

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ
DANIEL DÍAZ-ROJAS
COORDINADORES

Transdigital[®]
editorial

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA

DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ

DANIEL DIAZ-ROJAS

COORDINADORES

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ, AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ, ANA MARÍA GARCÍA, ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ANAYA AVILA CARLOS EDUARDO, ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ANTONIO AGUIRRE ANDRADE, AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA, CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO, DAMIÁN MADAY MERINO, DANIEL DIAZ-ROJAS, DARINA JOCELYN ESPINOSA TLATELPA, DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ, IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ, JESÚS GUILLERMO FLORES, JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, JORGE SADI, JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER, JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARÍAS, JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, JUAN CARLOS REA ANGUIANO, JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ, JUAN SOTO, KENYA MUNGUÍA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ, LUCILA ARIAS-PATIÑO, LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS, MA. DEL CARMEN BEAS JARA, MANUEL LÓPEZ-BELLO, MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA, MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, MARÍA ELENA VALIELA VIDAL, MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI, MARIANA VALDEZ AGUILAR, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO, MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, MERY PESANTES-ESPIÑOZA, MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ-ACOSTA, MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO, MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ, MOISÉS SALINAS ROSALES, MÓNICA MIRAMONTES IBARRA, MÓNICA REA ANGUIANO, MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ, NATALIA URIBE-BÁRCENAS, OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO, RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA, REYNA MORENO BELTRÁN, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD, ROSALÍA VÁZQUEZ-AREVALO, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA, SAMUEL JOSEPH LIZARRAZU CERÓN, SARAÍ CÁRDENAS-MATA, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO, SOFÍA GUTIÉRREZ, SOFÍA RUIZ LIÉVANO, SONIA EDITH REYNA MORENO, VINH ILICH POBLANO, VIRIDIANA LEAL SOTO, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR.

AUTORES Y AUTORAS

Título original: Digitalización de la vida cotidiana / Diego Escudero-Sánchez y Daniel Díaz-Rojas (Coords.) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2025 — 443 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-10-0.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

Clasificación DEWEY. 604 - Temas especiales de tecnología. Tipo de Contenido: Libros universitarios. Clasificación tema: J - Sociedad y ciencias sociales. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 4.7 Mb.



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2025 Diego Escudero-Sánchez y Daniel Díaz-Rojas (Coordinadores).

D.R. 2025 Alexandro Escudero-Nahón, Alfonso Uriel Bello-González, Amador González-Henández, Ana María García, Ana Ruth Ulloa Pimienta, Anaya Avila Carlos Eduardo, Andrea Salomé Aldaco López, Antonio Aguirre Andrade, Aquiles Raziel Rojas Martínez, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Astrid Sofía Pérez Maas, Belén Velázquez Gatica, Christian Jonathan Ángel Rueda, Claudia Marina Vicario Solórzano, Damián Maday Merino, Daniel Díaz-Rojas, Darina Jocelyn Espinosa Tlatelpa, Diego Escudero-Sánchez, Elena Patricia Sánchez Martínez, Francisco Alonso Esquivel, Indira Lizeth de la Garza López, Ivonne Rodríguez Pérez, Jesús Guillermo Flores, Jesús Jonathan Lira-Vallejo, Jorge Sadi, José Ángel Villalobos Rodríguez, José Aurelio Sosa-Olivier, José Porfirio González-Farías, José Ramón Laines-Canepa, Juan Carlos Rea Anguiano, Juan Manuel Mancilla Díaz, Juan Soto, Kenya Munguia, Laura Georgina Vázquez Lara-de la Cruz, Lucila Arias-Patiño, Luis Alberto Aldape Ballesteros, Ma. del Carmen Beas Jara, Manuel López-Bello, Marcela Rábago de Ávila, María del Pilar Anaya Avila, María Elena Valiela Vidal, María Guadalupe Veytia Bucheli, Mariana Valdez Aguilar, Martha Cecilia Ramírez-Salgado, Martín Joaquín Aguilar Muñoz, Mery Pesantes-Espinoza, Miguel Ángel Hernandez-Acosta, Miguel Ángel Medina-Romero, Miguel Ángel Vite Pérez, Moisés Salinas Rosales, Mónica Miramontes Ibarra, Mónica Rea Anguiano, Myrna Méndez Martínez, Natalia Uribe-Bárceñas, Omaira Cecilia Martínez Moreno, Raquel Mondragón Huerta, Reyna Moreno Beltrán, Roberto del Carmen Moreno-Guzmán, Rosa del Carmen Sánchez Trinidad, Rosalía Vázquez-Arevalo, Rossy Lorena Laurencio Meza, Samuel Joseph Lizarazu Cerón, Sarai Cárdenas-Mata, Silvia Grappin-Navarro, Sofía Gutiérrez, Sofía Ruiz Liévano, Sonia Edith Reyna Moreno, Vinh Ilich Poblano, Viridiana Leal Soto, Xóchitl López Aguilar (autores y autoras).

D.R. 2025 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38. editorial@transdigital.mx www.editorial.transdigital.mx



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Escudero-Sánchez, D., y Díaz-Rojas, D. (2025) (Coords.). *Digitalización de la vida cotidiana*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

CONTENIDO

01. ANÁLISIS INTRODUCTORIO	9
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ Y DANIEL DIAZ-ROJAS	
02. TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE: CREANDO EMPRESAS CON BASE EN EL ANÁLISIS DE SUELOS	23
FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ , SONIA EDITH REYNA MORENO Y LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS	
03. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN PARA EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO EN SECTOR PÚBLICO	35
JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIAS, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO Y NATALIA URIBE-BÁRCENAS	
04. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL TURISMO MÉDICO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, MÉXICO	49
OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO	
05. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VALLE HERMOSO: IMPACTO DEL USO DE PÁGINAS WEB EN SUS VENTAS	59
JUAN CARLOS REA ANGUIANO, MÓNICA REA ANGUIANO E INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ	
06. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y JUSTICIA UNIVERSITARIA EN MÉXICO: ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES Y DESAFÍOS ESTRUCTURALES	73
MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO	
07. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS: EL CASO DE LINKEDIN EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ESPAÑA	85
MARÍA ELENA VALIELA VIDAL	
08. METODOLOGÍAS PARA LA APROPIACIÓN DE UNA CIUDADANÍA DIGITAL. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	107
VINH ILICH POBLANO, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA Y JESÚS GUILLERMO FLORES	
09. INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SITUACIONAL EN LA PLUSVALÍA DE UN FRACCIONAMIENTO RESIDENCIAL	129
MIGUEL ÁNGEL HERNANDEZ-ACOSTA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ Y JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIAS	

10. EL SERVICIO SOCIAL: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO O MANO DE OBRA GRATUITA.....	145
MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA Y CARLOS EDUARDO ANAYA AVILA	
11. TRAZABILIDAD DE LA CALIDAD: INTEGRACIÓN DE LEAN SIX SIGMA EN SCRUM	155
MERY PESANTES-ESPINOZA Y VIRIDIANA LEAL SOTO	
12. NEOLOGISMOS Y DESINFORMACIÓN.....	167
JUAN SOTO	
13. LA VIDA COTIDIANA Y LA DESINFORMACIÓN.....	179
JUAN SOTO	
14. DIGITALIZACIÓN DE LA CLÍNICA DE ACUPUNTURA DE LA ESCUELA NACIONAL DE MEDICINA Y HOMEOPATÍA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL ...	189
ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y MOISÉS SALINAS ROSALES	
15. FACILITADORES DE TALLERES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTE Y MATEMÁTICAS: UNA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.....	197
LUCILA ARIAS-PATIÑO Y KENYA MUNGUÍA	
16. CUANDO EL AMOR SE ESCRIBE CON EMOJIS: CONEXIÓN DIGITAL Y FRUSTRACIÓN FEMENINA EN EL ROMANCE MODERNO.....	205
SOFÍA GUTIÉRREZ Y ANA MARÍA GARCÍA	
17. IDENTIDAD Y AUTOESTIMA EN LA ERA DIGITAL: EFECTOS DE LAS REDES SOCIALES SOBRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	219
SARÁ CÁRDENAS-MATA Y MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI	
18. ENTRE LA INMERSIÓN Y EL MALESTAR: EFECTOS FÍSICOS SECUNDARIOS PRESENTADOS POR EL USO DE TECNOLOGÍAS DE REALIDAD EXTENDIDA EN EL CONTEXTO FORMATIVO	231
DARINA JOCELYN ESPINOSA TLAELPA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	
19. REPRESENTACIONES QUEER E IDENTIDADES DE GÉNERO EN ENTORNOS DE REALIDAD AUMENTADA: HACIA UN DISEÑO INCLUSIVO EN MUNDOS VIRTUALES	243
JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	

20. COAHUILA, CONSUMO DE MEDIOS EN UNA SECUNDARIA LOCAL DEL PUEBLO MÁGICO DE VIESCA, MÉXICO.....	253
JORGE SADI	
21. INFLUENCIA DEL USO DE DISPOSITIVOS PARA LA AUTONOMÍA EN LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA.....	263
MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ Y MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA	
22. FABRICACIÓN SOSTENIBLE DE PLACAS DE POLIPROPILENO RECICLADO: CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	273
JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN Y JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER	
23. EL DISPOSITIVO DIGITAL: ¿VIGILAR Y CONTROLAR?.....	277
MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ	
24. RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN 4D: DETECCIÓN, DERIVACIÓN, DINAMIZACIÓN Y DIÁLOGO DIGITAL EN LA INTERVENCIÓN DE NIÑOS CON RETRASO ORAL.....	287
ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ	
25. MUNDOS VIRTUALES SONOROS: UN PRIMER ACERCAMIENTO A ENTORNOS TRIDIMENSIONALES ACCESIBLES PARA PERSONAS CIEGAS.....	299
MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN Y CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA	
26. POSTURAS DE MUJERES JÓVENES CON TRASTORNOS ALIMENTARIOS ANTE PÁGINAS DE INTERNET Y REDES SOCIALES.....	313
ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ,, ROSALIA VÁZQUEZ-AREVALO Y XÓCHITL LÓPEZ-AGUILAR	
27. LA ERA DIGITAL EN LA VIDA UNIVERSITARIA: UN ESTUDIO EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, VALLE DE MÉXICO.....	325
IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ	
28. ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PAISANO MUNICIPIO DE LAS VIGAS DE RAMÍREZ, VERACRUZ, MÉXICO.....	337
MANUEL LÓPEZ-BELLO, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO Y AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ	

29. ACTIVIDAD FÍSICA EN UN TRATAMIENTO MULTIDISCIPLINARIO EN LÍNEA PARA TRASTORNO POR ATRACÓN: UN ESTUDIO EXPLORATORIO.....	351
ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ROSALÍA VÁZQUEZ-ARÉVALO, MARIANA VALDEZ AGUILAR, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR, MA. DEL CARMEN BEAS JARA Y JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ	
30. MARKETING DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE COMALCALCO, TABASCO, MÉXICO.....	365
ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y ANTONIO AGUIRRE ANDRADE	
31. DESAFÍOS ÉTICOS DEL DERECHO EN LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	381
DAMIÁN MADAY MERINO, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y SOFÍA RUIZ LIÉVANO	
32. ACCESO UNIVERSAL AL CONOCIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	395
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, REYNA MORENO BELTRÁN Y RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA	
33. USO DE QUICK RESPONSE CODES EN ALMACENES QUÍMICOS UNIVERSITARIOS.....	407
JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ Y MÓNICA MIRAMONTES IBARRA	
34. LA REALIDAD VIRTUAL COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA UN TRATAMIENTO EFICAZ DE LA DISCALCULIA POR TIPOLOGÍA.....	417
SAMUEL JOSEPH LIZARAZU CERÓN Y ALEXANDRO ESCUDERO- NAHÓN	
35. CREACIÓN Y APLICACIÓN DEL INDICADOR DE EMPRENDIMIENTO MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ, MÉXICO.....	429
DANIEL DIAZ-ROJAS	



09.
**INFLUENCIA DEL
LIDERAZGO SITUACIONAL
EN LA PLUSVALÍA DE
UN FRACCIONAMIENTO
RESIDENCIAL**

MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ-ACOSTA
UNIVERSIDAD UNITESBA, MÉXICO
ORCID: 0009-0006-2858-8370

**LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE
LA CRUZ**
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO/IT
CELAYA
ORCID: 0009-0000-5750-9527

JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARÍAS
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO/IT
CELAYA
ORCID: 0000-0002-5859-6340

09.

INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SITUACIONAL EN LA PLUSVALÍA DE UN FRACCIONAMIENTO RESIDENCIAL

INTRODUCCIÓN

En el contexto macroeconómico actual, la volatilidad de los mercados, la inflación persistente y los efectos residuales de la pandemia de COVID-19 han convertido la valorización de los inmuebles en un tema estratégico para propietarios, inversionistas y administradores del sector inmobiliario (El Economista, 2024; Gobierno del Estado de Guanajuato, 2023). Las fluctuaciones en las tasas de interés, el encarecimiento de los materiales de construcción y la creciente competencia del mercado, han hecho que la plusvalía de las propiedades no dependa exclusivamente de factores externos como la ubicación, la oferta o la demanda. En este escenario, la administración de los fraccionamientos residenciales, y en particular el liderazgo ejercido por el administrador, es un factor clave para mantener e incrementar el valor de los inmuebles. Los proyectos de infraestructura y el desarrollo habitacional no sólo representan pilares fundamentales para la economía, sino que también generan impactos en el tejido social y en la valorización de los mismos (Porter, 1990).

A diferencia de los enfoques tradicionales, que explican la plusvalía con base en el contexto económico y la infraestructura, la plusvalía inmobiliaria se refiere al incremento en el valor económico de un inmueble con el paso del tiempo, influenciado por factores económicos, sociales, urbanos y políticos (Smolka & Amborski, 2000). En este sentido, Ricardo (1998), afirmó que el valor del suelo está determinado por la renta económica que puede generarse a partir de su localización y productividad. Factores como el crecimiento poblacional y la expansión de los fraccionamientos residenciales han transformado las dinámicas de urbanización, lo que ha incrementado la presión sobre los servicios públicos y la infraestructura urbana.

De ahí que esta investigación estudió el impacto del liderazgo situacional en la plusvalía de los inmuebles en los fraccionamientos residenciales. La gestión de los recursos comunes, la toma de decisiones estratégicas y el mantenimiento de la infraestructura son aspectos que influyen directamente en la percepción del valor de los inmuebles, pero la relación entre el liderazgo situacional y la plusvalía ha sido poco estudiada, especialmente en la administración de fraccionamientos residenciales en México.

A diferencia de los enfoques tradicionales centrados en economía e infraestructura (Porter, 1990; Smolka & Amborski, 2000), esta investigación planteó como hipótesis que el liderazgo situacional en administradores de fraccionamientos residenciales impacta positivamente en la plusvalía. Este vínculo ha sido escasamente explorado, particularmente en México.

Todo esto, para comprender cómo el liderazgo situacional influye en la plusvalía de un bien inmueble, tomando como caso de estudio un fraccionamiento residencial ubicado al poniente de la ciudad de Celaya, Guanajuato, México. Se analizó de qué manera las decisiones del responsable de la administración del fraccionamiento han afectado la valorización de las propiedades, considerando aspectos como la administración de áreas comunes, la gestión de servicios y la participación de la comunidad. A través de este análisis, se generó un modelo conceptual que explica cómo las decisiones de liderazgo afectan el valor de los inmuebles en este y otros fraccionamientos similares. Dado que los fraccionamientos residenciales han promovido la privatización del espacio público y han sido percibidos como entornos más seguros y organizados (de Mattos, 2010), el liderazgo situacional en su administración, juega un papel fundamental para su consolidación y la apreciación de valor de los inmuebles que lo conforman.

El estudio integra teóricamente el liderazgo situacional y la plusvalía inmobiliaria, dimensiones tradicionalmente analizadas por separado. Esto fortalece el conocimiento sobre su relación, raramente explorada en conjunto. Esto permitirá reformular la percepción del liderazgo situacional, no sólo como un enfoque orientado a la gestión de equipos, sino también como un factor estratégico para la toma de decisiones en el desarrollo urbano y la sostenibilidad de comunidades residenciales. La teoría del liderazgo situacional de Hersey & Blanchard (1969), sostiene que un liderazgo efectivo se adapta a las circunstancias y necesidades del grupo, lo que en el contexto de los fraccionamientos residenciales implica gestionar problemáticas diversas y promover la participación activa de los residentes en la toma de decisiones.

En el plano práctico, esta investigación beneficia a diversos actores del sector inmobiliario. Para los administradores de fraccionamientos residenciales, los resultados servirán como una herramienta clave para optimizar la gestión administrativa y mejorar la toma de decisiones, lo que permitirá incrementar la plusvalía de los inmuebles. De igual forma, los propietarios y residentes se verán beneficiados, ya que este análisis ofrecerá información sobre cómo la administración del fraccionamiento influye en el valor de sus inversiones

inmobiliarias, incentivando su participación activa en la gestión y administración del fraccionamiento. Estudios previos han demostrado que un liderazgo eficiente en la administración de fraccionamientos, puede fomentar la cohesión social y mejorar la percepción del entorno, impactando directamente en la calidad de vida y en la valorización de las propiedades que lo forman (Morrow & Scorgie-Porter, 2017; Putnam, 2000).

Asimismo, este estudio genera insumos valiosos para desarrolladores inmobiliarios e inversionistas, proporcionando evidencia sobre la importancia de integrar modelos de liderazgo adaptativos en la planificación y gestión de proyectos residenciales. El caso del fraccionamiento estudiado mostró cómo una gestión eficiente y un liderazgo flexible pueden convertirse en un diferenciador competitivo en la plusvalía de los desarrollos inmobiliarios. La capacidad del liderazgo situacional para responder a cambios en el entorno y en las necesidades de los residentes permite implementar estrategias más eficaces para mantener y mejorar la plusvalía inmobiliaria (Kotter, 1995; Yukl, 2002).

Desde el ámbito académico, la investigación llena un vacío en la literatura, al abordar de manera específica el impacto del liderazgo situacional en la plusvalía. Esto es, la valorización de bienes inmuebles dentro de fraccionamientos residenciales. Los hallazgos no sólo ofrecen evidencia empírica para validar o cuestionar teorías previas, sino que también facilitan la construcción de nuevos marcos de referencia aplicables a otros contextos, promoviendo un enfoque interdisciplinario que integre variables económicas, sociales y organizativas.

Finalmente, esta investigación tiene el potencial de transformar la forma en que se gestionan los fraccionamientos residenciales, al ofrecer insumos teóricos y prácticos que mejorarán la toma de decisiones en el sector inmobiliario. Los hallazgos podrán ser utilizados para optimizar la administración de comunidades residenciales, mejorar la rentabilidad de los proyectos y garantizar el desarrollo de entornos urbanos más cohesionados, seguros y estratégico para la valorización sostenible de los bienes inmuebles.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación planteada se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo debido a que tuvo como propósito principal examinar estadísticamente la relación entre el liderazgo situacional ejercido por la administración del fraccionamiento residencial y la plusvalía inmobiliaria percibida por los propietarios. Se empleó el análisis de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) para modelar relaciones entre variables latentes asociadas

a percepciones de los participantes. Con esta técnica se estimaron los efectos directos e indirectos en un marco teórico complejo y se validó el modelo por constructo para comprender las relaciones entre las variables de estudio.

También fue exploratoria porque existe escasa literatura académica que haya analizado directamente la relación entre el liderazgo situacional y la plusvalía inmobiliaria en fraccionamientos residenciales. Si bien estos conceptos han sido investigados de forma independiente, la interacción específica entre ambas variables representa una brecha de conocimiento que requiere una primera aproximación para generar nuevas perspectivas teóricas y metodológicas. De esta forma, el presente estudio aporta una base inicial sobre cómo el liderazgo situacional puede influir en la percepción del valor inmobiliario, lo cual permitirá sentar fundamentos para futuras investigaciones con alcances explicativos o predictivos.

El estudio tuvo un alcance correlacional, dado que buscó evaluar el grado de relación existente entre los estilos de liderazgo situacional aplicados por la administración y el incremento del valor inmobiliario reportado por los propietarios del fraccionamiento. La investigación también se definió como transversal, pues los datos se recopilaban en un momento único, ofreciendo una perspectiva puntual sobre la situación analizada.

Para llevar a cabo el procesamiento estadístico, se utilizó el software estadístico *IBM SPSS* versión 26, elegido por sus características para realizar análisis exploratorios y descriptivos, además de evaluar la fiabilidad inicial del instrumento. Se complementó el análisis con el software *SMART PLS-SEM* versión 4, herramienta especializada en la aplicación de modelos de ecuaciones estructurales mediante mínimos cuadrados parciales, lo que permite profundizar en la validación del modelo conceptual propuesto y establecer con precisión las relaciones entre las variables estudiadas (Becker et al., 2023).

INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO

El instrumento empleado en esta investigación fue un cuestionario estructurado diseñado específicamente para medir la percepción del liderazgo situacional ejercido por la administración del fraccionamiento residencial y la percepción sobre la plusvalía inmobiliaria. Constó de tres secciones principales:

Sección I: Características sociodemográficas y generales de los propietarios, con preguntas relativas al perfil del participante (edad, género, nivel de estudios, antigüedad viviendo en el fraccionamiento, entre otras).

Sección II: Escala de Liderazgo Situacional. Esta sección se elaboró tomando como base la teoría del Liderazgo Situacional desarrollada originalmente por Hersey & Blanchard (1969), adaptando los ítems según revisión bibliográfica especializada y validaciones empíricas previas del instrumento *Leader Effectiveness and Adaptability Description* (LEAD). Se incluyeron reactivos diseñados para evaluar la percepción sobre los diferentes estilos de liderazgo (directivo, persuasivo, participativo y delegativo) del administrador del fraccionamiento. Todas las preguntas de esta sección fueron medidas con una escala tipo Likert de frecuencia de cinco puntos (desde 1 = Nunca, hasta 5 = Siempre).

Sección III: Escala de percepción sobre Plusvalía Inmobiliaria. Este instrumento se construyó a partir de una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre los factores determinantes de la plusvalía (ubicación, infraestructura, desarrollo urbano, economía, aspectos legales y fiscales). Se contó con la revisión por parte de seis expertos en evaluación inmobiliaria, administración residencial y economía urbana. Se realizó una prueba piloto con 20 participantes para asegurar la comprensión y claridad de los ítems incluidos. Todas las preguntas de esta sección fueron medidas con una escala tipo Likert de cinco puntos (desde 1 = totalmente en desacuerdo, hasta 5 = totalmente de acuerdo).

RECOLECCIÓN DE LOS DATOS

La recolección de los datos se realizó mediante fuentes primarias y secundarias, las primeras fueron para una población de 61 propietarios de inmuebles de un fraccionamiento residencial de Celaya, Guanajuato, México. El tamaño de la muestra se determinó mediante muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, utilizando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, y aunque el resultado fue de 54 sujetos de estudio, se aplicó a 56.

Se llevó a cabo una prueba piloto en junio de 2024, aplicando de manera digital 30 encuestas utilizando la plataforma *QuestionPro* con un nivel muy alto de consistencia interna para la escala de liderazgo, reflejado en un Alfa de Cronbach de 0.975, valor que supera ampliamente el mínimo recomendado (0.70). Esta etapa permitió identificar ajustes necesarios simples en la estructura del instrumento. Además, se verificó que todos los encuestados comprendieran adecuadamente el concepto de plusvalía para asegurar respuestas pertinentes y válidas.

Una vez realizados estos ajustes, se procedió con la recolección definitiva de los datos, completando el tamaño de muestra calculado entre julio y diciembre de 2024, alcanzando una participación total del 100% de los encuestados previstos. Esto aseguró la representatividad estadística necesaria para el análisis posterior de los resultados.

3. RESULTADOS

En la Tabla 1 se presentan los resultados de la estadística descriptiva de los datos del instrumento de diagnóstico.

Tabla 1
Estadística descriptiva

Variable	Media	Desviación estándar	Categoría destacada (%)
Dueño	1.2	0.41	80 % sí son dueños
Género	1.6	0.503	60 % hombres
Valor	1.95	0.887	75 % entre \$2M y \$7M
Arraigo	2.5	1	Nivel medio
Edad	51.8	8.679	41 a 63 años
Actividad	2.9	1.165	50 % empleados
Importancia plusvalía	4.5	0.827	90 % importante/muy importante
Pago	4.8	0.616	90 % siempre pagan
Asambleas	3.35	1.531	65 % participan a veces o siempre
Inversión	1.15	0.366	85 % sí consideran inversión
Colono_externo	1	0	100 % colonos

Nota. Elaboración propia resultado de la aplicación con base en los datos obtenidos a través del programa SPSS V.25.

Destaca que los participantes son, en su mayoría, propietarios (80%), hombres (60%) y adultos con una edad promedio de 51.8 años. La mayoría trabaja como empleados (50%) o son dueños de empresas (25%).

El 75% valora su propiedad entre 2 y 7 millones de pesos. Esto refuerza la idea de que se trata de un fraccionamiento de nivel medio-alto, donde temas como la plusvalía y la conservación del entorno no solo son relevantes, sino estratégicos. En cuanto al arraigo, se percibe un nivel medio (entre 6 y 15 años como colono en el fraccionamiento), y la gran

mayoría (90%) considera importante o muy importante la plusvalía de su vivienda, lo que valida el interés en el tema

Además, el 90 % dice que siempre paga las cuotas del fraccionamiento, aunque solo el 35 % participa frecuentemente en asambleas. Un dato relevante es que el 85 % considera su vivienda como una inversión, lo que conecta directamente con la percepción de plusvalía como un factor relevante para su bienestar patrimonial.

Finalmente, el 100 % de los encuestados indicó que el administrador es un colono, lo que sugiere que el liderazgo interno es una variable relevante a explorar en este tipo de comunidades.

Para el análisis de estadístico inferencial se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio con el propósito de identificar la estructura subyacente y verificar el agrupamiento adecuado de los ítems. Luego, se realizó un análisis factorial confirmatorio para validar dicha estructura previamente obtenida y confirmar la validez de constructo del instrumento de medición.

Finalmente, se utilizó el software *Smart PLS 4* para efectuar el análisis de ecuaciones estructurales (SEM), permitiendo examinar y validar el modelo propuesto, así como determinar las relaciones entre las variables liderazgo situacional y plusvalía inmobiliaria planteadas en la investigación.

Se procedió a realizar un análisis factorial exploratorio con las escalas que se usaron en el instrumento. En primer lugar, se realizó con la escala de liderazgo situacional. A partir del análisis factorial exploratorio realizado con una solución forzada de cuatro factores, se confirma que existen condiciones estadísticas adecuadas para aplicar esta técnica (Tabla 2).

Tabla 2
Prueba de KMO y Barlett escala de liderazgo situacional

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.909
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	924.992
	gl	120
	Sig.	<.001

Nota. Elaboración propia con base en los datos obtenidos a través del programa SPSS V.25.

La medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) fue de 0.909, lo cual indica un excelente nivel de adecuación, superando ampliamente el umbral mínimo de 0.60 sugerido para aplicar análisis factorial (Falk, R. F., & Miller, 1992; Kaiser, 1974). Asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett fue significativa ($\chi^2 = 924.992$, $gl = 120$, $p < .001$), lo que indica que las correlaciones entre las variables no son producto del azar y, por tanto, existe suficiente relación entre ellas para agruparlas en factores comunes (Bartlett, 1954).

Se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE) para identificar la estructura subyacente de la escala de plusvalía inmobiliaria, compuesta por 18 ítems. Los resultados indican que los datos son adecuados para este tipo de análisis, ya que la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) arrojó un valor de 0.736, considerado aceptable, y la prueba de esfericidad de Bartlett fue significativa ($\chi^2 = 478.214$; $gl = 153$; $p < .001$), lo que confirma que la matriz de correlaciones es factorable (Tabla 3). Asimismo, el determinante de la matriz fue de $4.877E-5$, lo cual descarta problemas de multicolinealidad (Hair et al., 2017).

Tabla 3
Prueba de KMO y Barlett escala de plusvalía inmobiliaria

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.736
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chicuadrado	478.214
	gl	153
	Sig.	<.001

Nota. Elaboración propia con base en los datos obtenidos a través del programa SPSS V.25.

El AFE se realizó mediante el método de componentes principales con rotación Varimax, y permitió extraer cinco factores con autovalores superiores a uno, que en conjunto explican el 69.62 % de la varianza total. Esta proporción acumulada es adecuada para investigaciones en ciencias sociales (Hernández Sampieri et al., 2014).

En conjunto, los resultados del análisis factorial exploratorio revelan una estructura coherente y con buena varianza explicada, en la que las dimensiones teóricas propuestas inicialmente se confirman en su mayoría, con algunos solapamientos conceptuales esperables en este tipo de fenómenos sociales complejos. Esta estructura ofrece una base empírica sólida para la medición de la percepción de plusvalía desde la perspectiva de los colonos, integrando factores tanto internos como externos al fraccionamiento.

Aunque el análisis factorial exploratorio evidenció que algunos ítems cargaron en dimensiones distintas a las previstas teóricamente, se ha decidido conservar la estructura original de las escalas conforme al marco conceptual propuesto para posteriormente evaluar su pertinencia a través del análisis factorial confirmatorio. Esta decisión se sustenta en que el modelo teórico fue construido a partir de literatura especializada que establece con claridad las dimensiones de análisis de la plusvalía inmobiliaria, como la ubicación, el desarrollo urbano, la infraestructura, los factores económicos y el marco legal. Es común que, en estudios de campo, la percepción de los encuestados sobre un ítem se vea influenciada por el contexto específico o por su experiencia personal, lo que puede generar variaciones en la agrupación empírica. Sin embargo, esto no demerita necesariamente la validez teórica del constructo.

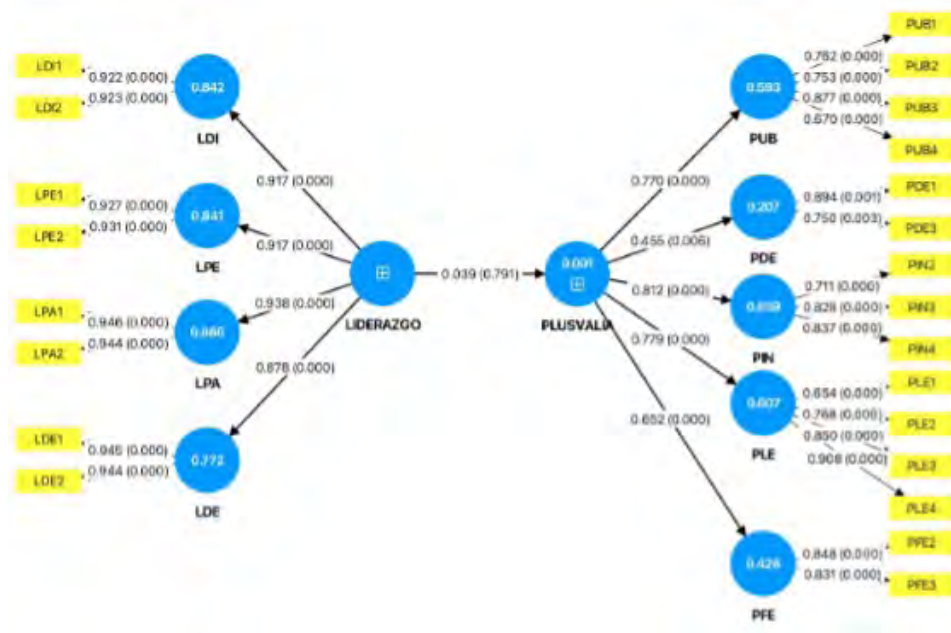
Además, en los casos en los que los ítems mostraron cargas cruzadas o una ligera afinidad con otras dimensiones, estas asociaciones pueden interpretarse como una manifestación natural de la interrelación entre los factores que inciden en la plusvalía, sin que ello implique una falta de coherencia estructural. Por estas razones, se opta por mantener los ítems dentro de las dimensiones originalmente propuestas, sin que ello afecte la interpretación ni la utilidad del instrumento, el cual fue sometido a posteriormente al análisis confirmatorios para afinar su estructura factorial.

En el análisis factorial confirmatorio realizado con el software *SMART PLS*, se evidenció que efectivamente era necesario hacer ajustes en la estructura de las escalas para mejorar su confiabilidad y validez. Inicialmente, se utilizó una escala con 18 ítems: cuatro ítems para la dimensión de plusvalía por ubicación; tres ítems para la dimensión de desarrollo económico; cuatro ítems para la dimensión de infraestructura; tres ítems para la dimensión de factores socioeconómicos y cuatro ítems para la dimensión de factores legales. No obstante, al realizar el factorial confirmatorio se evidenció que algunos ítems no cumplían con los criterios de confiabilidad y validez, así que se decidió eliminarlos y hacer las modificaciones correspondientes en el cuestionario, de tal manera que quedó conformado como se ve en el apartado titulado Definición conceptual y operacional de variables de la presente investigación.

MODELO ESTRUCTURAL

Se realizó la evaluación del modelo de ecuaciones estructurales que se presenta en la Figura1.

Figura 1
Modelo de ecuaciones estructurales PLS-SEM



Nota. Elaboración propia con base en los datos obtenidos a través del programa SMART PLS.

Se observa que el constructo *liderazgo situacional* explica un porcentaje considerable de la varianza en sus dimensiones. Específicamente, el R² fue de 0.772 para el *liderazgo delegativo* (LDE), 0.842 para el *liderazgo directivo* (LDI), 0.88 para el *liderazgo participativo* (LPA) y 0.841 para el *liderazgo persuasivo* (LPE), lo que indica una alta capacidad explicativa del modelo para estas dimensiones internas.

Se observa en los datos entre flechas las relaciones estructurales (*path coefficients*) entre los constructos, lo cual indica el efecto que tiene una sobre otra. Entre paréntesis aparece el valor p (*bootstrapping*) que indica si la relación es significativa (p-valor < 0.01). Asimismo, en los círculos azules se observan los valores R² que indican la capacidad explicativa de los constructos. También, se pueden observar las cargas externas y sus valores p, todas superiores a 0.700 y p=0.000, lo cual implica que existe una excelente fiabilidad de los ítems y todos son estadísticamente significativos.

En cuanto a las dimensiones del constructo *plusvalía* la Tabla 4 muestra que los valores de R^2 muestran una capacidad explicativa media a alta en varias de ellas: 0.207 para *plusvalía por desarrollo económico* (PDE), 0.426 para *factores económicos* (PFE), 0.659 para *infraestructura* (PIN), 0.607 para *factores legales* (PLE) y 0.593 para *plusvalía por ubicación* (PUB). No obstante, el valor de R^2 para la variable *plusvalía inmobiliaria* como tal fue de solo 0.001, lo cual indica que el liderazgo situacional apenas tiene poder explicativo sobre esta variable, lo cual sugiere una relación débil.

Tabla 4

Capacidad explicativa del modelo

	R²
LDE	0.772
LDI	0.842
LPA	0.880
LPE	0.841
PDE	0.207
PFE	0.426
PIN	0.659
PLE	0.607
PUB	0.593
PLUSVALIA	0.001

Nota. Elaboración propia con base en los datos obtenidos a través del programa SMART PLS.

Por otra parte, para evaluar la capacidad predictiva del modelo se utiliza el criterio de Stone-Geisser (Geisser, 1974; Stone, 1976), que indica que un valor superior a cero demuestra relevancia predictiva. En este modelo no se demuestra el poder predictivo, dado que los indicadores de la variable *plusvalía inmobiliaria* tuvo valores Q^2 menores o cercanos a cero. Esto evidencia una capacidad predictiva nula o débil. Lo cual concuerda con la baja capacidad explicativa del modelo.

Posteriormente, se evaluó la colinealidad del modelo estructural, mostrada en la Tabla 5. Los valores del factor de la inflación de la varianza (VIF, por sus siglas en inglés) de las variables predictoras del modelo interno (*inner model*) no superan el umbral de 5.0

que establecen Hair et al. (2017) como límite, por lo cual se comprueba que el modelo no presenta este problema.

Tabla 5
Evaluación de colinealidad del modelo estructural

	VIF
LIDERAZGO -> LDE	1.000
LIDERAZGO -> LDI	1.000
LIDERAZGO -> LPA	1.000
LIDERAZGO -> LPE	1.000
LIDERAZGO -> PLUSVALIA	1.000
PLUSVALIA -> PDE	1.000
PLUSVALIA -> PFE	1.000
PLUSVALIA -> PIN	1.000
PLUSVALIA -> PLE	1.000
PLUSVALIA -> PUB	1.000

Nota. Elaboración propia con base en los datos obtenidos a través del programa SMART PLS.

Para confirmar los resultados anteriores, se procedió a contrastar la hipótesis a través de un *PLS-SEM bootstrapping* con 10,000 submuestras a través de *SMART PLS* (Tabla 6).

Tabla 6
Contraste de hipótesis

Relación	Coefficiente (β)	Valor p	Interpretación	Decisión
Liderazgo \rightarrow plusvalia	0.039	0.791	No significativa	Se rechaza

Nota. Elaboración propia con base en los datos obtenidos a través del programa SMART PLS.

Se manifiesta que, en cuanto al liderazgo situacional, se observa que los participantes valoran con niveles bajos o intermedios el liderazgo de parte del administrador del fraccionamiento, mientras que tienen una percepción más alta de los factores que aportan a la plusvalía. Esto da señales de una posible desconexión entre el rol que ejerce la administración y las expectativas o percepciones que tienen los colonos respecto a los elementos que inciden en el valor de su patrimonio.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que la figura del administrador, cuando actúa con liderazgo situacional adaptativo, tiene un impacto perceptible en la valorización inmobiliaria. La teoría de Hersey & Blanchard (1969) sugiere que los líderes efectivos ajustan su estilo según las necesidades del grupo, lo cual en este contexto se traduce en una mejor gestión del fraccionamiento, mayor cohesión vecinal y percepción positiva del entorno.

La investigación demostró que en la administración de fraccionamientos residenciales (conjuntos habitacionales o condominios), el liderazgo del administrador juega un papel central en la gestión cotidiana de la comunidad, tal como señaló Torres Nova (2021) en su investigación.

Además, al ser el administrador parte de la comunidad, se fortalece el vínculo de pertenencia y legitimidad del liderazgo ejercido. En términos prácticos, los hallazgos sugieren que los desarrolladores inmobiliarios y administradores pueden utilizar modelos de liderazgo situacional para maximizar la plusvalía de sus desarrollos. Asimismo, se abre la posibilidad de desarrollar programas de formación en liderazgo para administradores de fraccionamientos como estrategia de valorización inmobiliaria sostenible.

Por tanto, un fraccionamiento suele funcionar de forma similar a una pequeña empresa, con manejo de presupuestos, personal de mantenimiento/seguridad y toma de decisiones colectivas, donde el papel del lidrezgo de quien administra el fraccionamiento es crucial para el optimo desempeño en la capitalización de su valor; esto es, en la plusvalía.

CONCLUSIONES

Esta investigación demuestra que el liderazgo situacional en la administración de fraccionamientos residenciales incide positivamente en la percepción de la plusvalía por parte de los propietarios. Los estilos de liderazgo adaptativos, en particular los aspectos participativos y persuasivos del liderazgo situacional, promueven una gestión eficaz de servicios y fortalecen el sentido de comunidad.

Desde una perspectiva académica, el estudio aporta al campo interdisciplinario del desarrollo urbano y la gestión organizacional, abriendo nuevas líneas de investigación. A nivel práctico, se ofrecen herramientas concretas para mejorar la administración y revalorizar los bienes inmuebles en entornos residenciales cerrados.

En conclusión, al fundamentar teóricamente la relación entre el liderazgo del administrador y la plusvalía inmobiliaria, se encuentra que: 1) El liderazgo eficaz en la gestión comunitaria crea las condiciones sociales y organizativas (orden, participación, confianza) para un manejo óptimo del fraccionamiento; 2) El modelo situacional de Hersey y Blanchard ofrece una guía para que el administrador ajuste su estilo de dirección al nivel de desarrollo de su comunidad, maximizando así la efectividad en la administración; 3) Una administración bien llevada –con liderazgo proactivo– se refleja en mejor mantenimiento, seguridad y satisfacción comunitaria, lo cual son factores que inciden positivamente en el valor de las propiedades. Aunque la literatura específica que vincula directamente el liderazgo situacional y la plusvalía es limitada, existen sólidos marcos conceptuales y estudios parciales que respaldan esta conexión (Torres Nova, 2021). Esto abre la puerta a investigaciones futuras y, en la práctica, resalta la importancia de formar administradores de fraccionamientos no solo como gestores técnicos sino también como líderes adaptables, capaces de elevar tanto el bienestar comunitario como el valor patrimonial de los residentes.

REFERENCIAS

- Bartlett, M. (1954). A note on the multiplying factors for various chi square approximations. *Journal of the Royal Statistical Society: Series B (Methodological)*, 16(2), 296–298. <https://doi.org/10.1111/j.2517-6161.1954.tb00174.x>
- Becker, J.-M., Cheah, J.-H., Gholamzade, R., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2023). PLS-SEM's most wanted guidance. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(1), 321–346. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2022-0474>
- de Mattos, C. A. (2021). Globalización y metamorfosis metropolitana en América Latina. De la ciudad a lo urbano generalizado. *Revista de Geografía Norte Grande*, (47), 81–104. <https://doi.org/10.4067/s0718-34022010000300005>
- El Economista. (01/04/2024). ¿Cuánto aumentó el precio de la vivienda en México desde la pandemia de Covid-19? *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/econohabitat/Cuanto-aumento-el-precio-de-la-vivienda-en-Mexico-desde-la-pandemia-de-Covid-19--20240401-0028.html>
- Falk, R. y Miller, N. (1992). *A primer for soft modeling*. University of Akron Press.
- Geisser, S. (1974). A predictive approach to the random effect model. *Biometrika*, 61(1), 101–107. <https://doi.org/10.1093/biomet/61.1.101>
- Gobierno del Estado de Guanajuato. (2023). Mercado inmobiliario industrial se consolida en Guanajuato – *Boletines Dependencias*. Guanajuato, gobierno de la gente. <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2022/11/20/mercado-inmobiliario-industrial-se-consolida-en-guanajuato/>

- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.^a ed.). Mc Graw Hill Education.
- Hersey, P., & Blanchard, K. (1969). Management of Organizational Behavior. *Academy of Management Journal*, 12(4). <https://doi.org/10.5465/amj.1969.19201155>
- Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 39(1), 31–36. <https://doi.org/10.1007/BF02291575>
- Kotter, J. P. (1995). Leading Change: Why Transformation Efforts Fail. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/1995/05/leading-change-why-transformation-efforts-fail-2>
- Morrow, E., & Scorgie-Porter, L. (2017). *An Analysis of Robert D. Putnam's Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Macat Library. <https://doi.org/10.4324/9781912282319>
- Porter, M. (1990). Competitive Advantage of Nations. *Competitive Intelligence Review*, 1(1). <https://doi.org/10.1002/cir.3880010112>
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster Paperbacks.
- Ricardo, D. (1998). The Principles of Political Economy and Taxation. En J. Simon, *The Economics of Population: Key Classic Writings* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351291521-9>
- Smolka, M. O., & Amborski, D. (2000). *Value capture for urban development: An Inter-American comparison*. Documento de trabajo. Lincoln Institute of Land Policy. https://www.lincolninst.edu/app/uploads/legacy-files/pubfiles/1279_Smolka%20Final.pdf
- Stone, M. (1976). Cross-validatory choice and assessment of statistical predictions. *Journal of the Royal Statistical Society: Series B (Methodological)*, 36(2), 111–147. <https://doi.org/10.1111/j.2517-6161.1976.tb00918.x>
- Torres Nova, E. Y. (2021). Estilos de liderazgo en administradores de propiedades horizontales de un sector de la ciudad de Bogotá. *NovaRUA*, 13(23). <https://doi.org/10.20983/novarua.2021.23.2>
- Yukl, G. (2002). *Leadership In Organizations* (5th ed.) Prentice Hall.

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



ISBN: 978-968-9724-10-0



Trans[®]
digital
editorial