

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ
DANIEL DÍAZ-ROJAS
COORDINADORES

Transdigital[®]
editorial

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA

DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ

DANIEL DIAZ-ROJAS

COORDINADORES

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ, AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ, ANA MARÍA GARCÍA, ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ANAYA AVILA CARLOS EDUARDO, ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ANTONIO AGUIRRE ANDRADE, AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA, CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO, DAMIÁN MADAY MERINO, DANIEL DIAZ-ROJAS, DARINA JOCELYN ESPINOSA TLATELPA, DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ, IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ, JESÚS GUILLERMO FLORES, JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, JORGE SADI, JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER, JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARÍAS, JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, JUAN CARLOS REA ANGUIANO, JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ, JUAN SOTO, KENYA MUNGUÍA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ, LUCILA ARIAS-PATIÑO, LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS, MA. DEL CARMEN BEAS JARA, MANUEL LÓPEZ-BELLO, MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA, MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, MARÍA ELENA VALIELA VIDAL, MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI, MARIANA VALDEZ AGUILAR, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO, MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, MERY PESANTES-ESPIÑOZA, MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ-ACOSTA, MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO, MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ, MOISÉS SALINAS ROSALES, MÓNICA MIRAMONTES IBARRA, MÓNICA REA ANGUIANO, MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ, NATALIA URIBE-BÁRCENAS, OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO, RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA, REYNA MORENO BELTRÁN, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD, ROSALÍA VÁZQUEZ-AREVALO, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA, SAMUEL JOSEPH LIZARRAZU CERÓN, SARAÍ CÁRDENAS-MATA, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO, SOFÍA GUTIÉRREZ, SOFÍA RUIZ LIÉVANO, SONIA EDITH REYNA MORENO, VINH ILICH POBLANO, VIRIDIANA LEAL SOTO, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR.

AUTORES Y AUTORAS

Título original: Digitalización de la vida cotidiana / Diego Escudero-Sánchez y Daniel Diaz-Rojas (Coords.) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2025 — 443 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-10-0.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

Clasificación DEWEY. 604 - Temas especiales de tecnología. Tipo de Contenido: Libros universitarios. Clasificación the-ma: J - Sociedad y ciencias sociales. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 4.7 Mb.



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2025 Diego Escudero-Sánchez y Daniel Diaz-Rojas (Coordinadores).

D.R. 2025 Alexandro Escudero-Nahón, Alfonso Uriel Bello-González, Amador González-Henández, Ana María García, Ana Ruth Ulloa Pimienta, Anaya Avila Carlos Eduardo, Andrea Salomé Aldaco López, Antonio Aguirre Andrade, Aquiles Raziel Rojas Martínez, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Astrid Sofía Pérez Maas, Belén Velázquez Gatica, Christian Jonathan Ángel Rueda, Claudia Marina Vicario Solórzano, Damián Maday Merino, Daniel Diaz-Rojas, Darina Jocelyn Espinosa Tlatelpa, Diego Escudero-Sánchez, Elena Patricia Sánchez Martínez, Francisco Alonso Esquivel, Indira Lizeth de la Garza López, Ivonne Rodríguez Pérez, Jesús Guillermo Flores, Jesús Jonathan Lira-Vallejo, Jorge Sadi, José Ángel Villalobos Rodríguez, José Aurelio Sosa-Olivier, José Porfirio González-Farías, José Ramón Laines-Canepa, Juan Carlos Rea Anguiano, Juan Manuel Mancilla Díaz, Juan Soto, Kenya Munguia, Laura Georgina Vázquez Lara-de la Cruz, Lucila Arias-Patiño, Luis Alberto Aldape Ballesteros, Ma. del Carmen Beas Jara, Manuel López-Bello, Marcela Rábago de Ávila, María del Pilar Anaya Avila, María Elena Valiela Vidal, María Guadalupe Veytia Bucheli, Mariana Valdez Aguilar, Martha Cecilia Ramírez-Salgado, Martín Joaquín Aguilar Muñoz, Mery Pesantes-Espinoza, Miguel Ángel Hernandez-Acosta, Miguel Ángel Medina-Romero, Miguel Ángel Vite Pérez, Moisés Salinas Rosales, Mónica Miramontes Ibarra, Mónica Rea Anguiano, Myrna Méndez Martínez, Natalia Uribe-Bárceñas, Omaira Cecilia Martínez Moreno, Raquel Mondragón Huerta, Reyna Moreno Beltrán, Roberto del Carmen Moreno-Guzmán, Rosa del Carmen Sánchez Trinidad, Rosalía Vázquez-Arevalo, Rossy Lorena Laurencio Meza, Samuel Joseph Lizarazu Cerón, Sarai Cárdenas-Mata, Silvia Grappin-Navarro, Sofía Gutiérrez, Sofía Ruiz Liévano, Sonia Edith Reyna Moreno, Vinh Ilich Poblano, Viridiana Leal Soto, Xóchitl López Aguilar (autores y autoras).

D.R. 2025 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38. editorial@transdigital.mx www.editorial.transdigital.mx



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Escudero-Sánchez, D., y Diaz-Rojas, D. (2025) (Coords.). *Digitalización de la vida cotidiana*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

CONTENIDO

01. ANÁLISIS INTRODUCTORIO	9
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ Y DANIEL DIAZ-ROJAS	
02. TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE: CREANDO EMPRESAS CON BASE EN EL ANÁLISIS DE SUELOS	23
FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ , SONIA EDITH REYNA MORENO Y LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS	
03. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN PARA EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO EN SECTOR PÚBLICO	35
JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIÁS, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO Y NATALIA URIBE-BÁRCENAS	
04. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL TURISMO MÉDICO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, MÉXICO	49
OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO	
05. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VALLE HERMOSO: IMPACTO DEL USO DE PÁGINAS WEB EN SUS VENTAS	59
JUAN CARLOS REA ANGUIANO, MÓNICA REA ANGUIANO E INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ	
06. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y JUSTICIA UNIVERSITARIA EN MÉXICO: ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES Y DESAFÍOS ESTRUCTURALES	73
MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO	
07. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS: EL CASO DE LINKEDIN EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ESPAÑA	85
MARÍA ELENA VALIELA VIDAL	
08. METODOLOGÍAS PARA LA APROPIACIÓN DE UNA CIUDADANÍA DIGITAL. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	107
VINH ILICH POBLANO, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA Y JESÚS GUILLERMO FLORES	
09. INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SITUACIONAL EN LA PLUSVALÍA DE UN FRACCIONAMIENTO RESIDENCIAL	129
MIGUEL ÁNGEL HERNANDEZ-ACOSTA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ Y JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIÁS	

10. EL SERVICIO SOCIAL: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO O MANO DE OBRA GRATUITA.....	145
MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA Y CARLOS EDUARDO ANAYA AVILA	
11. TRAZABILIDAD DE LA CALIDAD: INTEGRACIÓN DE LEAN SIX SIGMA EN SCRUM	155
MERY PESANTES-ESPINOZA Y VIRIDIANA LEAL SOTO	
12. NEOLOGISMOS Y DESINFORMACIÓN.....	167
JUAN SOTO	
13. LA VIDA COTIDIANA Y LA DESINFORMACIÓN.....	179
JUAN SOTO	
14. DIGITALIZACIÓN DE LA CLÍNICA DE ACUPUNTURA DE LA ESCUELA NACIONAL DE MEDICINA Y HOMEOPATÍA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL ...	189
ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y MOISÉS SALINAS ROSALES	
15. FACILITADORES DE TALLERES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTE Y MATEMÁTICAS: UNA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.....	197
LUCILA ARIAS-PATIÑO Y KENYA MUNGUÍA	
16. CUANDO EL AMOR SE ESCRIBE CON EMOJIS: CONEXIÓN DIGITAL Y FRUSTRACIÓN FEMENINA EN EL ROMANCE MODERNO.....	205
SOFÍA GUTIÉRREZ Y ANA MARÍA GARCÍA	
17. IDENTIDAD Y AUTOESTIMA EN LA ERA DIGITAL: EFECTOS DE LAS REDES SOCIALES SOBRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	219
SARÁÍ CÁRDENAS-MATA Y MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI	
18. ENTRE LA INMERSIÓN Y EL MALESTAR: EFECTOS FÍSICOS SECUNDARIOS PRESENTADOS POR EL USO DE TECNOLOGÍAS DE REALIDAD EXTENDIDA EN EL CONTEXTO FORMATIVO	231
DARINA JOCELYN ESPINOSA TLAELPA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	
19. REPRESENTACIONES QUEER E IDENTIDADES DE GÉNERO EN ENTORNOS DE REALIDAD AUMENTADA: HACIA UN DISEÑO INCLUSIVO EN MUNDOS VIRTUALES	243
JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	

20. COAHUILA, CONSUMO DE MEDIOS EN UNA SECUNDARIA LOCAL DEL PUEBLO MÁGICO DE VIESCA, MÉXICO	253
JORGE SADI	
21. INFLUENCIA DEL USO DE DISPOSITIVOS PARA LA AUTONOMÍA EN LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA	263
MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ Y MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA	
22. FABRICACIÓN SOSTENIBLE DE PLACAS DE POLIPROPILENO RECICLADO: CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	273
JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN Y JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER	
23. EL DISPOSITIVO DIGITAL: ¿VIGILAR Y CONTROLAR?	277
MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ	
24. RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN 4D: DETECCIÓN, DERIVACIÓN, DINAMIZACIÓN Y DIÁLOGO DIGITAL EN LA INTERVENCIÓN DE NIÑOS CON RETRASO ORAL	287
ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ	
25. MUNDOS VIRTUALES SONOROS: UN PRIMER ACERCAMIENTO A ENTORNOS TRIDIMENSIONALES ACCESIBLES PARA PERSONAS CIEGAS.....	299
MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN Y CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA	
26. POSTURAS DE MUJERES JÓVENES CON TRASTORNOS ALIMENTARIOS ANTE PÁGINAS DE INTERNET Y REDES SOCIALES	313
ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ,, ROSALIA VÁZQUEZ-AREVALO Y XÓCHITL LÓPEZ-AGUILAR	
27. LA ERA DIGITAL EN LA VIDA UNIVERSITARIA: UN ESTUDIO EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, VALLE DE MÉXICO.....	325
IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ	
28. ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PAISANO MUNICIPIO DE LAS VIGAS DE RAMÍREZ, VERACRUZ, MÉXICO	337
MANUEL LÓPEZ-BELLO, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO Y AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ	

29. ACTIVIDAD FÍSICA EN UN TRATAMIENTO MULTIDISCIPLINARIO EN LÍNEA PARA TRASTORNO POR ATRACÓN: UN ESTUDIO EXPLORATORIO.....	351
ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ROSALÍA VÁZQUEZ-ARÉVALO, MARIANA VALDEZ AGUILAR, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR, MA. DEL CARMEN BEAS JARA Y JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ	
30. MARKETING DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE COMALCALCO, TABASCO, MÉXICO.....	365
ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y ANTONIO AGUIRRE ANDRADE	
31. DESAFÍOS ÉTICOS DEL DERECHO EN LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	381
DAMIÁN MADAY MERINO, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y SOFÍA RUIZ LIÉVANO	
32. ACCESO UNIVERSAL AL CONOCIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	395
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, REYNA MORENO BELTRÁN Y RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA	
33. USO DE QUICK RESPONSE CODES EN ALMACENES QUÍMICOS UNIVERSITARIOS.....	407
JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ Y MÓNICA MIRAMONTES IBARRA	
34. LA REALIDAD VIRTUAL COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA UN TRATAMIENTO EFICAZ DE LA DISCALCULIA POR TIPOLOGÍA.....	417
SAMUEL JOSEPH LIZARAZU CERÓN Y ALEXANDRO ESCUDERO- NAHÓN	
35. CREACIÓN Y APLICACIÓN DEL INDICADOR DE EMPRENDIMIENTO MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ, MÉXICO.....	429
DANIEL DIAZ-ROJAS	



04.
**APROXIMACIÓN TEÓRICA
DEL IMPACTO SOCIAL Y
ECONÓMICO DEL TURISMO
MÉDICO EN LA CIUDAD DE
TIJUANA, MÉXICO**

OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA,
México

ORCID: 0000-0002-9562-1840

04. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL TURISMO MÉDICO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, MÉXICO

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el turismo médico ha emergido como un fenómeno global impulsado por la búsqueda de servicios médicos asequibles y de alta calidad en países con sistemas de salud competitivos. Tijuana, ciudad fronteriza mexicana, se ha posicionado como uno de los principales destinos de turismo médico, atrayendo a miles de pacientes extranjeros, principalmente de Estados Unidos, motivados por los bajos costos, la calidad profesional y la proximidad geográfica (Forbes México, 2023).

El turismo médico se ha consolidado como una de las ramas del turismo internacional de mayor crecimiento en las últimas dos décadas. México, por su localización estratégica y costos competitivos, se ha convertido en uno de los destinos preferidos por pacientes internacionales, particularmente en la frontera norte. Tijuana destaca como epicentro de esta dinámica, atrayendo a miles de pacientes cada año principalmente de Estados Unidos, quienes buscan atención médica de calidad a menores costos y con menores tiempos de espera que en sus países de origen.

Diversos autores coinciden en señalar que la actividad de turismo médico implica importantes beneficios económicos para la región receptora: genera empleos, fomenta la inversión en infraestructura médica y detona cadenas de valor relacionadas con hotelería, transporte y gastronomía. Sin embargo, el auge del turismo médico también plantea retos significativos que se relacionan con la presión sobre los sistemas de salud locales, la equidad en la distribución de servicios médicos y la integración cultural entre visitantes y residentes.

El propósito de este artículo es presentar un análisis del marco teórico que contextualiza los impactos del turismo médico desde una perspectiva multidimensional y, posteriormente, relacionar estos fundamentos con los resultados observados. En este sentido, se abordan los impactos económicos, sociales, ambientales y ético-culturales, considerando cómo influyen en la percepción de la comunidad local.

DEFINICIÓN Y DIMENSIONES DEL TURISMO MÉDICO

El turismo médico implica el desplazamiento de pacientes internacionales para recibir atención médica en el extranjero, buscando costos accesibles, tiempos de espera reducidos o tratamientos no disponibles localmente (Bookman & Bookman, 2007; Connell, 2013). La Organización Mundial del Turismo y estudios recientes destacan que esta actividad constituye un motor económico estratégico para países en desarrollo como México (Zermeño et al., 2021).

Bürchler (2023) señala que el mercado global del turismo médico proyecta un crecimiento sostenido, pasando de 13.98 mil millones USD en 2021, a más de 53 mil millones USD en 2028, lo que posiciona a esta industria como una de las más dinámicas.

IMPACTOS ECONÓMICOS

El impacto económico se materializa en la generación de empleos directos e indirectos, la atracción de inversión extranjera, la reinversión en infraestructura sanitaria y el fortalecimiento de sectores complementarios como la hotelería, gastronomía y transporte (Heung et al., 2011; Pocock & Phua, 2011).

Sin embargo, autores como Turner (2007) y Crooks et al. (2010) advierten sobre la desigualdad potencial que surge cuando los recursos se orientan prioritariamente hacia pacientes extranjeros. Yu et al. (2018) argumentan que el apoyo comunitario hacia el turismo médico se incrementa cuando los beneficios percibidos superan los costos sociales, como la congestión y la presión sobre servicios locales.

IMPACTOS SOCIALES Y PERCEPCIÓN COMUNITARIA

Desde el punto de vista social, la llegada de pacientes extranjeros reconfigura dinámicas laborales y sociales, pudiendo generar tensiones o transformaciones en la identidad comunitaria (Runnels & Carrera, 2012). Lee et al. (2015) subrayan que la calidad de vida de una comunidad es un concepto complejo y multidimensional que se ve afectado por la percepción local del turismo.

Investigaciones como las de Andereck y Vogt (2000), y Nunkoo y Gursoy (2012) coinciden en que la percepción de los residentes sobre el turismo depende de factores como los beneficios económicos, el impacto ambiental, la interacción social y la equidad en el acceso a los servicios.

IMPACTOS AMBIENTALES Y SOSTENIBILIDAD

Zhong et al. (2021) advierten que la sostenibilidad ambiental es un desafío clave en contextos de turismo médico. La demanda creciente puede generar presión sobre recursos naturales, residuos biomédicos y consumo de energía. En consecuencia, autores como Figueiredo et al. (2024) enfatizan la necesidad de prácticas de manejo ambiental y políticas públicas que garanticen la sostenibilidad a largo plazo.

CONSIDERACIONES ÉTICAS Y CULTURALES

Snyder et al. (2011) y Guzmán Flores (2024) problematizan los impactos éticos del turismo médico, señalando riesgos como la mercantilización de la salud, la priorización de pacientes internacionales y la consecuente exclusión de poblaciones locales. La integración de valores culturales y marcos regulatorios sensibles al contexto local es indispensable para mitigar estos riesgos (Zermeño et al., 2012).

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación, aunque estructurada predominantemente desde un enfoque cuantitativo, se sustenta en una sólida base cualitativa que orienta la construcción teórica y la interpretación de los fenómenos sociales vinculados al turismo médico en la ciudad de Tijuana, México. Esta dimensión cualitativa se manifiesta en la revisión documental exhaustiva de estudios previos que abordan la percepción de los residentes locales frente a diversas formas de turismo, permitiendo identificar categorías analíticas clave como la equidad, la sostenibilidad, la integración cultural y el acceso a servicios médicos.

Autores como Andreck y Vogt (2000), Gursoy y Rutherford (2004), y Nunkoo y Gursoy (2012) han sido fundamentales para comprender cómo las actitudes de los residentes se configuran a partir de sus experiencias cotidianas con el turismo, lo que permitió establecer las dimensiones que estructuran el instrumento de evaluación.

Asimismo, la investigación cualitativa se nutre de marcos teóricos que permiten interpretar las representaciones sociales y los discursos que circulan en torno al turismo médico. Tal es el caso de Guzmán Flores (2024) quien propone una lectura crítica del discurso institucional y académico, señalando que muchas veces se privilegia la narrativa económica en detrimento de las implicaciones sociales y éticas. Esta perspectiva fue clave para incluir dimensiones como el respeto cultural y la justicia sanitaria en el diseño del instrumento,

reconociendo que el turismo médico no solo transforma la economía local, sino también las relaciones sociales, los valores comunitarios y la percepción de equidad entre residentes y turistas.

El análisis cualitativo se apoya en la identificación de impactos multidimensionales del turismo médico, tal como lo plantean autores como Pop et al. (2025) y Runnels y Carrera (2012), quienes advierten sobre las tensiones que pueden surgir en los sistemas de salud locales cuando se prioriza la atención a pacientes extranjeros. Estas tensiones fueron consideradas en la formulación de los indicadores de impacto y satisfacción, permitiendo que la investigación no solo considere percepciones, sino que también las interprete desde una perspectiva crítica y contextualizada. Así, la metodología cualitativa empleada en esta investigación no se limita a la recolección de datos, sino que articula un marco interpretativo que da sentido a las voces de los residentes locales en el contexto del auge del turismo médico en Tijuana, México.

La investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo; se trata de un estudio de tipo exploratorio y descriptivo, orientado a comprender las percepciones, actitudes y valoraciones que los residentes de Tijuana, México, tienen respecto al turismo médico. Este enfoque permite interpretar fenómenos sociales complejos desde la perspectiva de los actores involucrados, en este caso, los ciudadanos que conviven cotidianamente con los efectos del turismo médico en su entorno inmediato. Como señalan Andereck y Vogt (2000), la percepción de los residentes es un componente clave en la evaluación del desarrollo turístico, ya que influye directamente en su aceptación o rechazo.

El método cualitativo adoptado se apoya en la revisión documental y el análisis teórico de estudios previos, lo que permite construir un marco conceptual robusto para interpretar los hallazgos. Autores como Guzmán Flores (2024) y Pop et al. (2025) aportan categorías analíticas fundamentales como equidad, sostenibilidad, justicia sanitaria y respeto cultural, que fueron integradas en el diseño del instrumento de evaluación. Esta estrategia metodológica cualitativa busca no solo describir los impactos del turismo médico, sino también comprender cómo estos son vividos y significados por los residentes locales.

Además, el estudio se apoya en la teoría de las representaciones sociales (Arango-Ramírez et al., 2024), lo que permite analizar cómo los discursos colectivos moldean la percepción del turismo médico como fenómeno económico, social y cultural. Esta perspectiva teórica cualitativa es esencial para interpretar las dimensiones simbólicas y éticas

del fenómeno, para proponer estrategias de intervención que sean culturalmente sensibles y socialmente responsables.

RESULTADOS

Los hallazgos de la presente investigación cualitativa sobre la ciudad de Tijuana, México, revelan la validez del marco teórico. El turismo médico contribuye significativamente al crecimiento económico de la ciudad, generando oportunidades de empleo y reforzando la infraestructura urbana (Forbes México, 2023; Villacaña, 2024). Sin embargo, parte de la población manifiesta preocupación por la equidad en el acceso a los servicios de salud, percibiendo una posible preferencia hacia pacientes extranjeros, lo que coincide con los señalamientos de Turner (2011) y Johnston et al. (2010).

En cuanto a la dimensión social, se observan posturas mixtas: mientras la actividad impulsa el desarrollo económico, existen inquietudes sobre la integración social entre residentes y turistas, así como sobre la preservación de la identidad cultural. Estos hallazgos reflejan las tensiones identificadas por Gursoy & Rutherford (2004) y Nunkoo & Gursoy (2012).

Respecto a la sostenibilidad, se identificaron iniciativas emergentes para integrar prácticas ambientales responsables, alineándose con recomendaciones de Zhong et al. (2021) y Uysal et al. (2016). No obstante, se requiere fortalecer marcos regulatorios que garanticen el manejo adecuado de residuos y recursos.

La percepción ética-cultural de la comunidad evidencia la necesidad de políticas claras que armonicen los intereses económicos con el derecho a la salud de la población local (Snyder et al., 2011; Guzmán Flores, 2024).

DISCUSIÓN

EL TURISMO MÉDICO COMO FENÓMENO SOCIAL COMPLEJO Y MULTIDIMENSIONAL

Desde el enfoque cualitativo, el turismo médico no puede entenderse únicamente como una actividad económica, sino como un fenómeno social que transforma las dinámicas culturales, sanitarias y comunitarias de la ciudad. Autores como Connell (2013), y Bookman y Bookman (2007) destacan que este tipo de turismo implica procesos de medicalización transfronteriza que afectan tanto la estructura del sistema de salud como la vida cotidiana

de los residentes. En este sentido, la literatura reconoce que el turismo médico en Tijuana ha generado nuevas formas de interacción social, reconfigurando la identidad urbana y la vocación de ciertos espacios.

TENSIONES ÉTICAS Y CULTURALES EN LA NARRATIVA DEL DESARROLLO

Respecto a las tensiones éticas que emergen cuando se privilegia la atención a pacientes extranjeros por encima de las necesidades locales, Snyder et al. (2011) y Guzmán Flores (2024) advierten sobre los riesgos de convertir la salud en una mercancía, lo que puede derivar en desigualdades estructurales y exclusión social.

Con base en el análisis teórico, se pudo observar que el discurso oficial que celebra el turismo médico como motor de desarrollo, presenta áreas de oportunidad en términos de considerar suficientemente sus implicaciones éticas, como la justicia sanitaria, la equidad en el acceso y la preservación de los valores comunitarios.

REPRESENTACIONES SOCIALES Y PERCEPCIÓN DEL RESIDENTE LOCAL

Desde la teoría de las representaciones sociales, Arango-Ramírez et al. (2024) discuten cómo los residentes construyen su percepción del turismo médico a partir de experiencias compartidas, discursos institucionales y expectativas culturales. Esta perspectiva permite comprender por qué algunos sectores de la población perciben el turismo médico como una oportunidad, mientras que otros lo ven como una amenaza a su bienestar y a su derecho a la salud.

La investigación cualitativa, al centrarse en esas representaciones, revela que la aceptación o el rechazo del turismo médico no es homogéneo, sino que depende de factores como la edad, el arraigo territorial, la experiencia previa con servicios médicos y la confianza en las instituciones.

CONCLUSIONES

El análisis del marco teórico y los resultados empíricos subraya que el turismo médico en Tijuana, México, es un fenómeno de alto impacto multidimensional. Su contribución económica es indiscutible, pero enfrenta retos significativos en términos de equidad social, sostenibilidad ambiental y coherencia ética.

Asimismo, el análisis documental revela que el turismo médico no solo transforma la infraestructura y los servicios, sino también las relaciones sociales, los valores comunitarios y la percepción de justicia. Autores como Snyder et al. (2011) y Guzmán Flores (2024) subrayan que la comercialización de la salud puede generar exclusión, resentimiento y pérdida de confianza en las instituciones. En ese sentido, cualquier estrategia de consolidación del turismo médico debe incorporar principios de responsabilidad social, transparencia y respeto por la identidad cultural de la comunidad receptora.

El turismo médico genera percepciones encontradas entre los habitantes de Tijuana, México. Si bien existe un reconocimiento generalizado de sus beneficios económicos y del prestigio que otorga a la ciudad como destino internacional de salud (Connell, 2013; Bookman & Bookman, 2007), también emergen preocupaciones sobre la equidad en el acceso a los servicios médicos y la posible marginación de los residentes locales. Esto se explica por la existencia de discursos institucionales que exaltan el desarrollo económico y experiencias ciudadanas que evidencian tensiones sociales y éticas.

Apoyándose en la teoría de las representaciones sociales de Arango-Ramírez et al. (2024), la forma en que los residentes interpretan el turismo médico está influida por factores simbólicos, históricos y emocionales. No se trata solo de evaluar beneficios tangibles, sino de comprender cómo se construyen significados colectivos en torno a la salud, el territorio y la pertenencia. Esta perspectiva cualitativa permite afirmar que la aceptación del turismo médico depende tanto de sus efectos materiales como de su capacidad para integrarse armónicamente en el tejido social y cultural de la ciudad.

La evidencia bibliográfica confirma que la percepción comunitaria exige estrategias de gobernanza local que aseguren la distribución justa de beneficios, el fortalecimiento de la infraestructura para residentes y turistas, y la preservación de la identidad cultural.

Estos hallazgos orientan futuras líneas de investigación para profundizar en los mecanismos de gobernanza, responsabilidad social empresarial y participación comunitaria, garantizando que el turismo médico se consolide como una palanca de desarrollo sostenible e inclusivo.

REFERENCIAS

- Andereck, K. L., & Vogt, C. A. (2000). The relationship between residents' attitudes toward tourism and tourism development options. *Journal of Travel Research*, 39(1), 27–36.
- Arango-Ramírez, M., Rodríguez, J. A., & Pérez, L. (2024). Representaciones sociales y turismo: Perspectivas desde la comunidad receptora. *Revista Latinoamericana de Estudios Turísticos*, 20(1), 45–62.
- Bookman, M. Z., & Bookman, K. R. (2007). *Medical tourism in developing countries*. Palgrave Macmillan.
- Bürchler, R. (2023). Global Medical Tourism Market Forecast 2021–2028. *International Health Economics Review*, 12(3), 211–225.
- Connell, J. (2013). Contemporary medical tourism: Conceptualisation, culture and commodification. *Tourism Management*, 34, 1–13.
- Crooks, V. A., Kingsbury, P., Snyder, J., & Johnston, R. (2010). What is known about the patient's experience of medical tourism? A scoping review. *BMC Health Services Research*, 10, 266.
- Figueiredo, M., Silva, R., & Torres, L. (2024). Environmental sustainability in medical tourism: Challenges and policy recommendations. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(2), 189–205.
- Forbes México. (2023). Tijuana, capital del turismo médico. <https://forbes.com.mx/>
- Forbes México. (2023, noviembre 7). Con inversión y talento buscan consolidar a Tijuana como capital de dispositivos y turismo médico, industria que genera 1 300 mdd al año. Forbes México. <https://forbes.com.mx/con-inversion-y-talento-buscan-consolidar-a-tijuana-como-capital-de-dispositivos-y-turismo-medico-industria-que-genera-1300-mdd-al-ano/>
- Guzmán Flores, L. (2024). Turismo médico y justicia sanitaria: Una lectura crítica desde la ética pública. *Revista Mexicana de Estudios Sociales*, 18(2), 77–94.
- Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495–516.
- Heung, V. C. S., Kucukusta, D., & Song, H. (2011). Medical tourism development in Hong Kong: An assessment of the barriers. *Tourism Management*, 32(5), 995–1005.
- Johnston, R., Crooks, V. A., Snyder, J., & Kingsbury, P. (2010). What is known about the effects of medical tourism in destination and departure countries? A scoping review. *International Journal for Equity in Health*, 9, 24.
- Lee, T. H., Jan, F. H., & Yang, C. C. (2015). Conceptualizing and measuring environmentally responsible behaviors from the perspective of community-based tourists. *Tourism Management*, 36, 454–468.

- Nunkoo, R., & Gursoy, D. (2012). Residents' support for tourism: An identity perspective. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 243–268.
- Pocock, N. S., & Phua, K. H. (2011). Medical tourism and policy implications for health systems: A conceptual framework from a comparative study of Thailand, Singapore and Malaysia. *Globalization and Health*, 7, 12.
- Pop, C., Gheorghe, G., & Moisă, C. (2025). Ethical dilemmas in cross-border healthcare: The case of medical tourism. *Journal of Health Ethics*, 21(1), 33–48.
- Runnels, V., & Carrera, P. M. (2012). Why do patients engage in medical tourism? *Maturitas*, 73(4), 300–304.
- Snyder, J., Crooks, V. A., Johnston, R., & Kingsbury, P. (2011). What do we know about Canadian involvement in medical tourism? A scoping review. *Open Medicine*, 5(3), e139–e148.
- Turner, L. (2007). 'First world health care at third world prices': Globalization, bioethics and medical tourism. *BioSocieties*, 2(3), 303–325.
- Turner, L. (2011). Quality in health care and globalization of health services: Accreditation and regulatory oversight of medical tourism companies. *International Journal for Quality in Health Care*, 23(1), 1–7.
- Uysal, M., Perdue, R., & Sirgy, M. J. (2016). *Handbook of tourism and quality-of-life research: Enhancing the lives of tourists and residents of host communities*. Springer.
- Villacaña, J. (2024). Turismo médico en la frontera norte: Oportunidades y desafíos. *Revista de Estudios Fronterizos*, 25(1), 101–118.
- Yu, J., Ko, T. G., & Zhang, H. Q. (2018). Resident support for tourism development in China: The moderating effect of perceived benefit. *Tourism Economics*, 24(1), 3–19.
- Zermeño, M., López, A., & Ríos, J. (2021). Turismo médico en México: Retos y oportunidades. *Revista de Turismo y Sociedad*, 29, 55–72.
- Zermeño, M., Ríos, J., & López, A. (2012). Regulación y ética en el turismo médico: Una propuesta desde la salud pública. *Salud y Sociedad*, 14(2), 89–104.
- Zhong, L., Deng, J., & Xiang, B. (2021). Environmental impacts of tourism and the role of sustainability indicators: A review. *Journal of Cleaner Production*, 321, 128–145.

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



Trans[®]
digital
editorial