

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ
DANIEL DÍAZ-ROJAS
COORDINADORES

Transdigital[®]
editorial

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA

DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ

DANIEL DIAZ-ROJAS

COORDINADORES

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ, AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ, ANA MARÍA GARCÍA, ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ANAYA AVILA CARLOS EDUARDO, ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ANTONIO AGUIRRE ANDRADE, AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA, CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO, DAMIÁN MADAY MERINO, DANIEL DIAZ-ROJAS, DARINA JOCELYN ESPINOSA TLATELPA, DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ, IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ, JESÚS GUILLERMO FLORES, JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, JORGE SADI, JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER, JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARÍAS, JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, JUAN CARLOS REA ANGUIANO, JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ, JUAN SOTO, KENYA MUNGUÍA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ, LUCILA ARIAS-PATIÑO, LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS, MA. DEL CARMEN BEAS JARA, MANUEL LÓPEZ-BELLO, MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA, MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, MARÍA ELENA VALIELA VIDAL, MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI, MARIANA VALDEZ AGUILAR, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO, MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, MERY PESANTES-ESPIÑOZA, MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ-ACOSTA, MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO, MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ, MOISÉS SALINAS ROSALES, MÓNICA MIRAMONTES IBARRA, MÓNICA REA ANGUIANO, MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ, NATALIA URIBE-BÁRCENAS, OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO, RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA, REYNA MORENO BELTRÁN, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD, ROSALÍA VÁZQUEZ-AREVALO, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA, SAMUEL JOSEPH LIZARRAZU CERÓN, SARAÍ CÁRDENAS-MATA, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO, SOFÍA GUTIÉRREZ, SOFÍA RUIZ LIÉVANO, SONIA EDITH REYNA MORENO, VINH ILICH POBLANO, VIRIDIANA LEAL SOTO, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR.

AUTORES Y AUTORAS

Título original: Digitalización de la vida cotidiana / Diego Escudero-Sánchez y Daniel Diaz-Rojas (Coords.) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2025 — 443 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-10-0.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

Clasificación DEWEY. 604 - Temas especiales de tecnología. Tipo de Contenido: Libros universitarios. Clasificación the-ma: J - Sociedad y ciencias sociales. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 4.7 Mb.



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2025 Diego Escudero-Sánchez y Daniel Diaz-Rojas (Coordinadores).

D.R. 2025 Alexandro Escudero-Nahón, Alfonso Uriel Bello-González, Amador González-Henández, Ana María García, Ana Ruth Ulloa Pimienta, Anaya Avila Carlos Eduardo, Andrea Salomé Aldaco López, Antonio Aguirre Andrade, Aquiles Raziel Rojas Martínez, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Astrid Sofía Pérez Maas, Belén Velázquez Gatica, Christian Jonathan Ángel Rueda, Claudia Marina Vicario Solórzano, Damián Maday Merino, Daniel Diaz-Rojas, Darina Jocelyn Espinosa Tlatelpa, Diego Escudero-Sánchez, Elena Patricia Sánchez Martínez, Francisco Alonso Esquivel, Indira Lizeth de la Garza López, Ivonne Rodríguez Pérez, Jesús Guillermo Flores, Jesús Jonathan Lira-Vallejo, Jorge Sadi, José Ángel Villalobos Rodríguez, José Aurelio Sosa-Olivier, José Porfirio González-Farías, José Ramón Laines-Canepa, Juan Carlos Rea Anguiano, Juan Manuel Mancilla Díaz, Juan Soto, Kenya Munguia, Laura Georgina Vázquez Lara-de la Cruz, Lucila Arias-Patiño, Luis Alberto Aldape Ballesteros, Ma. del Carmen Beas Jara, Manuel López-Bello, Marcela Rábago de Ávila, María del Pilar Anaya Avila, María Elena Valiela Vidal, María Guadalupe Veytia Bucheli, Mariana Valdez Aguilar, Martha Cecilia Ramírez-Salgado, Martín Joaquín Aguilar Muñoz, Mery Pesantes-Espinoza, Miguel Ángel Hernandez-Acosta, Miguel Ángel Medina-Romero, Miguel Ángel Vite Pérez, Moisés Salinas Rosales, Mónica Miramontes Ibarra, Mónica Rea Anguiano, Myrna Méndez Martínez, Natalia Uribe-Bárceñas, Omaira Cecilia Martínez Moreno, Raquel Mondragón Huerta, Reyna Moreno Beltrán, Roberto del Carmen Moreno-Guzmán, Rosa del Carmen Sánchez Trinidad, Rosalía Vázquez-Arevalo, Rossy Lorena Laurencio Meza, Samuel Joseph Lizarazu Cerón, Sarai Cárdenas-Mata, Silvia Grappin-Navarro, Sofía Gutiérrez, Sofía Ruiz Liévano, Sonia Edith Reyna Moreno, Vinh Ilich Poblano, Viridiana Leal Soto, Xóchitl López Aguilar (autores y autoras).

D.R. 2025 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38. editorial@transdigital.mx www.editorial.transdigital.mx



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Escudero-Sánchez, D., y Diaz-Rojas, D. (2025) (Coords.). *Digitalización de la vida cotidiana*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

CONTENIDO

01. ANÁLISIS INTRODUCTORIO	9
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ Y DANIEL DIAZ-ROJAS	
02. TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE: CREANDO EMPRESAS CON BASE EN EL ANÁLISIS DE SUELOS	23
FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ , SONIA EDITH REYNA MORENO Y LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS	
03. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN PARA EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO EN SECTOR PÚBLICO	35
JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIÁS, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO Y NATALIA URIBE-BÁRCENAS	
04. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL TURISMO MÉDICO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, MÉXICO	49
OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO	
05. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VALLE HERMOSO: IMPACTO DEL USO DE PÁGINAS WEB EN SUS VENTAS	59
JUAN CARLOS REA ANGUIANO, MÓNICA REA ANGUIANO E INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ	
06. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y JUSTICIA UNIVERSITARIA EN MÉXICO: ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES Y DESAFÍOS ESTRUCTURALES	73
MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO	
07. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS: EL CASO DE LINKEDIN EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ESPAÑA	85
MARÍA ELENA VALIELA VIDAL	
08. METODOLOGÍAS PARA LA APROPIACIÓN DE UNA CIUDADANÍA DIGITAL. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	107
VINH ILICH POBLANO, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA Y JESÚS GUILLERMO FLORES	
09. INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SITUACIONAL EN LA PLUSVALÍA DE UN FRACCIONAMIENTO RESIDENCIAL	129
MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ-ACOSTA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ Y JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIÁS	

10. EL SERVICIO SOCIAL: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO O MANO DE OBRA GRATUITA.....	145
MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA Y CARLOS EDUARDO ANAYA AVILA	
11. TRAZABILIDAD DE LA CALIDAD: INTEGRACIÓN DE LEAN SIX SIGMA EN SCRUM	155
MERY PESANTES-ESPINOZA Y VIRIDIANA LEAL SOTO	
12. NEOLOGISMOS Y DESINFORMACIÓN.....	167
JUAN SOTO	
13. LA VIDA COTIDIANA Y LA DESINFORMACIÓN.....	179
JUAN SOTO	
14. DIGITALIZACIÓN DE LA CLÍNICA DE ACUPUNTURA DE LA ESCUELA NACIONAL DE MEDICINA Y HOMEOPATÍA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL ...	189
ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y MOISÉS SALINAS ROSALES	
15. FACILITADORES DE TALLERES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTE Y MATEMÁTICAS: UNA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.....	197
LUCILA ARIAS-PATIÑO Y KENYA MUNGUÍA	
16. CUANDO EL AMOR SE ESCRIBE CON EMOJIS: CONEXIÓN DIGITAL Y FRUSTRACIÓN FEMENINA EN EL ROMANCE MODERNO.....	205
SOFÍA GUTIÉRREZ Y ANA MARÍA GARCÍA	
17. IDENTIDAD Y AUTOESTIMA EN LA ERA DIGITAL: EFECTOS DE LAS REDES SOCIALES SOBRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	219
SARÁ CÁRDENAS-MATA Y MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI	
18. ENTRE LA INMERSIÓN Y EL MALESTAR: EFECTOS FÍSICOS SECUNDARIOS PRESENTADOS POR EL USO DE TECNOLOGÍAS DE REALIDAD EXTENDIDA EN EL CONTEXTO FORMATIVO	231
DARINA JOCELYN ESPINOSA TLAELPA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	
19. REPRESENTACIONES QUEER E IDENTIDADES DE GÉNERO EN ENTORNOS DE REALIDAD AUMENTADA: HACIA UN DISEÑO INCLUSIVO EN MUNDOS VIRTUALES	243
JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	

20. COAHUILA, CONSUMO DE MEDIOS EN UNA SECUNDARIA LOCAL DEL PUEBLO MÁGICO DE VIESCA, MÉXICO	253
JORGE SADI	
21. INFLUENCIA DEL USO DE DISPOSITIVOS PARA LA AUTONOMÍA EN LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA	263
MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ Y MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA	
22. FABRICACIÓN SOSTENIBLE DE PLACAS DE POLIPROPILENO RECICLADO: CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	273
JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN Y JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER	
23. EL DISPOSITIVO DIGITAL: ¿VIGILAR Y CONTROLAR?	277
MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ	
24. RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN 4D: DETECCIÓN, DERIVACIÓN, DINAMIZACIÓN Y DIÁLOGO DIGITAL EN LA INTERVENCIÓN DE NIÑOS CON RETRASO ORAL	287
ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ	
25. MUNDOS VIRTUALES SONOROS: UN PRIMER ACERCAMIENTO A ENTORNOS TRIDIMENSIONALES ACCESIBLES PARA PERSONAS CIEGAS.....	299
MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN Y CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA	
26. POSTURAS DE MUJERES JÓVENES CON TRASTORNOS ALIMENTARIOS ANTE PÁGINAS DE INTERNET Y REDES SOCIALES	313
ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ,, ROSALIA VÁZQUEZ-AREVALO Y XÓCHITL LÓPEZ-AGUILAR	
27. LA ERA DIGITAL EN LA VIDA UNIVERSITARIA: UN ESTUDIO EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, VALLE DE MÉXICO.....	325
IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ	
28. ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PAISANO MUNICIPIO DE LAS VIGAS DE RAMÍREZ, VERACRUZ, MÉXICO	337
MANUEL LÓPEZ-BELLO, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO Y AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ	

29. ACTIVIDAD FÍSICA EN UN TRATAMIENTO MULTIDISCIPLINARIO EN LÍNEA PARA TRASTORNO POR ATRACÓN: UN ESTUDIO EXPLORATORIO.....	351
ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ROSALÍA VÁZQUEZ-ARÉVALO, MARIANA VALDEZ AGUILAR, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR, MA. DEL CARMEN BEAS JARA Y JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ	
30. MARKETING DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE COMALCALCO, TABASCO, MÉXICO.....	365
ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y ANTONIO AGUIRRE ANDRADE	
31. DESAFÍOS ÉTICOS DEL DERECHO EN LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	381
DAMIÁN MADAY MERINO, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y SOFÍA RUIZ LIÉVANO	
32. ACCESO UNIVERSAL AL CONOCIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	395
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, REYNA MORENO BELTRÁN Y RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA	
33. USO DE QUICK RESPONSE CODES EN ALMACENES QUÍMICOS UNIVERSITARIOS.....	407
JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ Y MÓNICA MIRAMONTES IBARRA	
34. LA REALIDAD VIRTUAL COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA UN TRATAMIENTO EFICAZ DE LA DISCALCULIA POR TIPOLOGÍA.....	417
SAMUEL JOSEPH LIZARAZU CERÓN Y ALEXANDRO ESCUDERO- NAHÓN	
35. CREACIÓN Y APLICACIÓN DEL INDICADOR DE EMPRENDIMIENTO MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ, MÉXICO.....	429
DANIEL DIAZ-ROJAS	



10. EL SERVICIO SOCIAL: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO O MANO DE OBRA GRATUITA

MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, MÉXICO

ORCID: 0000-0003-2630-2085

ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, MÉXICO

ORCID: 0000-0002-9385-8561

CARLOS EDUARDO ANAYA AVILA

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, MÉXICO

ORCID: 0000-0002-2011-0640

10. EL SERVICIO SOCIAL: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO O MANO DE OBRA GRATUITA

INTRODUCCIÓN

Es posible que el servicio social (SS) se originara en la cultura Azteca, pues su organización social se basó en una unidad cooperativa encargada de múltiples aspectos, denominada *Calpulli*. Esta unidad comprendía la obligación de desempeñar funciones comunitarias (Dirección de Extensión y Difusión Cultural, 2013). Se considera que el origen etimológico de servicio se encuentra en el latín *servitium*, pues significa acción y efecto de servir, ser esclavo. En tanto lo social, proviene del latín *socialis*, refiere pertenecer a una comunidad de personas.

En este sentido, el SS es la vinculación que establecen las instituciones educativas con las empresas o las organizaciones. Esto se enfoca en construir relaciones, colaboraciones o modos de convivencia de beneficio y crecimiento mutuo. Estas relaciones permiten que el estudiante realice su SS. En 1996, al declarar la Universidad Veracruzana (UV), México, su autonomía, la Honorable Legislatura del Estado expidió la Ley Número 43.

Este cambio reformó y derogó diversas disposiciones de la Ley del Ejercicio Profesional para el estado de Veracruz-Llave, la cual fue publicada en la Gaceta Oficial del Estado el 28 de diciembre de 1996. Por otro lado, la reforma del artículo 48 estableció que “El Ejecutivo del Estado y la Universidad Veracruzana reglamentarán el SS en sus respectivos ámbitos de competencia” (UV, 2013, p. 4).

En 2005, la UV puso en marcha el Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF). Este contempla al SS como una experiencia educativa (EE), materia o asignatura, en todos sus programas de licenciaturas. En este sentido, todos los alumnos la deben cursar de manera obligatoria una vez que hayan aprobado el 70% de los créditos del programa educativo en el que están inscritos. Todos los alumnos deben cubrir 480 horas y cumplir con los lineamientos internos que establece cada programa educativo.

En este contexto, el objetivo de esta investigación fue describir el sentir de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACICO) de la UV inscritos en el periodo agosto 2024-enero 2025, al concluir la EE de SS. Los alumnos de la FACICO rea-

lizan su SS en diversas empresas o instituciones que ellos mismos gestionan, pueden ser empresas de comunicación, radio, televisión, prensa escrita o digital, compañías de diversos giros, o instituciones educativas donde ponen a disposición el manejo de la tecnología que tienen los estudiantes.

Sin embargo, el SS ha sufrido, desde sus inicios, un detrimento de su valoración y aplicación. En este sentido, se ha considerado que no cumple con sus propósitos originales de retribución social y de aplicación del conocimiento. Por lo tanto, es importante que las empresas, los organismos públicos y privados, y las universidades asuman con responsabilidad el rol que les corresponde.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tuvo un enfoque mixto, pues se buscó comprender la realidad desde la mirada de los otros. En otras palabras, la mirada de los protagonistas del problema que se está investigando. El estudio se desarrolló en medios naturales, pues se recolectó y analizó información desde la perspectiva de los sujetos que se estudian (Blaxter et al., 2000).

La investigación mixta ofrece al investigador métodos, y herramientas viables y confiables para tomar decisiones (De Pelekais, 2000). En ese sentido, se pretendió que la información obtenida promueva mayores oportunidades para los estudiantes de la FACICO. Esto permitirá que tengan mejores perspectivas al realizar sus SS de manera práctica en las empresas que en un futuro pueden ser su campo laboral.

La investigación recolectó datos sin medición numérica como la descripción y la observación del fenómeno. El proceso es flexible para analizar e interpretar eventos. Se analizaron 25 reportes críticos de los estudiantes que cursaron el SS durante el periodo escolar agosto 2023-enero 2024. Estos fueron presentados como evidencias del curso. La investigación documental tiene un carácter particular, pues prevalece la consideración descriptiva. Se revisan, leen y otorgan sentido a unos documentos que en este caso fueron los reportes que tienen información proporcionada por los propios estudiantes al término de su SS.

En el reporte final, los estudiantes incluyeron, de manera general, una narrativa de su vida académica. Los alumnos se enfocaron en sus debilidades y fortalezas medibles en su SS. Además, describieron qué actividades realizaron, cuál fue la experiencia obtenida, qué problemas tuvieron y cómo los resolvieron. Asimismo, se exploró qué materias fueron

las que más le apoyaron para las tareas realizadas, qué les hubiera gustado aprender en las aulas que no se les enseñó en el aula, y si el SS que realizó cubrió sus expectativas o hubiera querido realizar otro tipo de actividad.

RESULTADOS

La información que se extrajo de los reportes críticos permite que los profesores de diversas áreas educativas, puedan incluir contenidos específicos que los alumnos en el SS demandan. Asimismo, se evidenciaron las debilidades que tiene este programa ante la falta de vinculación o acuerdos de colaboración entre la facultad y las instituciones donde los estudiantes realizan este servicio. Se analizó la información de los tres grupos que cursaron el SS durante el periodo escolar agosto 2023-enero 2024 (Tabla 1).

Tabla 1

Relación de estudiantes que cursaron la experiencia educativa de servicio social

Descripción	Agosto 2021 enero 2022	Agosto 2022 enero 2023	Agosto 2023 enero 2024	Total
Número de estudiantes que NO aprobaron la EE.	6	9	4	19
Número total de estudiantes que terminaron y aprobaron la EE de SS.	21	20	20	61
Número de estudiantes que realizaron SS en sector privado.	14	10	11	35
Número de estudiantes que realizaron SS en sector público.	7	10	9	26
Número de estudiantes que realizaron SS en sector social.	5	7	3	15
Número de estudiantes que realizaron SS en su facultad.	1	1	4	6
Número de estudiantes que realizaron SS en programas institucionales.	4	2	1	10
Otros.	11	10	12	33
Número de estudiantes que fueron contratados para laborar en la empresa donde realizaron su SS.	1	0	1	2

Tabla 1

Relación de estudiantes que cursaron la experiencia educativa de servicio social

Descripción	Agosto 2021 enero 2022	Agosto 2022 enero 2023	Agosto 2023 enero 2024	Total
Total de estudiantes que cursaron la EE del SS.	27	29	24	80

Nota. Experiencia educativa (EE) y servicio social.

De los 80 estudiantes que realizaron el SS en los tres periodos diferentes, 35 lo realizaron en empresas privadas, 26 en el sector público, y únicamente dos fueron contratados para laborar. Sin embargo, fue importante retomar algunos testimonios de los estudiantes. Para esto, se llevaron a cabo 25 reportes para recabar información específica de los alumnos.

Yulith realizó su SS en el área de producción de una radiodifusora. Se enfocó en realizar actividades de producción, edición y difusión de contenidos por medio de *software* especializado. Reportó que el SS es una parte importante de la carrera, pues les permite poner en práctica sus aprendizajes y empiezan a familiarizarse con el mundo laboral. Es la oportunidad de obtener experiencia antes de graduarse, conocer cómo funciona tu profesión en la vida real y darte cuenta de qué te gusta y qué no. Debe ser una etapa de aprendizaje, pero en muchos casos, las empresas lo ven más como una forma de conseguir mano de obra gratis que como un espacio para formar futuros profesionales.

Muchas veces, en lugar de asignar actividades que realmente ayudan al estudiante a desarrollarse, les ponen tareas que deben de realizar los trabajadores que reciben un sueldo. Hay lugares que exigen más horas de las que permite la universidad o piden que trabajen mucho más tiempo del necesario con la esperanza de que *algún día los contraten*. Sin embargo, muchas veces eso nunca pasa. En peores casos, algunas empresas cobran por los gafetes o los uniformes. Esto hace que el SS se convierta en una forma de explotación.

Las universidades deben poner más atención en este tema y asegurarse de que los convenios que firman con empresas realmente benefician a los estudiantes. No basta con que las empresas ofrezcan lugares para hacer el SS, sino que deben cumplir con ciertas condiciones que garantizan que los alumnos realmente estén aprendiendo. También es importante que las universidades supervisen las actividades que se les asignan a los estu-

diantes y que existan espacios donde puedan denunciar si están obligando a los alumnos a realizar actividades que nos les corresponden.

En este sentido, las universidades deben informar de mejor manera a los alumnos sobre sus derechos y qué hacer si los quieren aprovechar. Muchas veces los estudiantes no conocen sus derechos y creen que tienen que aceptar cualquier condición porque *así es el servicio social*. Sin embargo, existen normas que se deben respetar. Asimismo, es importante fomentar convenios con empresas y organizaciones que realmente estén comprometidas con la formación de los estudiantes y no solo por ahorrarse sueldos.

Francisco comentó que el SS ha sido, es y será una gran oportunidad para que los estudiantes apliquen la teoría y fortalezcan la parte práctica de su formación profesional. Sin duda alguna, el tiempo dedicado a dicha actividad le facilita al universitario el desarrollo de habilidades que le serán de gran ayuda en el campo laboral. Esto permite que el estudiante sea una persona competente en su área, siempre y cuando se realice en el espacio y condiciones adecuadas. Para mejorar la realización del SS, las universidades deben tomar en cuenta que somos una sociedad en constante evolución, con carencias y grandes problemáticas.

Tomando en cuenta lo anterior, se debe llevar a cabo un diagnóstico para detectar las necesidades y las áreas de oportunidad que permitan diseñar y enfocar de manera efectiva los objetivos del SS en dos puntos importantes. Por un lado, formar profesionistas de excelencia y, por otro, formar profesionistas consientes y empáticos. Por todo lo anterior, es importante informar y sensibilizar al universitario de la variedad de problemas y necesidades sociales que se tienen con la finalidad de que se sume al trabajo que realizan instituciones clave para su solución, donde su participación es de gran importancia.

Por otro lado, Irene indicó que el SS es valioso, pues de las pocas oportunidades que tienen los alumnos para desarrollar el lado profesional de la carrera en la que están. Esta experiencia sirve para construir su *curriculum vitae*. El principal problema es que las empresas se aprovechan de los estudiantes al no tener que dar una remuneración obligatoria y muchas veces no respetan los horarios de clase. Además, no consideran que tienen tareas y obligaciones estudiantiles al mismo tiempo que están haciendo el SS.

Las empresas ofertan espacios para SS sin tener las condiciones adecuadas para colocar a los estudiantes. En otras palabras, no les ofrecen equipo necesario para realizar

las actividades. Tampoco tienen un perfil claro de las obligaciones que deberán hacer, a veces solo buscan que los estudiantes cumplan funciones como si fueran un empleado más, sin guiarlos en nada.

En este contexto, hay personas que simplemente buscan liberar el servicio y aplican a lugares de conocidos que no implican esfuerzo. Asimismo, hay casos donde los estudiantes tienen experiencias negativas y su universidad dificulta la terminación del SS. Así como las universidades establecen una serie de reglamentos que deben cumplir los estudiantes, se debe hacer lo mismo con las empresas al establecer convenios y acuerdos, pues es importante que alumnos cuenten con herramientas y espacios seguros para llevar a cabo su SS.

Franco señaló que el SS beneficia a ambas partes, tanto al que presta sus servicios como para el que los recibe. Sin embargo, en la práctica, el SS se ve envuelto en diversos conflictos especialmente por las dependencias donde se realiza, pues la mayoría de las veces se realizan actividades que no tienen nada que ver con la carrera. Es oportuno que las universidades revisen y analicen los reportes mensuales y las bitácoras bimestrales de cada alumno, pues ahí se encuentra la información de lo aprendido.

Mi nombre es Verónica, cursé la licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la UV y quisiera redactar mi experiencia durante el SS. Si bien es una parte de la licenciatura en el que debes poner a prueba tus conocimientos y enfrentarte al mundo laboral; un choque de realidad es principalmente el primer aviso de que no sería fácil. En mi caso, pude realizar mi SS en el departamento de comunicación de la misma universidad, en el que honestamente aprendí a que debes sobrellevar a personas que muchas veces creen que lo saben todo y no permiten nuevas ideas.

No es difícil si tienes una perspectiva clara sobre a lo que te quieres dedicar realmente, pero si aún eres alguien que no tiene ni la más remota idea, probablemente podrías frustrarte un poco porque muchas empresas no quieren contratarte posterior a tu servicio, te hacen groserías, te mandan por la comida de los empleados, te hacen hacer el trabajo que ellos no quieren realizar sin siquiera explicarte como lo realizan y si lo haces mal, sales regañado como si fueras empleado o intentan minimizar el esfuerzo que quieras ponerle a una actividad específica.

Por mi paso en el servicio, no fue solo un reto, fue un choque de realidad en el que me di cuenta que debía aprender más de la cuenta y no tener esperanzas en que alguien debía enseñarme; honestamente, para mí, eso fue lo único que el SS me enseñó. Por desgracia no es una experiencia en la que salgas más beneficiado que solo cubrir las horas que la materia exige o propone, vivimos en un mundo en el que si no aprendes y logras tú solo lo que te propongas, nadie lo hará por ti y que por

desgracia después de la universidad, es sumamente costoso encontrar un trabajo donde te desarrolles correctamente y tengas retos personales o profesionales. El SS es una experiencia ambigua, con muchos destinos, que en mi caso no fue ni mejor ni peor, pero es una idea o un reflejo de lo complicado que es para un profesional serlo y no quedarse en el intento. Más allá de un aprendizaje fue una experiencia agri dulce, pero con una satisfacción enorme, pues gracias a eso me di cuenta que no quería ser ni periodista, ni fotógrafa ni nada por el estilo, eso es algo que pude reflexionar al mirar las vacantes relacionadas con mi carrera y lo que realmente estaba haciendo en mi servicio social.

Espero que otros estudiantes puedan también llevarse lo mejor del suyo y no desanimarse, como dije, el servicio puede tener muchos finales y no sabes cuál podría ser el tuyo.

DISCUSIÓN

Se identificó que los estudiantes inscritos en el periodo agosto 2024-enero 2025 que concluyeron su SS consideran que fue una etapa de aprendizaje. Señalaron que les ponen actividades que deben realizar personal contratado, que en lugar de ser una experiencia de aprendizaje se convierte en una forma de explotación de las empresas. En este sentido, las empresas no respetan el espíritu del SS, pues no se enfocan en la reciprocidad, la contribución y el compromiso con el desarrollo de los sectores sociales más débiles (Guzmán Lechuga y Valdéz Borroel, 2018).

Las universidades deben poner más atención en este tema y asegurarse de que los convenios que firman con empresas realmente benefician a los estudiantes. Asimismo, es importante que las universidades supervisen las actividades que se les asignan a los estudiantes que les permita el desarrollo de habilidades que serán de gran ayuda en el campo laboral y le harán una persona competente en su área. La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ([ANUIES] 2023) considera que el SS complementa la educación del estudiante y articula el trabajo entre las instituciones educativas, estudiantes, dependencias del gobierno, sectores productivo y social.

Las empresas ofertan espacios para que los alumnos realicen su SS sin tener las condiciones adecuadas. Asimismo, no cuentan con un perfil claro de las obligaciones que deben desarrollar. En este sentido, Tapia (2011) señaló que es común ver prestadores de SS en las universidades. Estos hacen trabajos en oficinas de algún administrativo o investigador haciendo papeleo, en las bibliotecas acomodando libros, o en los laboratorios haciendo inventario y aseo.

Cada institución da una orientación al SS, pero no siempre está en sintonía con el perfil de egreso de los estudiantes (Guzmán Lechuga y Valdéz Borroel, 2018). En ese tenor, la FACICO debería presentar un listado de las instituciones que cumplen con la función de un verdadero SS que es dar y recibir conocimientos de acuerdo al perfil de esta licenciatura. Durante el SS los alumnos deben poner a prueba sus conocimientos y enfrentarse al mundo laboral. Sin embargo, es un choque de realidad sobre lo difícil que va a hacer la inclusión del campo laboral.

CONCLUSIONES

En conclusión, es posible señalar que el SS es una actividad que ha fortalecido la formación de los estudiantes, pues les permite aprender sobre el campo laboral. Las empresas ponen a disposición de los estudiantes los equipos tecnológicos que la mayoría de las veces son más actualizados que el de las propias universidades. El SS, para los alumnos de la FACICO, consolida las habilidades prácticas en comunicación digital, así como la preparación para entender las dinámicas laborales de esta disciplina.

Sin embargo, es claro que no hay una pauta definida sobre el tipo de empresas o instituciones en donde pueden realizar el SS los estudiantes de esta facultad. Por lo tanto, falta mayor vinculación con las empresas para que el beneficio sea mutuo y no sólo para las empresas que hoy día, no contratan personal, se sirven sólo de estudiantes que requieren aprender y liberar su servicio social.

REFERENCIAS

- ANUIES. (2023). *Servicio social y egresados*. Página web oficial de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. <http://www.anui.es.mx/programas-y-proyectos/proyectos-academicos/servicio-social-y-egresados>
- Blaxter, L., Hughes, C., y Tight, M. (2000). *Cómo se hace una investigación*. Gedisa.
- De Pelekais, C. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias, *Telos*, 2(2), 347-352.
- Dirección de Extensión y Difusión Cultural. (2013). *Historia del Servicio Social*. Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Guzmán Lechuga, A., y Valdéz Borroel, M. D. S. G. (2018). El servicio social como recurso didáctico para intervenir la realidad social. *Zincografía*, (4). <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i4.54>
- Tapia, M. (2011). ¿Qué tanto de servicio a la sociedad es en realidad? *Zincografía*, 2(4).

UV. (2013). *Legislación Universitaria: Reglamento de Servicio Social*. Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Servicio-social-Universidad-Veracruzana.pdf>

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



ISBN: 978-968-9724-10-0



Trans[®]
digital
editorial