

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ
DANIEL DÍAZ-ROJAS
COORDINADORES

Transdigital[®]
editorial

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA

DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ

DANIEL DÍAZ-ROJAS

COORDINADORES

ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN, ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ, AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ, ANA MARÍA GARCÍA, ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ANAYA AVILA CARLOS EDUARDO, ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ANTONIO AGUIRRE ANDRADE, AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA, CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO, DAMIÁN MADAY MERINO, DANIEL DÍAZ-ROJAS, DARINA JOCELYN ESPINOSA TLATELPA, DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ, IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ, JESÚS GUILLERMO FLORES, JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, JORGE SADI, JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER, JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIAS, JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, JUAN CARLOS REA ANGUIANO, JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ, JUAN SOTO, KENYA MUNGUÍA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ, LUCILA ARIAS-PATIÑO, LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS, MA. DEL CARMEN BEAS JARA, MANUEL LÓPEZ-BELLO, MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA, MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, MARÍA ELENA VALIELA VIDAL, MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI, MARIANA VALDEZ AGUILAR, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO, MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, MERY PESANTES-ESPIÑOZA, MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ-ACOSTA, MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO, MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ, MOISÉS SALINAS ROSALES, MÓNICA MIRAMONTES IBARRA, MÓNICA REA ANGUIANO, MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ, NATALIA URIBE-BÁRCENAS, OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO, RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA, REYNA MORENO BELTRÁN, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD, ROSALÍA VÁZQUEZ-AREVALO, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA, SAMUEL JOSEPH LIZARRAZU CERÓN, SARAÍ CÁRDENAS-MATA, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO, SOFÍA GUTIÉRREZ, SOFÍA RUIZ LIÉVANO, SONIA EDITH REYNA MORENO, VINH ILICH POBLANO, VIRIDIANA LEAL SOTO, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR.

AUTORES Y AUTORAS

Título original: Digitalización de la vida cotidiana / Diego Escudero-Sánchez y Daniel Díaz-Rojas (Coords.) — Ciudad de Querétaro, México: Editorial Transdigital, 2025 — 443 páginas.

International Standard Book Number (ISBN): 978-968-9724-10-0.

Digital Object Identifier (DOI) del libro: <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

Clasificación DEWEY. 604 - Temas especiales de tecnología. Tipo de Contenido: Libros universitarios. Clasificación the-ma: J - Sociedad y ciencias sociales. Tipo de soporte: libro digital gratuito descargable. Formato: PDF. Tamaño: 4.7 Mb.



Este libro es una publicación de acceso abierto con los principios de Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY-NC-SA). Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y desarrollar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue la atribución al creador. Si remezcla, adapta o construye sobre el material, debe licenciar el material modificado bajo términos idénticos.

Esta obra ha sido dictaminada por pares académicos expertos con el método de doble ciego. Los dictámenes están resguardados en los archivos de la Editorial *Transdigital*.

D.R. 2025 Diego Escudero-Sánchez y Daniel Díaz-Rojas (Coordinadores).

D.R. 2025 Alexandro Escudero-Nahón, Alfonso Uriel Bello-González, Amador González-Henández, Ana María García, Ana Ruth Ulloa Pimienta, Anaya Avila Carlos Eduardo, Andrea Salomé Aldaco López, Antonio Aguirre Andrade, Aquiles Raziel Rojas Martínez, Ariadna Crisantema Martínez Hernández, Astrid Sofía Pérez Maas, Belén Velázquez Gatica, Christian Jonathan Ángel Rueda, Claudia Marina Vicario Solórzano, Damián Maday Merino, Daniel Díaz-Rojas, Darina Jocelyn Espinosa Tlatelpa, Diego Escudero-Sánchez, Elena Patricia Sánchez Martínez, Francisco Alonso Esquivel, Indira Lizeth de la Garza López, Ivonne Rodríguez Pérez, Jesús Guillermo Flores, Jesús Jonathan Lira-Vallejo, Jorge Sadi, José Ángel Villalobos Rodríguez, José Aurelio Sosa-Olivier, José Porfirio González-Farías, José Ramón Laines-Canepa, Juan Carlos Rea Anguiano, Juan Manuel Mancilla Díaz, Juan Soto, Kenya Munguia, Laura Georgina Vázquez Lara-de la Cruz, Lucila Arias-Patiño, Luis Alberto Aldape Ballesteros, Ma. del Carmen Beas Jara, Manuel López-Bello, Marcela Rábago de Ávila, María del Pilar Anaya Avila, María Elena Valiela Vidal, María Guadalupe Veytia Bucheli, Mariana Valdez Aguilar, Martha Cecilia Ramírez-Salgado, Martín Joaquín Aguilar Muñoz, Mery Pesantes-Espinoza, Miguel Ángel Hernandez-Acosta, Miguel Ángel Medina-Romero, Miguel Ángel Vite Pérez, Moisés Salinas Rosales, Mónica Miramontes Ibarra, Mónica Rea Anguiano, Myrna Méndez Martínez, Natalia Uribe-Bárceñas, Omaira Cecilia Martínez Moreno, Raquel Mondragón Huerta, Reyna Moreno Beltrán, Roberto del Carmen Moreno-Guzmán, Rosa del Carmen Sánchez Trinidad, Rosalía Vázquez-Arevalo, Rossy Lorena Laurencio Meza, Samuel Joseph Lizarazu Cerón, Sarai Cárdenas-Mata, Silvia Grappin-Navarro, Sofía Gutiérrez, Sofía Ruiz Liévano, Sonia Edith Reyna Moreno, Vinh Ilich Poblano, Viridiana Leal Soto, Xóchitl López Aguilar (autores y autoras).

D.R. 2025 Sello Editorial *Transdigital*.



Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C. Nombre de marca: *Transdigital*. Dirección: Circuito Altos Juriquilla 1132. Colonia Altos Juriquilla. C. P. 76230, Juriquilla, Querétaro, México. +52 (442) 301 32 38. editorial@transdigital.mx www.editorial.transdigital.mx



Registro en el Padrón Nacional de Editores como agente editor Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, S. C., con el Dígito Identificador 978-607-99594.



Afiliación a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el número 4069, de conformidad con el artículo 17 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones en vigor.

Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) de México con el folio: RENIECYT 2400068.



Sugerencia de referencia para el libro en APA 7a. edición:

Escudero-Sánchez, D., y Díaz-Rojas, D. (2025) (Coords.). *Digitalización de la vida cotidiana*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalbc03>

CONTENIDO

01. ANÁLISIS INTRODUCTORIO	9
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ Y DANIEL DIAZ-ROJAS	
02. TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE: CREANDO EMPRESAS CON BASE EN EL ANÁLISIS DE SUELOS	23
FRANCISCO ALONSO ESQUIVEL, INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ , SONIA EDITH REYNA MORENO Y LUIS ALBERTO ALDAPE BALLESTEROS	
03. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE GESTIÓN PARA EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO EN SECTOR PÚBLICO	35
JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIAS, MARTHA CECILIA RAMÍREZ-SALGADO Y NATALIA URIBE-BÁRCENAS	
04. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL TURISMO MÉDICO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, MÉXICO	49
OMAIRA CECILIA MARTÍNEZ MORENO	
05. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VALLE HERMOSO: IMPACTO DEL USO DE PÁGINAS WEB EN SUS VENTAS	59
JUAN CARLOS REA ANGUIANO, MÓNICA REA ANGUIANO E INDIRA LIZETH DE LA GARZA LÓPEZ	
06. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y JUSTICIA UNIVERSITARIA EN MÉXICO: ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES Y DESAFÍOS ESTRUCTURALES	73
MIGUEL ÁNGEL MEDINA-ROMERO	
07. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN INSTITUCIONES ACADÉMICAS: EL CASO DE LINKEDIN EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ESPAÑA	85
MARÍA ELENA VALIELA VIDAL	
08. METODOLOGÍAS PARA LA APROPIACIÓN DE UNA CIUDADANÍA DIGITAL. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA	107
VINH ILICH POBLANO, BELÉN VELÁZQUEZ GATICA Y JESÚS GUILLERMO FLORES	
09. INFLUENCIA DEL LIDERAZGO SITUACIONAL EN LA PLUSVALÍA DE UN FRACCIONAMIENTO RESIDENCIAL	129
MIGUEL ÁNGEL HERNANDEZ-ACOSTA, LAURA GEORGINA VÁZQUEZ LARA-DE LA CRUZ Y JOSÉ PORFIRIO GONZÁLEZ-FARIAS	

10. EL SERVICIO SOCIAL: APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO O MANO DE OBRA GRATUITA.....	145
MARÍA DEL PILAR ANAYA AVILA, ROSSY LORENA LAURENCIO MEZA Y CARLOS EDUARDO ANAYA AVILA	
11. TRAZABILIDAD DE LA CALIDAD: INTEGRACIÓN DE LEAN SIX SIGMA EN SCRUM	155
MERY PESANTES-ESPINOZA Y VIRIDIANA LEAL SOTO	
12. NEOLOGISMOS Y DESINFORMACIÓN.....	167
JUAN SOTO	
13. LA VIDA COTIDIANA Y LA DESINFORMACIÓN.....	179
JUAN SOTO	
14. DIGITALIZACIÓN DE LA CLÍNICA DE ACUPUNTURA DE LA ESCUELA NACIONAL DE MEDICINA Y HOMEOPATÍA DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL ...	189
ASTRID SOFÍA PÉREZ MAAS, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y MOISÉS SALINAS ROSALES	
15. FACILITADORES DE TALLERES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTE Y MATEMÁTICAS: UNA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS.....	197
LUCILA ARIAS-PATIÑO Y KENYA MUNGUÍA	
16. CUANDO EL AMOR SE ESCRIBE CON EMOJIS: CONEXIÓN DIGITAL Y FRUSTRACIÓN FEMENINA EN EL ROMANCE MODERNO.....	205
SOFÍA GUTIÉRREZ Y ANA MARÍA GARCÍA	
17. IDENTIDAD Y AUTOESTIMA EN LA ERA DIGITAL: EFECTOS DE LAS REDES SOCIALES SOBRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	219
SARÁ CÁRDENAS-MATA Y MARÍA GUADALUPE VEYTIA BUCHELI	
18. ENTRE LA INMERSIÓN Y EL MALESTAR: EFECTOS FÍSICOS SECUNDARIOS PRESENTADOS POR EL USO DE TECNOLOGÍAS DE REALIDAD EXTENDIDA EN EL CONTEXTO FORMATIVO	231
DARINA JOCELYN ESPINOSA TLAELPA, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	
19. REPRESENTACIONES QUEER E IDENTIDADES DE GÉNERO EN ENTORNOS DE REALIDAD AUMENTADA: HACIA UN DISEÑO INCLUSIVO EN MUNDOS VIRTUALES	243
JOSÉ ÁNGEL VILLALOBOS RODRÍGUEZ, CLAUDIA MARINA VICARIO SOLÓRZANO Y AQUILES RAZIEL ROJAS MARTÍNEZ	

20. COAHUILA, CONSUMO DE MEDIOS EN UNA SECUNDARIA LOCAL DEL PUEBLO MÁGICO DE VIESCA, MÉXICO	253
JORGE SADI	
21. INFLUENCIA DEL USO DE DISPOSITIVOS PARA LA AUTONOMÍA EN LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA	263
MYRNA MÉNDEZ MARTÍNEZ Y MARCELA RÁBAGO DE ÁVILA	
22. FABRICACIÓN SOSTENIBLE DE PLACAS DE POLIPROPILENO RECICLADO: CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	273
JOSÉ RAMÓN LAINES-CANEPA, ROBERTO DEL CARMEN MORENO-GUZMÁN Y JOSÉ AURELIO SOSA-OLIVIER	
23. EL DISPOSITIVO DIGITAL: ¿VIGILAR Y CONTROLAR?	277
MIGUEL ÁNGEL VITE PÉREZ	
24. RESPONSABILIDAD COMPARTIDA EN 4D: DETECCIÓN, DERIVACIÓN, DINAMIZACIÓN Y DIÁLOGO DIGITAL EN LA INTERVENCIÓN DE NIÑOS CON RETRASO ORAL	287
ELENA PATRICIA SÁNCHEZ MARTÍNEZ	
25. MUNDOS VIRTUALES SONOROS: UN PRIMER ACERCAMIENTO A ENTORNOS TRIDIMENSIONALES ACCESIBLES PARA PERSONAS CIEGAS.....	299
MARTÍN JOAQUÍN AGUILAR MUÑOZ, ALEXANDRO ESCUDERO-NAHÓN Y CHRISTIAN JONATHAN ÁNGEL RUEDA	
26. POSTURAS DE MUJERES JÓVENES CON TRASTORNOS ALIMENTARIOS ANTE PÁGINAS DE INTERNET Y REDES SOCIALES	313
ALFONSO URIEL BELLO-GONZÁLEZ,, ROSALIA VÁZQUEZ-AREVALO Y XÓCHITL LÓPEZ-AGUILAR	
27. LA ERA DIGITAL EN LA VIDA UNIVERSITARIA: UN ESTUDIO EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, VALLE DE MÉXICO.....	325
IVONNE RODRÍGUEZ PÉREZ	
28. ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL PAISANO MUNICIPIO DE LAS VIGAS DE RAMÍREZ, VERACRUZ, MÉXICO	337
MANUEL LÓPEZ-BELLO, SILVIA GRAPPIN-NAVARRO Y AMADOR GONZÁLEZ-HENÁNDEZ	

29. ACTIVIDAD FÍSICA EN UN TRATAMIENTO MULTIDISCIPLINARIO EN LÍNEA PARA TRASTORNO POR ATRACÓN: UN ESTUDIO EXPLORATORIO.....	351
ANDREA SALOMÉ ALDACO LÓPEZ, ROSALÍA VÁZQUEZ-ARÉVALO, MARIANA VALDEZ AGUILAR, XÓCHITL LÓPEZ AGUILAR, MA. DEL CARMEN BEAS JARA Y JUAN MANUEL MANCILLA DÍAZ	
30. MARKETING DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE COMALCALCO, TABASCO, MÉXICO.....	365
ANA RUTH ULLOA PIMIENTA, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y ANTONIO AGUIRRE ANDRADE	
31. DESAFÍOS ÉTICOS DEL DERECHO EN LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	381
DAMIÁN MADAY MERINO, ROSA DEL CARMEN SÁNCHEZ TRINIDAD Y SOFÍA RUIZ LIÉVANO	
32. ACCESO UNIVERSAL AL CONOCIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	395
DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ, REYNA MORENO BELTRÁN Y RAQUEL MONDRAGÓN HUERTA	
33. USO DE QUICK RESPONSE CODES EN ALMACENES QUÍMICOS UNIVERSITARIOS.....	407
JESÚS JONATHAN LIRA-VALLEJO, ARIADNA CRISANTEMA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ Y MÓNICA MIRAMONTES IBARRA	
34. LA REALIDAD VIRTUAL COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA UN TRATAMIENTO EFICAZ DE LA DISCALCULIA POR TIPOLOGÍA.....	417
SAMUEL JOSEPH LIZARAZU CERÓN Y ALEXANDRO ESCUDERO- NAHÓN	
35. CREACIÓN Y APLICACIÓN DEL INDICADOR DE EMPRENDIMIENTO MUNICIPAL EN EL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ, MÉXICO.....	429
DANIEL DIAZ-ROJAS	



01.

ANÁLISIS INTRODUCTORIO

DIEGO ESCUDERO-SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO, MÉXICO

ORCID: 0000-0001-6128-886X

DANIEL DÍAZ-ROJAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO, MÉXICO

ORCID: 000-0002-9924-2733

01.

ANÁLISIS INTRODUCTORIO

La digitalización se ha consolidado como un fenómeno que permea e integra la mayoría de los aspectos de la vida cotidiana, transformando radicalmente desde el comercio hasta la forma en que los individuos interactúan y acceden a la información. Esta transformación digital ha impactado positivamente el sector económico, donde se confirma una correlación sustancial entre la implementación de páginas web y el incremento en las ventas para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME). En el ámbito comercial, herramientas sencillas pero poderosas como las redes sociales y *WhatsApp* resultan ser las estrategias de marketing más implementadas, reportando beneficios económicos significativos en microempresas.

No obstante, la ubicuidad tecnológica, facilitada por la sobreproducción de datos, ha superado la capacidad de procesamiento humano, promoviendo la cultura de la desinformación. Críticamente, los usuarios actúan como catalizadores participativos, compartiendo contenidos sin verificación previa, e incluso el dispositivo digital se instrumentaliza en un sistema de vigilancia y control que acumula macrodatos para construir escenarios predictivos, consolidando el capitalismo de la vigilancia. A pesar de su inevitabilidad, la digitalización de la vida cotidiana confronta importantes desafíos estructurales, éticos y sociales que inciden directamente en la equidad y el bienestar.

En contextos institucionales, la digitalización de la justicia universitaria se ve limitada por barreras estructurales (tecnológicas, administrativas y culturales), generando riesgos de exclusión para comunidades vulnerables. En el sector de la salud, mientras la tendencia global impulsa la *e-Salud* y el *Expediente Clínico Electrónico* (ECE), la implementación de estos avances en la atención de clínicas a nivel local enfrenta una brecha digital crucial, especialmente con adultos mayores con limitado conocimiento tecnológico. Por otro lado, en la esfera personal, el uso de plataformas sociales ejerce un impacto dual en la identidad y la autoestima de los estudiantes universitarios: si bien ofrecen autoexpresión, también exacerban la comparación social y la dependencia de la validación externa.

Por ejemplo la comunicación digital también es afectiva: los *emojis*, aunque enriquecen la expresión, generan frustración femenina significativa ante su ambigüedad e inestabilidad semántica. Se abre así una línea de investigación inédita sobre la carga afectiva que la comunicación digital imprime a sus usuarios y usuarias. Estos casos evidencian que, si

bien la tecnología favorece el acceso y la gestión, también se asocia a retos significativos como la fatiga digital y la sobrecarga de tareas, demandando urgentemente estrategias de alfabetización digital crítica y formación en autorregulación emocional.

El *Capítulo 1. Tecnología y Medio Ambiente: Creando empresas con base en el análisis de suelos*, escrito por Francisco Alonso Esquivel, Indira Lizeth de la Garza López, Sonia Edith Reyna Moreno y Luis Alberto Aldape Ballesteros, abordó la tecnología y la sostenibilidad mediante un estudio correlacional en México, el cual reveló que la proximidad a hidrocarburos altera significativamente la geoquímica del suelo, elevando el pH, Zinc y Hierro, y disminuyendo el Magnesio. Esta degradación exige la adición de 150-200 unidades de Nitrógeno (N) y Fósforo (P). La innovación tecnológica se centró en el diagnóstico nutricional no destructivo de las hojas, cuantificando 18 índices dinámicos de morfología y color. Dicho rigor analítico demostró que la deficiencia de N tiene la mayor influencia sobre la extensión y senescencia foliar.

Por otro lado, en el *Capítulo 2. Herramientas tecnológicas de gestión para el ejercicio del liderazgo en sector público*, escrito por José Porfirio González-Farías, Martha Cecilia Ramírez-Salgado y Natalia Uribe-Bárceñas, se realizó una investigación correlacional (N=88) en Instituciones de Educación Superior (IED) públicas de México y Colombia. Se determinó que las herramientas tecnológicas de gestión no influyen significativamente en el ejercicio del liderazgo del sector público (p de Spearman no mayor a 44%). La correlación más baja se encontró en las herramientas de control (25%), lo cual se atribuye a la falta de formación administrativa de líderes que suelen ser profesores o investigadores sin experiencia directiva formal.

Omaira Cecilia Martínez Moreno detalló, en el *Capítulo 3. Aproximación teórica del impacto social y económico del turismo médico en la ciudad de Tijuana, México*, el fenómeno del turismo médico en esa ciudad, destacando su liderazgo impulsado por costos competitivos y proximidad geográfica. El estudio, con enfoque predominantemente cualitativo y basado en la percepción de los residentes, confirma beneficios económicos significativos (generación de empleos e inversión). Sin embargo, identificó desafíos críticos: la preocupación ética y social respecto a la equidad en el acceso a la salud y la posible exclusión de los residentes locales cuando se prioriza al paciente extranjero. El análisis requirió marcos teóricos complejos, como la Teoría de las Representaciones Sociales, para interpretar estas tensiones sociales.

En el *Capítulo 4. Transformación digital en las micro, pequeñas y medianas empresas de Valle Hermoso: impacto del uso de páginas web en sus ventas*, se empleó un enfoque mixto para analizar la transformación digital en micro, pequeña y mediana empresa (MIPyME) del Valle Hermoso, México. Los hallazgos confirmaron una correlación sustancial entre la implementación de páginas web y el incremento en las ventas, reportado por el 79% de las empresas con presencia digital. Críticamente, se identifica la carencia de conocimiento técnico como la barrera principal (34%), más que los factores económicos.

Miguel Ángel Medina-Romero, en el *Capítulo 5. Transformación digital y justicia universitaria en México: análisis de las limitaciones y desafíos estructurales*, realizó una revisión sistemática donde se indentificó que la digitalización de la justicia universitaria en las instituciones de educación superior (IES) públicas mexicanas confronta barreras estructurales que minan su equidad y eficacia. Estos obstáculos son de naturaleza tecnológica (limitaciones de infraestructura y conectividad), administrativa (fragmentación de procesos y resistencia al cambio) y cultural (baja alfabetización digital y apego a prácticas presenciales). Críticamente, esta persistencia de barreras genera riesgos de exclusión para comunidades vulnerables. Desde la inteligencia artificial educativa (IAEd), la tendencia emergente es utilizar modelos de Analítica de Aprendizaje para diagnosticar la carencia de competencias digitales y diseñar Sistemas Tutores Inteligentes (ITS) que ofrezcan capacitación adaptativa y ética en gobernanza digital. Esta intervención tecnológica dirigida es crucial para superar la resistencia cultural e institucional y consolidar una justicia universitaria inclusiva y eficiente en el contexto latinoamericano.

El *Capítulo 6. Gestión de la comunicación digital en instituciones académicas: el caso de LinkedIn en las universidades de la Comunidad de Madrid, España*, escrito por María Elena Valiela Vidal, empleó un enfoque mixto riguroso para analizar las estrategias comunicativas y su impacto en la reputación institucional en 20 universidades de Madrid, España, mediante *LinkedIn*. El análisis de contenido y las entrevistas a responsables indican, preliminarmente, que las IES carecen de una estrategia definida y priorizan la comunicación unidireccional y promocional. Este uso subóptimo limita el *engagement* y la diferenciación institucional. Se propuso la aplicación de Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN) y Analítica de Sentimiento a las métricas de *engagement* de *LinkedIn* (reacciones, comentarios) para desarrollar un modelo predictivo de Reputación Digital Dinámica.

Vinh Ilich Poblano, Belén Velázquez Gatica y Jesús Guillermo Flores, en el *Capítulo 7. Metodologías para la apropiación de una ciudadanía digital. Una revisión sistemática*,

realizaron una revisión sistemática con el método Elementos de Informe Preferidos para Revisiones Sistemáticas y Metaanálisis (PRISMA, por sus siglas en inglés) analizando 18 artículos empíricos sobre metodologías de ciudadanía digital, encontrando un enfoque predominante en educación básica y una brecha crítica en la educación superior y formación docente. Las estrategias identificadas incluyen el aprendizaje colaborativo, el ciberactivismo y la alfabetización algorítmica. Críticamente, se señala la falta de propuestas metodológicas sistemáticas y la necesidad de una apropiación que supere el uso instrumental de la tecnología. Estos ITS deben integrar la ciberseguridad y la comprensión ética de algoritmos, asegurando una formación activa, crítica y responsable en la sociedad digital.

En el *Capítulo 8. Influencia del liderazgo situacional en la plusvalía de un fraccionamiento residencial*, Miguel Ángel Hernández-Acosta, Laura Georgina Vázquez Lara-de la Cruz y José Porfirio González-Farías realizaron un estudio exploratorio-correlacional para examinar el impacto del liderazgo situacional en la plusvalía inmobiliaria de un fraccionamiento residencial en México. Los resultados estadísticos fueron categóricos: el efecto del liderazgo sobre la plusvalía es débil y no significativo ($p=0.791$), demostrando que la valorización depende primariamente de variables externas (ubicación, economía). Esta brecha metodológica demanda Sistemas de Liderazgo Adaptativo (SLA). La Analítica de Aprendizaje debe modelar las percepciones de liderazgo docente y directivo en IES para prescribir micro-capacitaciones éticas, transformando la gestión en un factor estratégico de valorización institucional sostenible.

En el noveno capítulo, titulado: *El Servicio Social: aprendizaje significativo o mano de obra gratuita*, escrito por María del Pilar Anaya Avila, Rossy Lorena Laurencio Meza y Carlos Eduardo Anaya Avila describe la percepción de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, México, sobre la experiencia de Servicio Social (SS). El análisis de 25 reportes críticos reveló un descontento generalizado, donde los alumnos manifiestan sentirse utilizados como mano de obra gratuita, realizando actividades que frecuentemente no abonan a su perfil profesional, evidenciando una falta de vinculación y supervisión efectiva por parte de la IES. Este detrimento de la valoración del SS exige una redefinición de convenios que garanticen el propósito original de la reciprocidad formativa.

Mery Pesantes-Espinoza y Viridiana Leal Soto propusieron en el *Capítulo 10. Trazabilidad de la Calidad: Integración de Lean Six Sigma en Scrum*, la integración de herramientas Lean Six Sigma en el marco ágil Scrum para optimizar la trazabilidad de decisiones, métricas de calidad y acciones de mejora en el desarrollo de *software*, disciplina ampliamente utiliza-

da por el 87% de los equipos ágiles. La propuesta busca mitigar las limitaciones inherentes a la flexibilidad de Scrum, las cuales dificultan el seguimiento estructurado de la calidad, evidenciando la necesidad de prácticas que reduzcan la densidad de defectos y la fuga de estos. El modelo metodológico vincula eventos Scrum clave —como Sprint Planning y Sprint Retrospective— con herramientas de mejora continua, una matriz adaptable a plataformas digitales y un proceso estructurado. La aplicación ilustrativa en el desarrollo de un asistente virtual validó la viabilidad operativa, demostrando mejoras en indicadores globales como la reducción de la densidad de defectos (de 1.2 a 0.6) y el aumento de la satisfacción del cliente interno. Desde la IAEd, esta integración fomenta la gestión del conocimiento organizacional y sienta las bases para el desarrollo de sistemas de trazabilidad algorítmica de procesos y decisiones, esencial para la mejora continua en la calidad del software educativo.

En el *Capítulo 11. Neologismos y desinformación*, Juan Soto criticó el fenómeno de la desinformación en la era digital, argumentando enfáticamente que no debe conceptualizarse bajo una narrativa médica o sanitaria sino como un acontecimiento social y cultural complejo. El análisis se centra en la crítica al uso superficial y banal de seis neologismos relacionados —infodemia, infodemiología, infobesidad, infoxicación, angustia informativa y síndrome de fatiga informativa. Esta fundamentación es crucial, pues se propone abandonar la metáfora de la desinformación como *enfermedad* para enfocar los esfuerzos en desarrollar modelos de alfabetización algorítmica y Sistemas de Evaluación Crítica (SEC) que, en lugar de intentar *curar* la sobrecarga, fomenten la comprensión social profunda y el análisis crítico de la información, transformando el atragantamiento informativo en procesamiento contextualizado.

Además, en el *Capítulo 12. La vida cotidiana y la desinformación*, Juan Soto analizó la cultura de la desinformación en la era digital, postulando que la sobreproducción de datos, facilitada por la tecnología vestible y la masificación de los medios sociales, supera la capacidad humana de procesamiento, promoviendo paradójicamente la desinformación. El texto enfatiza que la desinformación es un fenómeno social y cultural que se propaga eficientemente, afectando los ámbitos educativo, social y político. Un hallazgo crítico es que los usuarios actúan como catalizadores participativos, compartiendo contenidos sin verificación, pues el 59% de las URL mencionadas en *Twitter* no recibieron *click*, indicando que se comparten encabezados sin leer el contenido subyacente. Esta dinámica, donde compartir prevalece sobre el informar e informarse, es explotada para fines que van desde la burla hasta la manipulación política. En ambos ensayos, Juan Soto hace un despliegue inteligente de información valiosa para entender el nuevo argot digital.

Astrid Sofía Pérez Maas, Claudia Marina Vicario Solórzano y Moisés Salinas Rosales, en el *Capítulo 13. Digitalización de la clínica de acupuntura de la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía del Instituto Politécnico Nacional*, describieron la situación de la Clínica de Acupuntura del Instituto Politécnico Nacional, la cual operaba con procesos predominantemente manuales para la programación de citas y la gestión de expedientes clínicos. Esta falta de herramientas digitales se opone a la tendencia global y nacional de la *e-Salud* y el Expediente Clínico Electrónico (ECE) en México. La propuesta de digitalización, que incluye aplicaciones de agendamiento y la incorporación de *chatbots* (asistentes virtuales) sugeridos por el personal, es apoyada por los pacientes. Sin embargo, el análisis identifica una brecha digital crucial: la población principal de pacientes son adultos mayores con limitado conocimiento tecnológico, representando un desafío para la adopción de tecnología.

Además, en el *Capítulo 14. Facilitadores de talleres en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas: una contribución al desarrollo de habilidades blandas*, Lucila Arias-Patiño y Kenya Munguia analizaron el impacto de la participación de estudiantes universitarios mexicanos como facilitadores de talleres de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés) en el fortalecimiento de habilidades blandas. Utilizando un cuestionario tipo Likert, la investigación identificó un avance significativo en competencias como la comunicación asertiva, el trabajo colaborativo, la creatividad y la resolución de problemas. Los resultados sugieren que el rol de facilitador, al actuar como mediador del aprendizaje en contextos interdisciplinarios, consolida capacidades esenciales para el desempeño laboral y promueve el desarrollo integral del estudiante.

En cuanto al *Capítulo 15. Cuando el amor se escribe con emojis: Conexión digital y frustración femenina en el romance moderno*, Sofía Gutiérrez y Ana María García examinaron el el impacto de los *emojis* en la conexión emocional y la percepción de las relaciones románticas digitales. Los hallazgos confirman que los *emojis* enriquecen la expresión afectiva, pero su frecuencia, ambigüedad y la ausencia de complementariedad verbal generan interpretaciones divergentes, afectando la percepción de compromiso y claridad emocional. Se identificó una frustración femenina significativa ante la baja expresividad masculina y la inestabilidad semántica de los *emojis*, ya que las mujeres les atribuyen un valor comunicativo profundo, mientras que los hombres los conciben como moduladores de tono o recursos decorativos.

Saraí Cárdenas-Mata y María Guadalupe Veytia Bucheli examinaron en el *Capítulo 16. Identidad y autoestima en la era digital: efectos de las redes sociales sobre estudiant-*

tes universitarios, el impacto dual de las redes sociales en la identidad y la autoestima de estudiantes universitarios. El análisis confirma que, si bien estas plataformas potencian la autoexpresión y el sentido de pertenencia, también exacerban la comparación social y la dependencia de la validación externa, lo que compromete la salud mental y la percepción del yo auténtico. El uso excesivo se correlaciona con ansiedad, depresión y bajo rendimiento académico. Se concluyó que las IES tienen el rol estratégico de implementar urgentemente programas de alfabetización digital crítica y formación en autorregulación emocional.

El *Capítulo 17. Entre la inmersión y el malestar: efectos físicos secundarios presentados por el uso de tecnologías de realidad extendida en el contexto formativo* abordó la aplicación de tecnologías inmersivas de Realidad Extendida (XR) en contextos formativos. Se destacó su potencial para el aprendizaje dinámico y simulaciones complejas. Sin embargo, la implementación sostenible fue obstaculizada por efectos físicos adversos como náuseas, fatiga visual, desorientación y malestares musculares. Estos síntomas, clasificados dentro del concepto *Virtual Reality-Induced Symptoms and Effects (VRISE)*, impactaron negativamente el rendimiento cognitivo al desviar recursos atencionales. El malestar multicausal, depende de factores tecnológicos críticos e individuales. Se concluyó que la mitigación efectiva exige optimización técnica del *hardware* y *software*, diseño ergonómico de las experiencias y capacitación docente para garantizar entornos seguros y pedagógicamente eficientes.

Por otro lado, el *Capítulo 18. Representaciones queer e identidades de género en entornos de realidad aumentada: hacia un diseño inclusivo en mundos virtuales*, elaborado por José Ángel Villalobos Rodríguez, Claudia Marina Vicario Solórzano, y Aquiles Raziel Rojas Martínez, analizó la representación de géneros diversos y no convencionales en los espacios de XR. La investigación concluyó que la XR tiene un potencial significativo para la expresión identitaria y el *embodiment* digital mediante avatares personalizables, lo que puede generar beneficios psicológicos como el aumento de la autoestima en la comunidad *queer*. No obstante, el estudio identificó que la mayoría de las plataformas replican estructuras binarias y heteronormativas, limitando la diversidad y pudiendo causar violencia simbólica. Por consiguiente, se subraya la necesidad de implementar un diseño inclusivo que considere la diversidad como principio rector, asegurando que los mundos virtuales sean seguros, plurales y equitativos.

El capítulo escrito por Jorge Sadi, correspondiente al *Capítulo 20. Coahuila, consumo de medios en una secundaria local del Pueblo Mágico de Viesca, México*, realizó un estudio exploratorio-cuantitativo (N=198) para analizar el consumo mediático en adolescentes (11-

17 años) de Viesca, una población con brechas económicas y de servicios. Los resultados revelaron un acceso a internet superior al 80% en el hogar y la primacía del teléfono inteligente (154 sujetos) como dispositivo dominante. El uso se centra en redes sociodigitales (168 personas), lideradas por *WhatsApp* y *TikTok*, superando ampliamente los recursos educativos. La dedicación temporal al consumo es alta (entre 1 y 8 horas para 148 sujetos). Se concluyó que estas plataformas deben ser los canales primarios para que la comunidad de artes, humanidades, ciencias y tecnología universitaria al servicio de la sociedad (CA-HCTUSS) fortalezca la comunicación y la divulgación científica.

Myrna Méndez Martínez y Marcela Rábago de Ávila examinaron la progresión de la comunicación humana desde la infancia y la necesidad de una intervención temprana en retrasos del lenguaje, particularmente en el Trastorno del Espectro Autista (TEA), en el *Capítulo 20. La influencia del uso de dispositivos para la autonomía en la comunicación de las personas con trastorno del espectro autista*. El estudio exploró el papel de los sistemas de comunicación aumentativos y alternativos (CAA) mediados por medios digitales para optimizar las competencias comunicativas y la inclusión social de esta población. Se enfatizó que la digitalización facilita el acceso a herramientas de CAA, como pictogramas y aplicaciones, promoviendo la autonomía. Es fundamental la selección cuidadosa y la implementación pronta de estos sistemas para evitar el rechazo o la inversión inadecuada, asegurando su adecuación a las necesidades individuales del usuario con TEA. El compromiso interdisciplinario es crucial para garantizar el acceso a recursos tecnológicos y maximizar el potencial comunicativo de esta población.

Posteriormente, el *Capítulo 21. Fabricación sostenible de placas de polipropileno reciclado: contribuciones al desarrollo sustentable en la educación superior*, escrito por José Ramón Laines-Canepa, Roberto del Carmen Moreno-Guzmán, y José Aurelio Sosa-Olivier, abordó la gestión inadecuada de plásticos residuales. Se implementó un diseño experimental aplicado en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), México, para desarrollar un proceso sostenible de fabricación de placas a partir de polipropileno (PP) reciclado. El método incluyó la recolección, molienda, peletizado y el moldeo del PP a una temperatura óptima de 220°C a 270°C. Los resultados demostraron la viabilidad del material reciclado. Las placas registraron una resistencia promedio a flexión de 116.64 kg/cm² y a compresión de 213.01 kg/cm². Estas propiedades superaron a materiales convencionales, como el tablero de fibra de densidad media. Se concluyó que este proceso es replicable en otras instituciones y fortalece las prácticas de economía circular y la cultura ambiental en la educación superior.

El *Capítulo 22. El dispositivo digital: ¿vigilar y controlar?*, escrito por Miguel Ángel Vite Pérez, analizó la instrumentalización del dispositivo digital en la transformación de las actividades de comunicación y conocimiento. Además, enunció que la interacción virtual no ha evitado un sistema de vigilancia y control orientado a objetivos mercantiles, políticos o ilícitos. El estudio subrayó la capacidad del dispositivo para disolver al sujeto individual, posicionando a sus autores como protagonistas ante audiencias específicas. Se examinó cómo el control digital se articula mediante narraciones binarias que configuran subjetividades y organizan comportamientos colectivos. Dicha vigilancia, superior a la analógica, fue sustentada en la acumulación de macrodatos (incluyendo emociones) para construir escenarios predictivos, consolidando así el capitalismo de la vigilancia.

La autora Elena Patricia Sánchez Martínez, en el *Capítulo 23. Responsabilidad compartida en 4D: Detección, derivación, dinamización y diálogo digital en la intervención de niños con retraso oral*, analizó las experiencias de padres de infantes con retraso oral mediante observación y entrevistas semiestructuradas. Los resultados revelaron tres hallazgos principales que obstaculizaron la intervención lingüística oportuna. Primero, la normalización cultural del retraso oral generó una ausencia de detección y derivación temprana, lo que pudo consolidar el retraso y propició Barreras para el Aprendizaje y la Participación (BAP). Segundo, la dinamización colaborativa fue restringida por la prevalencia del modelo experto o centrado en el profesional en las terapias de lenguaje. Finalmente, el paradigma que asoció la alta tecnología exclusivamente con el entretenimiento y contención limitó el diálogo digital y la disponibilidad de herramientas con enfoque de *User Experience* (UX) para la formación parental como coterapeutas. Se propuso un enfoque 4D (detección, derivación, dinamización y diálogo digital) para fomentar una cultura de alerta temprana y justificar políticas que integraran sistemáticamente la capacitación tecnológica de los padres.

El *Capítulo 24. Mundos virtuales sonoros: un primer acercamiento a entornos tridimensionales accesibles para personas ciegas*, de Martín Joaquín Aguilar Muñoz, Alejandro Escudero-Nahón, y Christian Jonathan Ángel Rueda, abordó la limitación de acceso que los mundos virtuales de diseño visual imponen a personas con discapacidad visual. Se exploró la viabilidad de entornos virtuales tridimensionales sonoros, y se desarrolló un mundo virtual en *Sansar* basado exclusivamente en elementos auditivos. Un participante con ceguera adquirida experimentó el sistema y logró navegar independientemente. El sujeto demostró una adaptación cognitiva significativa al reinterpretar la profundidad espacial como cercanía sonora. Los resultados evidenciaron que los mundos virtuales sonoros resultaron viables

con herramientas accesibles, lo cual promovió la inclusión digital. El estudio demostró que aún existen muchas líneas de aplicación del conocimiento digital para la inclusión efectiva.

El Capítulo 25. *Posturas de mujeres jóvenes con trastornos alimentarios ante páginas de internet y redes sociales*, elaborado por Bello-Gonzalez, Alfonso Uriel, Rosalia Vazquez-Arevalo, y Xochitl Lopez-Aguilar, buscó explorar las perspectivas de tres mujeres jóvenes (16, 22 y 23 años) con diagnóstico de bulimia nerviosa o trastorno por atracón respecto al uso de internet. Mediante cuatro sesiones de entrevistas a profundidad realizadas vía Zoom, los hallazgos mostraron que el uso de internet, cuya centralidad se intensificó durante la pandemia de COVID-19, se enfocó en la búsqueda de estrategias para perder peso, dietas restrictivas, rutinas de ejercicio, conductas compensatorias, y el conocimiento de contenidos *Pro-Ana / Pro-Mia*. Se concluyó que estas prácticas en línea construyeron una subjetividad marcada por la preocupación excesiva por la imagen corporal y expectativas estéticas altas, ideales que fueron difundidos por la cultura de la delgadez y reforzados por el entorno familiar y social de las participantes.

Ivonne Rodríguez Pérez, autora del Capítulo 26. *La era digital en la vida universitaria: un estudio en el Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México, Valle de México*, analizó el impacto de la digitalización en la esfera académica y personal de estudiantes y docentes del Centro Universitario UAEMéx Valle de México. Se adoptó un enfoque metodológico mixto, mediante la aplicación de una encuesta y entrevistas semiestructuradas. Los resultados evidenciaron que la digitalización se integró como un elemento indispensable, favoreciendo el acceso a recursos de aprendizaje y la gestión administrativa. No obstante, la comunidad experimentó retos significativos, incluyendo fatiga digital, sobrecarga de tareas y barreras de conectividad. Se concluyó que este fenómeno demandó la implementación de estrategias de innovación pedagógica, políticas de acompañamiento tecnológico y programas de inclusión digital para garantizar la equidad y el bienestar.

Además, en el Capítulo 27. *Alfabetización digital en El Paisano Municipio de las Vigas de Ramírez, Veracruz, México*, cuyos autores fueron Manuel López-Bello, Silvia Grappin-Navarro y Amador González-Henández, se analizaron las experiencias de alfabetización digital en la población infantil y juvenil de El Paisano, México. Se empleó un enfoque de investigación mixta para evaluar los resultados de una intervención pedagógica. Los hallazgos mostraron que los participantes percibieron la alfabetización digital como una necesidad relevante y valoraron el proceso formativo que recibieron. Se confirmó la necesidad de diseñar estrategias educativas adaptadas a los contextos comunitarios, destacando que el éxito de las

intervenciones dependió de diagnósticos adecuados y la atención a las necesidades reales de la población. Se evidenció que esta alfabetización generó un efecto multiplicador que promovió cambios sociales y educativos sostenibles, manteniendo la educación comunitaria como una necesidad urgente ante la falta de atención de políticas educativas oficiales.

El *Capítulo 28. Actividad física en un tratamiento multidisciplinario en línea para trastorno por atracón: un estudio exploratorio*, realizado por Andrea Salomé Aldaco López, Rosalía Vázquez-Arevalo, Mariana Valdez Aguilar, Xóchitl López Aguilar, Ma. del Carmen Beas Jara y Juan Manuel Mancilla Díaz, examinó las modificaciones en la actividad física (AF) de diez pacientes con Trastorno por Atracón (TpA) y obesidad durante 24 semanas de intervención *online*. Aplicaron estrategias de psicoeducación y pausas activas de 10 minutos. Los participantes aumentaron la frecuencia de AF, pasando de dos a seis días semanales, y la duración diaria, de 10 a 30 minutos. Se registró también una pérdida ponderal entre 4 y 8 kg. Se concluyó que la AF contribuyó al bienestar físico y a la adopción de hábitos sostenibles en esta cohorte clínica.

Durante el *Capítulo 29. Marketing digital en microempresas de Comalcalco, Tabasco, México*, elaborado por Ana Ruth Ulloa Pimienta, Rosa del Carmen Sánchez Trinidad y Antonio Aguirre Andrade, se abordó la relevancia del *marketing* digital como vía principal para la comunicación directa y personalizada de las empresas con el público. El estudio identificó las herramientas en línea aplicadas en las microempresas de Comalcalco, México. Se encontró que la mayoría de las microempresas aún no dispusieron de plataformas de comercio electrónico, pero planearon realizar acciones de posicionamiento en plataformas gratuitas. Las redes sociales y *WhatsApp* resultaron ser las herramientas de *marketing* más implementadas, y un 90% de los microempresarios afirmó que obtuvo beneficios económicos. Se concluyó la necesidad de capacitación en herramientas digitales y que los empresarios reconocieron la necesidad de adoptar una plataforma de pago a corto plazo para permanecer en el mercado, confirmando las tendencias mercadológicas del sector comercial tabasqueño.

Damián Maday Merino, Rosa del Carmen Sánchez Trinidad y Sofía Ruiz Liévano, en el *Capítulo 30. Desafíos éticos del derecho en la nueva sociedad del conocimiento*, planteó que los retos éticos del derecho, inherentes al desarrollo social contemporáneo, se convirtieron en un tema de análisis central. El objetivo principal radicó en analizar las interrelaciones entre el derecho, la gestión de la información y la tecnología, dada la transformación profunda de las estructuras sociales por la incorporación de la inteligencia artificial (IA). Se evidenció que

la ausencia de marcos normativos sólidos favoreció la proliferación de sesgos algorítmicos, la desorganización de datos y la dificultad para acceder a información veraz. Asimismo, se destacó la necesidad imperante de construir estructuras éticas sólidas basadas en la integridad, la seguridad jurídica y el humanismo. Finalmente, se afirmó que la universidad ejerció un papel esencial en la formación de profesionales con una conciencia crítica y responsable sobre los riesgos y responsabilidades del uso de la IA.

El *Capítulo 31. Acceso Universal al Conocimiento en la divulgación científica*, elaborado por Diego Escudero-Sánchez, Reyna Moreno Beltrán y Raquel Mondragón Huerta, abordó la evolución histórica de la divulgación científica, la cual se desarrolló desde el siglo XVI. Se expuso que el Acceso Universal al Conocimiento (AUC) emergió como un concepto fundamental, buscando garantizar que todas las personas pudieran beneficiarse de los avances científicos mediante lenguajes claros y accesibles. Los resultados evidenciaron que el AUC se vinculó intrínsecamente al Acceso Abierto y a la Ciencia Abierta, promoviendo la disponibilidad gratuita y la transparencia en la investigación. Sin embargo, el estudio identificó desafíos persistentes, incluyendo los elevados costos de publicación, las desigualdades sociales y la precariedad laboral. La conclusión es que el AUC requiere un esfuerzo sistémico, la implementación de un marco legal robusto y la adopción de un modelo de comunicación horizontal para lograr un impacto social y un sistema equitativo.

Además, en el *Capítulo 32. Uso de Quick Response Codes en almacenes químicos universitarios*, escrito por Jesús Jonathan Lira-Vallejo, Ariadna Crisantema Martínez Hernández y Mónica Miramontes Ibarra, destacó la escasez de estudios sobre el uso de equipo de protección en laboratorios universitarios. El objetivo consistió en implementar *Quick Response Codes* (QR) como apoyo pedagógico para comunicar riesgos químicos y exigir el uso de indumentaria de seguridad mediante el diseño de códigos dispuestos en envases de reactivos. Los resultados evidenciaron que la simplicidad y el acceso inmediato resultaron en una adopción exitosa por parte de la comunidad. En conclusión, se proporcionó una solución orgánica para la presentación de información, contribuyendo a disminuir la escasez de investigaciones y validando que la sensibilización mediante TIC asegura el desarrollo de competencias profesionalizantes.

En el desarrollo del *Capítulo 33. La realidad virtual como herramienta principal para un tratamiento eficaz de la discalculia por tipología*, elaborado por Samuel Joseph Lizarazu Cerón y Alexandro Escudero-Nahón, se conceptualizó la discalculia como un trastorno específico que limita la comprensión y manipulación numérica, identificándose diversas tipologías que

demandaron estrategias de intervención diferenciadas. Se postuló la Realidad Virtual (RV) como un recurso prometedor, capaz de generar entornos inmersivos y multisensoriales. Se aplicó el modelo Diagnóstico Integral de Discalculia Lizarazu (DIDL) en secundarias de Querétaro, México. Los resultados evidenciaron 206 casos, donde la discalculia ideognóstica alcanzó la mayor prevalencia (46.9%). Las conclusiones confirmaron que el trastorno se manifestó en perfiles diferenciados. Se perfiló la RV como un recurso pedagógico con alto potencial para el tratamiento: se sugirieron laboratorios virtuales para la ideognóstica y escenarios cotidianos para la practognóstica, demostrándose que la inmersión fortaleció la memoria secuencial y la transferencia de aprendizajes.

El último capítulo, *Creación y aplicación del Indicador de Emprendimiento Municipal en el municipio de Oaxaca de Juárez, México*, realizado por Daniel Díaz-Rojas introdujo el Indicador de Emprendimiento Municipal (IEM), el primero en América Latina, que evaluó la innovación, la competitividad y la inversión municipal. La investigación abordó la necesidad de estudios formales sobre el impacto del emprendimiento en el crecimiento económico del municipio. Los resultados revelaron que la actividad emprendedora se concentró principalmente en comercio minorista y servicios turísticos. Se observaron niveles consistentemente bajos y estáticos del IEM entre 2003 y 2018, identificándose la baja inversión y la nula innovación como retos cruciales. La evidencia sugirió un emprendimiento impulsado por la necesidad. Finalmente, se concluyó que la actividad emprendedora en Oaxaca de Juárez, México, no estimuló significativamente el crecimiento económico. No obstante, se demostró una relación positiva entre el IEM y el Índice de Desarrollo Humano (IDH), lo que infirió un impacto positivo en el desarrollo humano.

Todos los capítulos que comprenden este libro muestran que, efectivamente, la digitalización está atravesando y modificando los procesos humanos de manera sustancial. Todos estos estudios tuvieron la inteligencia de mostrarnos objetos de estudio inéditos en el ámbito científico o de *hacer extraño* lo que consideramos habitual. Es decir, fueron estudios que iluminaron creativamente la digitalización de la vida cotidiana.

DIGITALIZACIÓN DE LA VIDA COTIDIANA



ISBN: 978-968-9724-10-0



Trans[®]
digital
editorial