de difusión de la ciencia (entre investigadores) y otro para la aplicación de los talleres a modo de manual. También se equipó al CIJE con equipo de creación audiovisual, video, fotográfica, radio, entre otros, para llevar a cabo los fines del CIJE y del CAUC (Sadi, 2022).

La comunidad de artes, humanidades, ciencias y tecnología universitaria al servicio de la sociedad (CAHCTUSS) se implementó desde la *cibercultur@* (González, 2018) para dar vida a esos planes de divulgación, comunicación de la ciencia y la cultura, con un grupo interdisciplinario de participantes de la población y la universidad. Al paso de tres años,

la respuesta ha sido lenta, pero constante. El micrositio <https://www.uadec.mx/cahctuss/> contiene todas las redes sociodigitales con las que se interactúa e informa a la población.

La plática con los visitantes, los pares y la comunidad, nos ha dado algunos datos importantes para mejorar los recursos de acceso universal al conocimiento disponibles y los que se necesitan. Viesca, Coahuila, México, es una ciudad que ha ido decaendo a lo largo de los años, a partir de la pérdida de agua, oportunidades de empleo y otros factores. Se convirtió en *Pueblo Mágico* en 2012 y su población ha decrecido en un 4.76% en comparación a 2010. En el 2020 tuvo un total de 20,305 habitantes (50.4% hombres y 49.6% mujeres) (Data-México, 2023).

Los rangos de edad que concentraron mayor población fueron 10 a 14 años (2,055 habitantes), 15 a 19 años (1,991 habitantes) y 0 a 4 años (1,868 habitantes) (Data-México, 2023). Estos rangos de edad representaron el 29.1% de la población total. Como se puede observar, la población juvenil, que tiene acceso a internet y dispositivos móviles, tiene un peso importante. Por ello, en un principio, los esfuerzos del CAHCTUSS-CIJE se han centrado, tanto en los adultos mayores, como en los jóvenes. No hay población indígena originaria.

Viesca, Coahuila, México, es una población con un bajo índice de ingreso, y las principales carencias reportadas en 2020 fueron carencia por acceso a la seguridad social, carencia por acceso a los servicios de salud y carencia por acceso a la alimentación (Data-México, 2023).

CONTEXTO DE MEDIOS

Existe una infoteca, que tiene biblioteca, espacio de computadoras y espacio para actividades culturales. El servicio de internet lo otorga la Universidad Autónoma de Coahuila (UA de C), con el nodo que utiliza para el CIJE. La infoteca es un proyecto del Gobierno Estatal, no perteneciente a la UA de C. Ahí se desarrollan algunas actividades de tipo cultural, de fomento a la lectura, de préstamo de computadoras, libros y actividades recreativas; todo esto en un sitio para hacer tareas.

Actualmente, no existen periódicos locales. En 2022 murió el ciudadano Armando Navarro, alias *Lacuirí*, quién escribía reportajes sobre Viesca el *Opinión-Milenio*. Él fue el distribuidor del *El siglo de Torreón* y de *Opinión-Milenio*; actividad que llevó a cabo durante 55 años, servicio que desapareció al fallecer. Sería necesario hacer una investigación histórica para encontrar otros medios.

La población infantil y las y los adolescentes viesquenses tienen acceso a internet y redes sociales a través de dispositivos móviles, así como por internet fijo. Hay televisión abierta, televisión por cable, radio comercial y también llega señal de Radio Universidad de la UA de C, aunque con poca potencia.

En cuanto a radiodifusión en frecuencia modulada, llega radio pública: 89.5FM *Radio UA de C*, con baja potencia; Radio comercial con potencia buena: *Multimedios Torreón 92.3 La Caliente*; 93.1 *Hits FM*; 93.9 *FM Tele Diario en Vivo*. Con potencia media: *Grupo Radio Estéreo Mayran (GREM)* de Torreón; 95.5 *EXXA*; 97.1 *La mejor*. En AM no se localizaron frecuencias.

En televisión abierta hay, al menos, entre tres a cinco canales, dependiendo de la señal y el día: *Canal 5*, de México; *Televisa Las estrellas*; *TV Azteca 7*; *Canal 6* de Multimedios. Además de *Grupo Imagen*. Es señal digital, pero aun así presentan falla de recepción. El servicio de televisión de paga es satelital: *VeTV*.

El único proveedor de sistema de telefonía fija es *Telmex*. La telefonía móvil es *Telcel* y *Movistar*, principalmente. La televisión por cable es *Megacable*. Los proveedores de internet: *Megacable*, *Telmex*, *Telcel* y *Movistar*, en sus respectivas modalidades.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación fue obtener datos poblacionales y datos directos del consumo y socialización del conocimiento a través de las redes digitales, los medios, así como de uso social entre los estudiantes de la Escuela Secundaria Técnica *General Bernabé Ávila Rey*, de Viesca, Coahuila, México. Se utilizó un método cuantitativo con visión constructivista compleja (Sadi, 2022).

La escuela secundaria está ubicada en el municipio de Viesca: Av. Allende, esquina con Boulevard Montemayor, Viesca, México. Se aplicó una encuesta a 198 de 200 estudiantes de la institución teniendo en cuenta tres niveles educativos: primer, segundo y tercero año. El grupo de edad de las personas entrevistadas estuvo entre 11 y 17 años, sin contar a los adultos. La investigación se hizo en el 2023 y se obtuvieron resultados en 2024. La participación en la encuesta fue voluntaria y fue aplicada por los docentes, ya que no se nos permitió el paso a las instalaciones educativas por políticas de seguridad de la secundaria.

La encuesta tenía preguntas abiertas y cerradas; se aplicó en papel, pero posteriormente se digitalizaron esos datos en *Teams*. Se obtuvieron datos socioeconómicos y datos contextuales de la población objeto de estudio. El instrumento constó de 30 preguntas, con opción múltiple para las respuestas: escalas de Likert, preguntas abiertas, escalas de jerarquía, así como valoración por símbolos, comentarios abiertos, entre otras. Todo esto permitió usar matrices diversas para el análisis de datos.

Asimismo, esta investigación tenía el propósito de sentar un precedente sobre el uso del acceso universal al conocimiento a través de las plataformas del CIJE y del CAHCTUSS-CIJE.

RESULTADOS

La batería de 30 preguntas incluyó una pregunta que fue contemplada en el diseño original: poner un alias o nombre ficticio. Al ser respondida a mano, permitió observar, en sus grafías, detalles como el uso de lápiz o pluma, la seguridad del trazo, entre otros rasgos relevantes. Además, permitió identificar datos interesantes en los alias. Por supuesto, hubo quienes pusieron su nombre completo y su sección de salón. Se tuvo consentimiento firmado de la dirección y los padres de familia para la protección de datos.

Se contestaron 199 encuestas, pero se completaron 198 del universo de 200 estudiantes de la institución. Los docentes de cada sección y grupos de primero, segundo y tercero acomodaron en orden y por sección las encuestas de papel, dándonos 3 primeros: a, b, c; 2 segundos: a y b; y, tres terceros: a, b, c. Fue una población de 11 a 16 años que, distribuida por rangos, tiene la siguiente representación: 11-13 años, 98 personas; 13-16 años: 101 personas; 17-más: 0 personas. La mayoría de los participantes se encontraba entre los 13 y 16 años.

La tercera pregunta fue: ¿Cuál es tu sexo biológico? A lo que respondieron: Hombres: 101; Mujeres: 95; Prefiero no especificar: 2. La cuarta pregunta fue: ¿Cuál es tu identidad de género? Heterosexual: 184; Homosexual: 2; Bisexual: 3; Prefiero no contestar: 8. La pregunta 5 fue: ¿Tienes alguna clase de discapacidad? 185 contestaron: no; 12 dijeron que sí.

La pregunta 6 fue abierta: *Lugar de nacimiento (ciudad, ejido, etc)*. Las respuestas más comunes (194) fueron: Matamoros Coahuila y Matamoros y Viesca. 33% respondió Matamoros. Al ser una pregunta abierta, provocó respuestas variadas, como localidades

de Tamaulipas (estado), Saltillo Coahuila; “Ejido”; Técate Baja California; Texas; La Ventana Coahuila; Gómez Palacio, Durango; Nuevo Laredo; Ejido Zapala.

La pregunta 11 fue de opción múltiple: *Menciona qué medios de comunicación analógicos “tradicionales” tienes en tu casa. Puedes señalar más de uno.* Los estudiantes respondieron que tenían entre 1 a 3 medios, aproximadamente: TV, 164 personas; TV por cable, 88 personas; libros, 60 personas; periódico, 23 personas; radio, 20 personas; revistas, 20 personas; otros, 25 personas. Cabe destacar que *Otros* fue una respuesta al pie que varió entre: computadora, *laptop* y teléfonos inteligentes. Esto nos recuerda que los estudiantes no tienen arraigado el lenguaje de los científicos. Cabe aclarar que algunos de los y las jóvenes pusieron en las hojas de respuesta al teléfono móvil como *Otros*. Es decir, ya lo integraban como medio tradicional, al igual que a la *laptop*.

La pregunta 13 estuvo encaminada a los medios digitales; fue de opción múltiple. ¿Señala si tienes alguno de estos aparatos? 154 personas marcaron teléfono inteligente; *laptop*, 86; tableta, 75; consola de videojuegos, 71; computadora en casa, 50; 12 eligieron *Otro*, sin mencionar a qué se referían; o eligieron *ninguno de los anteriores*. La pregunta 14, ¿cuál usan más? Obtuvo que el teléfono inteligente, las consolas de videojuegos y las tabletas, son los dispositivos con mayor frecuencia de uso, en comparación con las demás opciones.

La pregunta 15 fue ¿Tienes acceso a internet?. Se debe señalar que el acceso es amplio. Más del 80% acceden a internet en casa, es decir, 129 personas; el acceso con telefonía móvil en plan de renta, 24 personas; el acceso con telefonía móvil con *recargas de saldo*, 31 personas; en casa de amigos o familiares, 21 personas; en sitios públicos, 8; en la escuela, solo una persona; *Ninguno de los anteriores* fue la opción elegida por 6 personas; *Otro*, fue respondido por 5 personas; Comercios, 2; y, Café internet solo una persona.

En la pregunta 17: ¿Qué usas de internet?, las redes sociales, sobrepasaron el uso de las plataformas de contenido, porque son gratuitas y necesitan menos tiempo de atención. Usar *Netflix* u otra plataforma requiere atención completa y pasiva. Con el uso de las redes sociales los estímulos son más frecuentes, rápidos e interactivos con otros sujetos, como *WhatsApp*, *TikTok* e *Instagram*, que recibieron números altos de uso, en contra de las otras opciones, que eran de corte educativo o de plataformas. Además, son múltiples las *historias* a las que el usuario o consumidor puede tener acceso en poco tiempo. El contenido de esas redes trata de la vida cotidiana, entretenimiento, chistes, entre otros contenidos.

Los resultados en detalle fueron: Redes sociales, 168; Páginas web de tareas, 31; Aplicaciones de contenido como Netflix y otras, 28; Páginas de películas y series, 27; Páginas de entretenimiento, 8; Páginas de tutoriales, 7; Otras, 7; Ninguna de las anteriores, 6; De cultura y artes, 5; de Ciencias, 4; y de Noticias, 3.

La Pregunta 18: *¿Usas redes sociales y mensajería de internet?* Fue respondida con una escala Likert. Las de mayor uso fueron, en este orden: 1) *WhatsApp y TikTok*; 2) *Facebook e Instagram*; y, 3) *Youtube*; 4) *Otras*; 5) *Snapchat y Twitch*.

La pregunta 19 fue: *Si usas aplicaciones de contenido ¿cuáles usas?* Se respondió en escala Likert. El primer lugar lo obtuvieron *Netflix y Spotify*; el segundo, *YouTube*; el tercero, *Disney+* y *Apple TV*. Cabe mencionar que hubo opciones bajas de *Prime, HBO Max, Paramount* y *Claro video*. En ultimo lugar, *Itunes*. Pero *Otras*, estuvo por encima de *Paramount* y *Claro Video*.

La Pregunta 20: *¿Cuánto tiempo dedicas al uso de tus redes sociales favoritas?* presentó resultados que deben interpretarse con cuidado. Los jóvenes tuvieron la opción de seleccionar lapsos de tiempo de plataformas, redes y medios, en general. Las apreciaciones del tiempo que los jóvenes dedican a cada red, puede ser subjetiva, pero también es multimodal, ya que cuando los jóvenes usan su celular, están en varias redes al mismo tiempo, atendiéndolas todas; y pueden estar en casa observando, sin mucha atención, por ejemplo, Netflix y al mismo tiempo *chatear* por *WhatsApp* un chisme o un *spoiler* sobre su serie.

Cuando los jóvenes asistían al CIJE del Pueblo Mágico de Viesca, México, podíamos conocer sus hábitos de consumo de aplicaciones de internet: los propios jóvenes señalaban que “no hay nada que hacer en el rancho”, más que los medios ya dichos, trabajar o andar “noviando”. Por eso, las respuestas exceden en muchos casos las 24 horas del día. Los estudiantes marcaban 12 horas o más para dos medios: plataforma y red, o cable y música, por mencionar algunos: entre 1-3 horas, 97 personas; entre 4-8 horas, 51 personas; entre 9-12 horas, 16 personas; más de 13 horas, 12 personas; Ninguna de las anteriores, 7 personas; y, Otra, 4 personas.

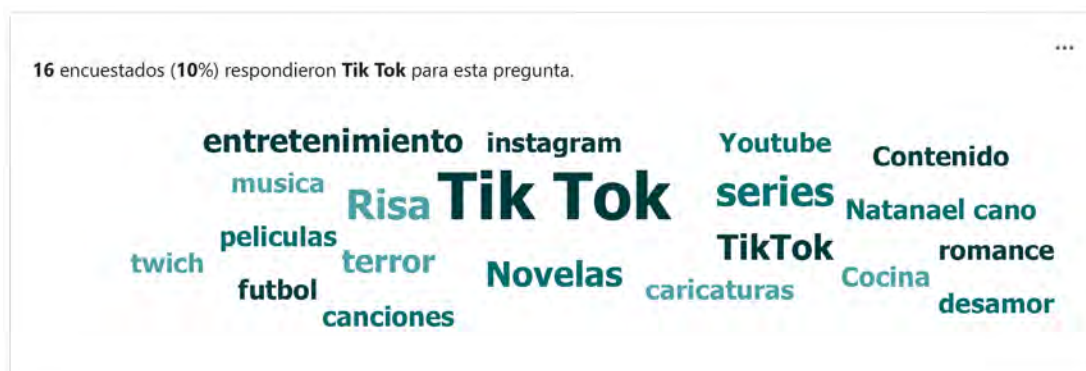
La pregunta 22: *¿Cuánto tiempo dedicas al uso de aplicaciones de contenido?* dió cifras similares a las de medios tradicionales, ya que muchas veces son para ver televisión, pero no exclusivamente: de 1-3 horas, 108 personas; de 4 a 8 horas, 38 personas; de 9 a 12

horas, 14 personas; Más de 13 horas, 13 personas; Ninguna de las anteriores, 12 personas; y, Otras, 3 personas.

Los resultados de la pregunta 23: *¿Te supervisan adultos lo que ves en medios o redes?* llevan a considerar que la mitad de los que contestaron son supervisados, y la tercera parte no. Pero a dos terceras partes, a veces les vigilan. Respecto a si esta vigilancia es una atención difusa, los jóvenes respondieron: Sí, 91; No, 34; A veces, 62; Ninguna de las anteriores, 5.

La pregunta 24: *¿Qué contenidos te gustan más? Describe:*, fue una pregunta abierta. Fue contestada por 160 de las 198 personas que llenaron el cuestionario. Una representación gráfica de las respuestas está en la Figura 1. Se puede apreciar una confusión entre contenido, por ejemplo, de terror, o de la plataforma en sí. *TikTok* fue la respuesta más repetida.

Figura 1
Elaboración propia



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación, aunada a los conocimientos de primera mano que se obtuvieron con el proyecto *Viesca en Acción*, en 2021, como referente de observación participante previa, permiten dar seguimiento a los esfuerzos del acceso universal al conocimiento. Además, se identificó que las redes sociales más usadas por los jóvenes son *WhatsApp*, *TikTok*, *Instagram*, y sirven de momento para esos fines de divulgación.

Lo anterior lleva a ampliar los esfuerzos por fortalecer la comunicación de la ciencia a través de ellos. Sobre todo el *WhatsApp*, del cual no se tiene una estrategia directa, pero que podría implementarse como canal de divulgación directa con respuestas automatizadas,

o entregas de información para los que se conectan en grupos de distribución, al igual que *Instagram* y *TikTok*. Algo que aún no se ha implementado, salvo por las empresas y algunas instituciones públicas; algo similar sucede con *Telegram*.

Además de ese reto, existe la oportunidad de explorar las inquietudes de esta juventud, que consume más entretenimiento, pero una parte representativamente baja sigue interesada en el desarrollo de la ciencia, el arte y las humanidades. Hay que señalar que se debe hacer lo posible por proveer más contenidos de ese tipo en los canales que ellos usan y no los que nosotros pensamos e implementamos regularmente.

Los medios tradicionales, no son propiamente los que la juventud viesquese sigue. Además de la promoción de *boca en boca*, habrá que reaccionar oportunamente para intervenir en esos procesos *de ida y vuelta* entre científicos y comunidad, que se han gestado directamente en el CIJE y por las redes sociales mencionadas. Esto, sin embargo, representa una inversión en tiempo, recursos humanos y económicos. Es importante seguir desarrollando talleres de pintura, fotografía, idiomas, música, entre otros.

En esta primera fase, quedamos satisfechos con los resultados. Se replantea desarrollar un estudio con los egresados de esa secundaria y en las dos preparatorias del pueblo. Ya sea con otro estudio para el bachillerato, o solicitando la ayuda de las autoridades de la secundaria para hacer grupos de plática e interacción semiestructurada, para conocer más a profundidad las interdimensionalidades de los discursos de las juventudes y sus preconcebidos con respecto a qué esperar de la ciencia, las artes y las humanidades. Los resultados de esta investigación son el inicio y no el final del camino.

REFERENCIAS

- García, R. (2006). *Sistemas Complejos: Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Gedisa.
- González, A. (2018) Aprendizajes en los frentes culturales y el desarrollo de cibercultur@. En A. J. González, *¡No está muerto quién pelea! Homenaje a la obra de Rolando V. García Boutige* (pp. 281-310). Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Navarro, L. (2022). La apropiación social de la ciencia en espacios emergentes, vulnerables y marginales, a través de la comunicación y la divulgación científica, la ciencia y el arte en colaboración. En J. Sadi, J. Aguilar, y C. Aguirre (Coords.), *Viesca en acción ideas interdisciplinarias para la sociedad. Acceso Universal al Conocimiento* (pp. 67-90). Comunicación Científica.

Sadi, J. (2022). Interdisciplina y construcción de comunidades emergentes de conocimiento para la divulgación de la ciencia a través de medios comunitarios. En J. Sadi, J. Aguilar, y C. Aguirre (Coords.), *Viesca en acción ideas interdisciplinarias para la sociedad. Acceso Universal al Conocimiento* (pp. 13-38). Comunicación Científica.

Data-México. (2023). *Viesca, municipio de Coahuila de Zaragoza*. Gobierno de México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/viesca>

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



ISBN: 978-968-9724-10-0



9 789689 724100

Trans[®]
digital
editorial